

La situación del emprendimiento en la Comunidad Valenciana ante la crisis del **COVID-19**

Análisis y recomendaciones

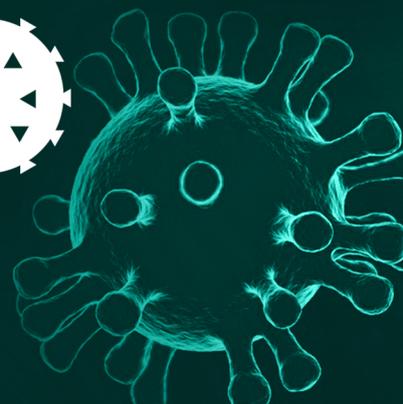
José María Gómez Gras
Ignacio Mira Solves
Marina Estrada De la Cruz
Jesús Martínez Mateo



UNIVERSITAT
Miguel Hernández



RED GEM
ESPAÑA
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO



Contenidos

Presentación	5
Claves	7
1. Situación tras 50 días en estado de alarma	13
Cómo ha afectado a la actividad de negocio	15
Cómo ha afectado a la demanda	17
Cómo ha afectado al empleo	19
Cómo ha afectado al acceso a financiación	20
Medidas de urgencia tomadas en el ámbito financiero	21
Medidas de urgencia tomadas por las empresas en el ámbito de la cadena de valor	23
Solicitud y recepción de ayudas públicas	25
2. Expectativas a futuro y medidas solicitadas	27
Impacto esperado en los próximos 6 meses	28
Expectativas de inversión privada a corto plazo	30
Preocupaciones inmediatas del impacto de la crisis	31
Planes sobre su negocio a un año	32
Medidas prioritarias solicitadas la administración pública	34
3. Comparativa con España	35
4. Recomendaciones	41

Presentación

En el presente informe gráfico se recogen los resultados del estudio realizado por el Observatorio GEM del Emprendimiento en la Comunidad Valenciana, con el objetivo de analizar el impacto del COVID19 en la actividad emprendedora de nuestra Comunidad, junto a sus recursos clave, expectativas, planes de futuro y medidas demandadas a las administraciones públicas.

La información procede de una encuesta realizada a personas emprendedoras a escala nacional, entre el 20 y el 30 abril de 2020. A continuación, se recogen los principales resultados obtenidos de la muestra de la Comunidad Valenciana, junto a datos comparativos representativos a nivel nacional.

El Observatorio GEM del Emprendimiento de la Comunidad Valenciana es un proyecto desarrollado desde 2004 por profesores e investigadores de la Universidad Miguel Hernández, para medir la evolución de la actividad emprendedora en nuestra Comunidad, siguiendo la metodología del consorcio internacional Global Entrepreneurship Monitor (GEM). En España dicho proyecto se realiza en todas las comunidades autónomas a través de 19 equipos de investigación regionales, que trabajan en red bajo la coordinación del Observatorio de Emprendimiento de España.

Desde el Observatorio GEM-Comunidad Valenciana queremos agradecer a todas las instituciones que nos han apoyado en la distribución de la encuesta, y a todas aquellas personas –empreendedoras y empresarias– que amablemente han dedicado unos minutos a responder el cuestionario. Confiamos que el análisis sea de utilidad a los agentes del ecosistema emprendedor, para asentar las bases sobre las que afrontar el nuevo escenario que la crisis sanitaria ha provocado.

CLAVES

SITUACIÓN DURANTE EL ESTADO DE ALARMA

Actividad

13%

Continúa operando con normalidad

41%

Continúa operando con teletrabajo

44%

Ha cerrado temporalmente

2%

Cierre o traspaso

Demanda

- **51%** se ha reducido notablemente
- **31%** no tengo demanda (cierre)
- **10%** se ha mantenido constante
- **8%** ha aumentado

Recepción de ayudas públicas

- **39%** no ha solicitado ayudas
- **36%** ha solicitado y esta en espera de resolución
- **14%** está recibiendo ayudas
- **9%** le han denegado ayudas

Medidas adoptadas

- **29%** Cancelación de pedidos a proveedores
- **23%** Cambio de modelo de negocio.
- **15%** Disminución de precios
- **14%** Alianzas en la cadena de suministro
- **12%** Abandono de algunos mercados

Medidas sobre empleo

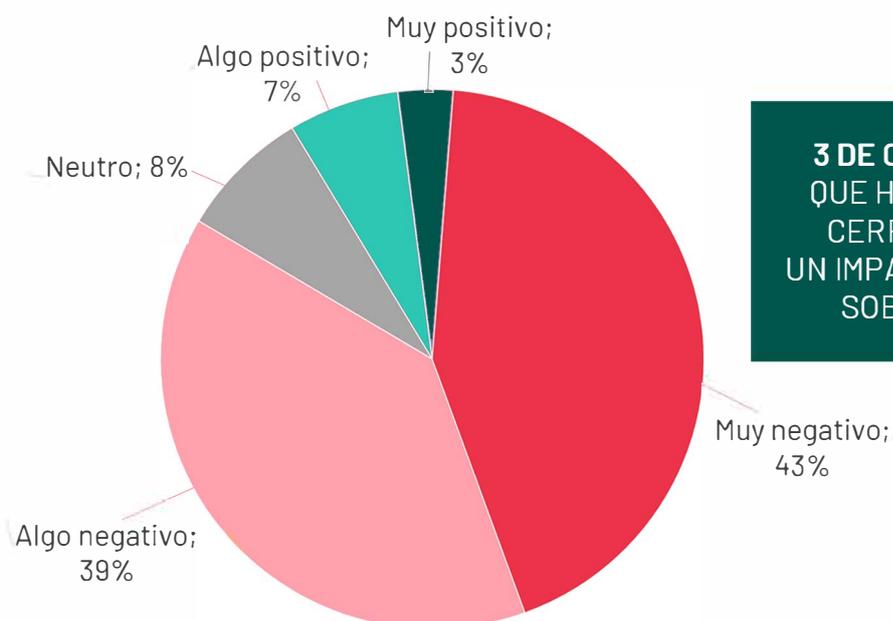
- **22%** Reducción empleados
- **15%** Reducción de jornada laboral
- **3%** Recortes salariales

Medidas financieras

- **36%** Aplazamiento
- **24%** Financiación extra
- **7%** Renegociación

1 DE CADA 3 EMPRESAS HA VISTO AFECTADA SU FINANCIACIÓN

IMPACTO EN EL NEGOCIO



3 DE CADA 5 EMPRESAS QUE HAN PERMANECIDO CERRADAS, ESPERAN UN IMPACTO MUY NEGATIVO SOBRE SU NEGOCIO

PREOCUPACIONES INMEDIATAS DEL IMPACTO DE LA CRISIS

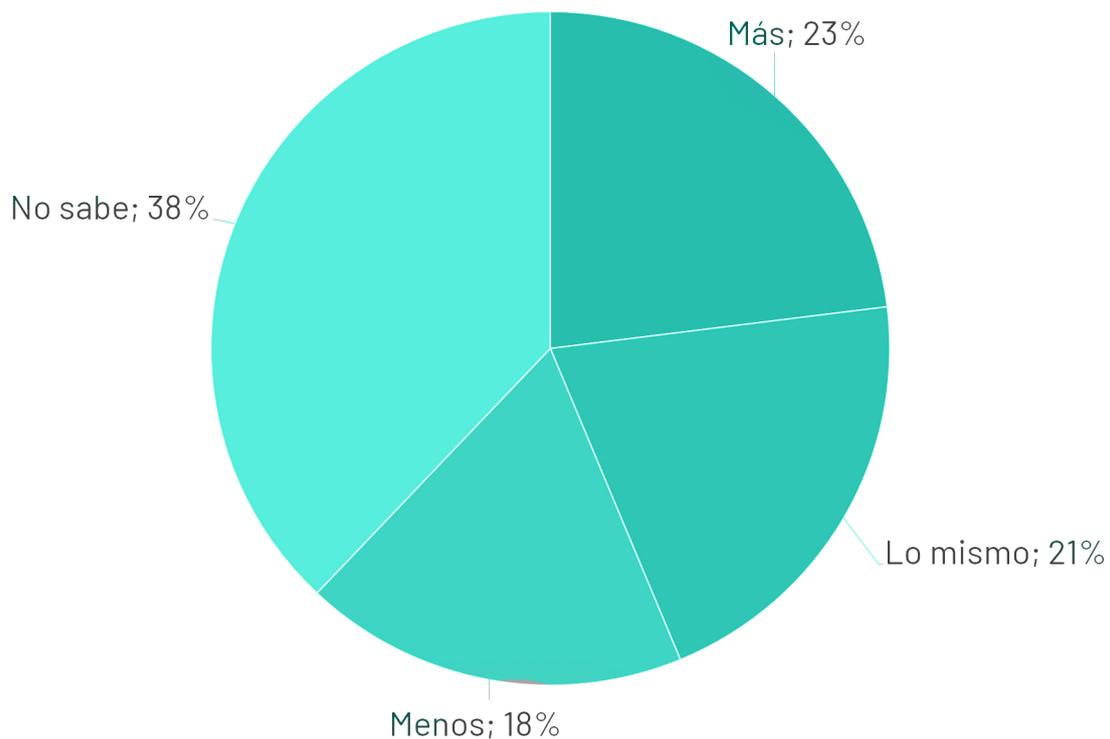
67%

No lograr superar el aislamiento

14%

No poder mantener los empleados

Expectativas de Inversión Privada a corto plazo



Planes a 1 año de las empresas

- 93%** van a solicitar ayudas y subvenciones
- 56%** van a entrar en nuevos mercados/lanzar nuevos productos
- 42%** van a reducir personal
- 35%** van a buscar financiación externa e invertir en infraestructuras o tecnología
- 26%** van a incorporar inversores
- 15%** prevén cerrar o traspasar la actividad
- 8%** va a incorporar personal

Demandas a las administraciones

- 76%** Eliminar cuotas autónomos durante un año
- 13%** Líneas de crédito blando
- 6%** Reducción de seguridad social de empleados

AUTOEMPLEO

Situación durante el estado de alarma

45%

continúa con teletrabajo

11%

continúa operando normalmente

44%

ha cerrado temporalmente

Futuro

37%

ha visto afectado su acceso a financiación

44%

no posee una previsión clara sobre las expectativas de inversión a corto.

42%

ha aplazado los planes de inversión.

HASTA 10 EMPLEADOS

Situación durante el estado de alarma

39%

continúa con teletrabajo

15%

continúa operando normalmente

43%

ha cerrado temporalmente

Futuro

49%

solicitan financiación extra

38%

ha visto afectado su acceso a financiación

43%

ha aplazado los planes de inversión

ENTRE 10 Y 50 EMPLEADOS

Situación durante el estado de alarma

50%

continúa con teletrabajo

10%

continúa operando normalmente

Futuro

23%

no tiene una expectativa clara sobre su previsión de inversión a corto

28%

ha visto afectado su acceso a financiación

14%

ha aplazado los planes de inversión

SECTORES

ACTIVIDADES DIRIGIDAS AL CONSUMIDOR FINAL

Situación y expectativas

- 19%** continúa teletrabajando
- 8%** continúa operando normalmente
- 54%** sin demanda por cierre temporal o total
- 65%** cancela pedidos a proveedores y abandona algunos mercados
- 51%** prevé un impacto a su empresa muy negativo

ACTIVIDADES DE SERVICIOS A EMPRESAS

Situación y expectativas

- 76%** continúa teletrabajando
- 12%** continúa operando normalmente
- 62%** ha visto reducida su demanda
- 42%** realiza alianzas en su cadena de suministro
- 26%** prevé un impacto a su empresa muy negativo

ACTIVIDADES INDUSTRIALES

Situación y expectativas

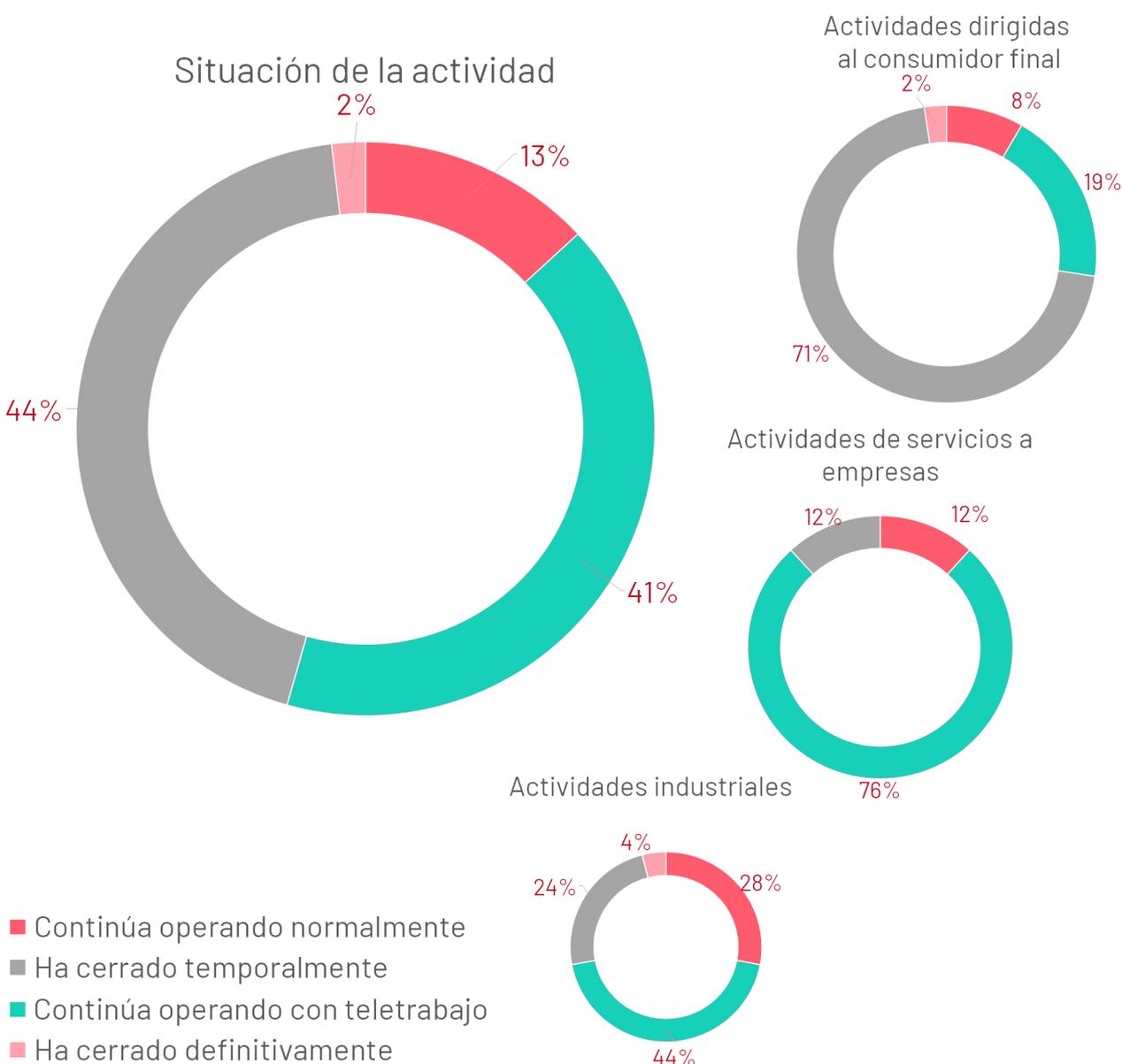
- 44%** continúa teletrabajando
- 28%** continúa operando normalmente
- 77%** ha visto reducida su demanda
- 24%** cancela pedidos a proveedores y abandona algunos mercados
- 50%** prevé un impacto a su empresa muy negativo

1- SITUACIÓN TRAS 50 DÍAS EN ESTADO DE ALARMA

Cómo ha afectado a la actividad de negocio

Tras 50 días de estado de alarma, la actividad presencial ha caído en un 87%. El 44% ha tenido que cerrar temporalmente, bien por decisión administrativa o bien por decisión propia, y otro 41% ha pasado a funcionar mediante teletrabajo. De manera inmediata, en este inicio de la crisis, el 2% no tiene intención de reabrir su negocio tras el estado de alarma.

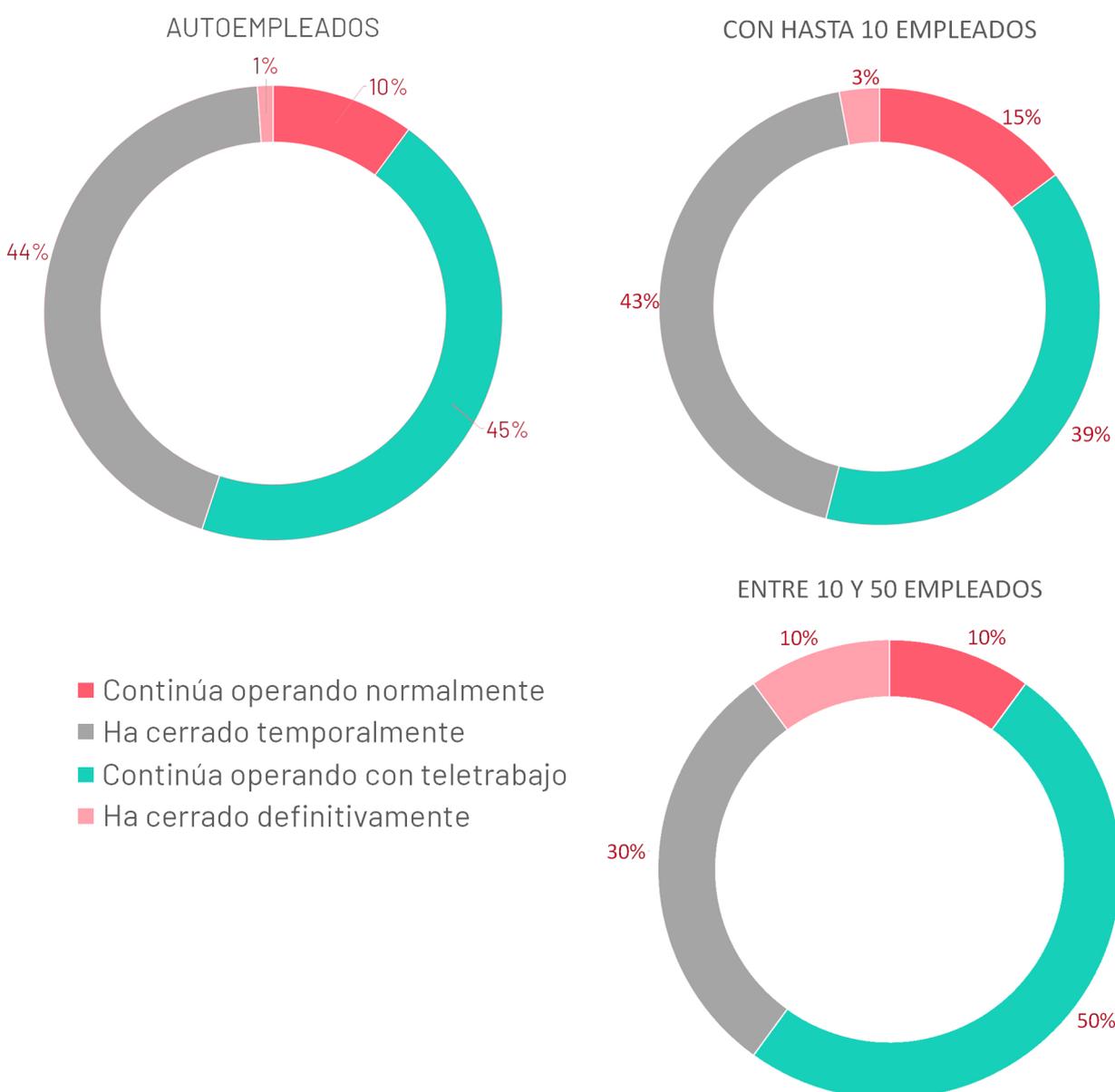
Las actividades más afectadas son las dirigidas al consumidor final. El 70% se han visto obligadas a paralizar su funcionamiento y el 2% piensa en no reabrir su negocio. En contra, las menos afectadas por el cierre temporal son las del ámbito de servicios a empresas, si bien en su mayoría han pasado a realizar la actividad desde teletrabajo (76%), y las actividades industriales son las que más han resistido de forma presencial (28%).



El 44% de las personas autoempleadas ha paralizado su actividad y el 1% ya ha decidido que no la reactivará.

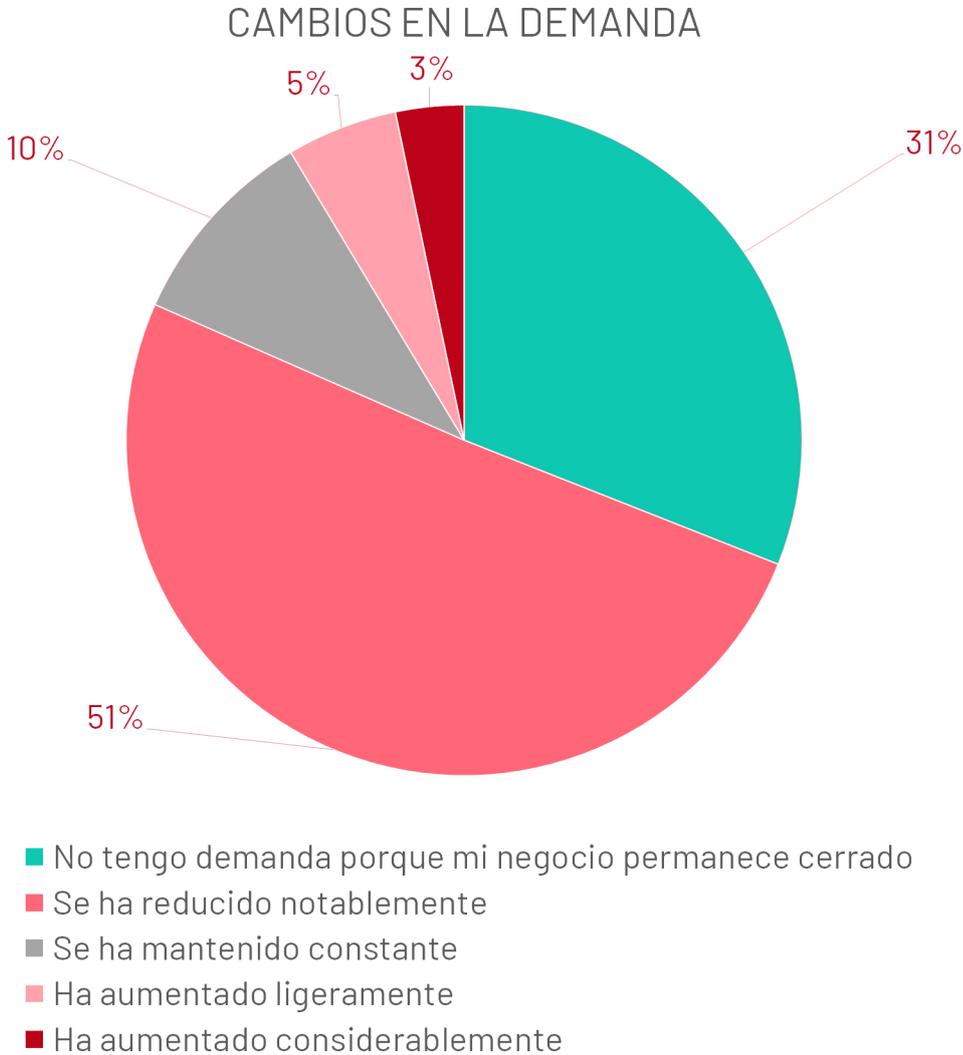
Las actividades más pequeñas, con hasta 10 empleados, han paralizado su actividad en cifras similares (43%) y otro 3% no tiene intención de reabrir tras el estado de alarma.

La mitad de las pequeñas empresas, con hasta 50 trabajadores, ha continuado la actividad con teletrabajo, y el 10% se plantea no reabrir.



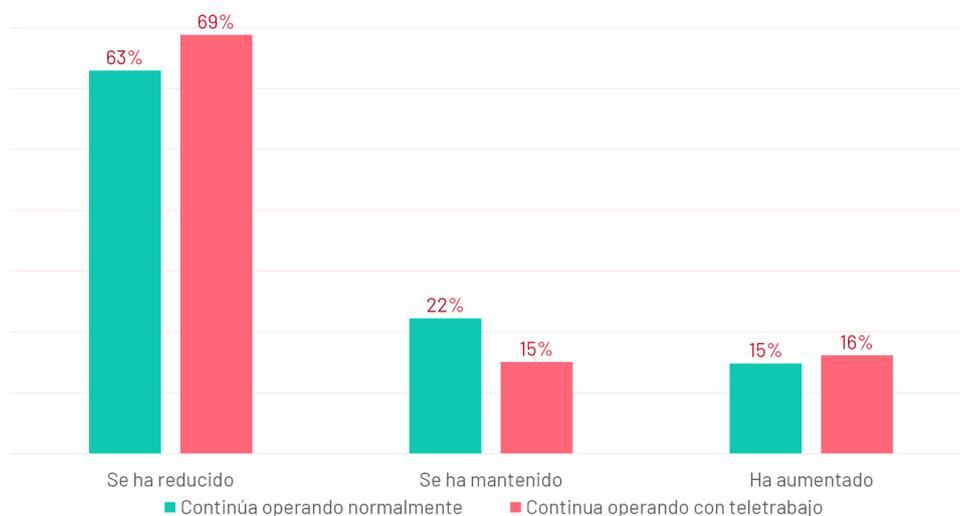
Cómo ha afectado a la demanda

Prácticamente un tercio de las empresas no tiene demanda en el período del estado de alarma, por permanecer cerrada su actividad. Por el contrario, un 8% ha visto aumentar su demanda. Esta situación de cambios en la demanda ha afectado por igual a todas las empresas, independientemente de su tamaño.



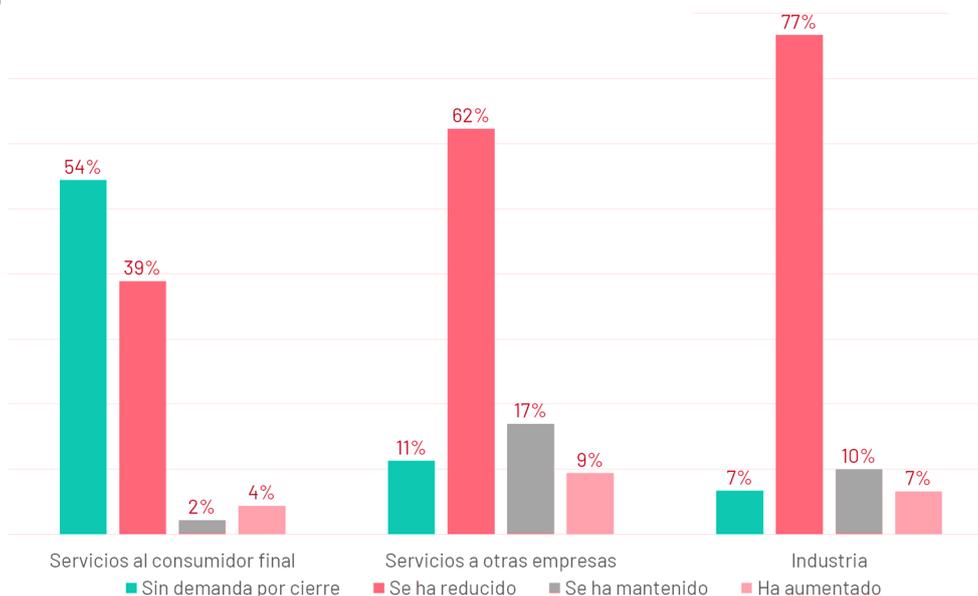
El 22% de las empresas que ha continuado con su actividad con normalidad ha conseguido mantener la demanda de sus bienes y servicios incluso un 15% la ha aumentado.

Las empresas que han pasado a operar por teletrabajo ha conseguido mantener unos niveles de demanda similares a las actividad con actividad más habitual



El sector más afectado por el cese de actividad ha sido el de servicios al consumidor final. El 54% estaba sin demanda por cierre temporal o total

Entre las que han mantenido su actividad, son las del sector industrial y de servicios a otras empresas las que han visto sus demandas más afectadas, habiéndose reducido en un 77% y 62% de los casos, respectivamente.

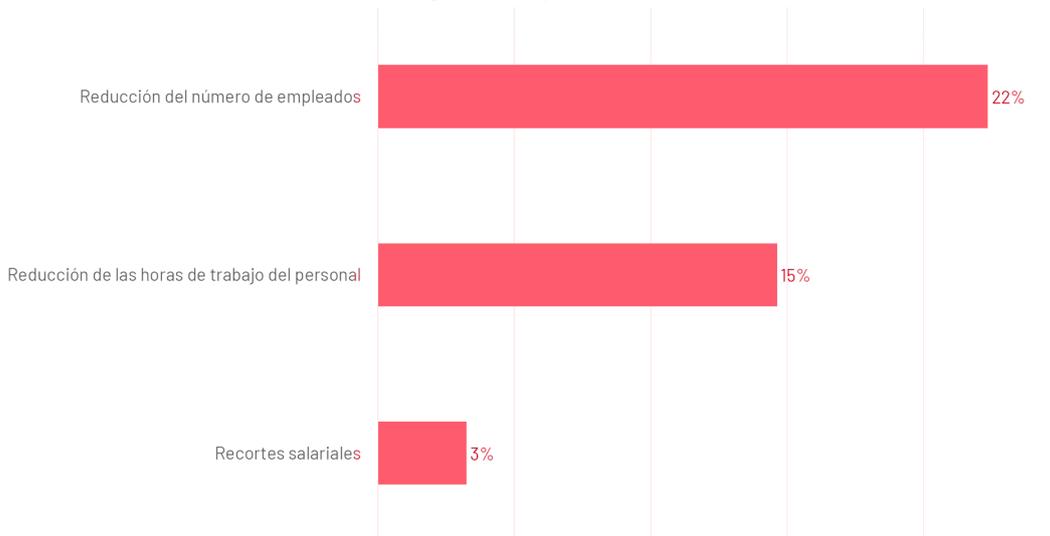


Cómo ha afectado al empleo

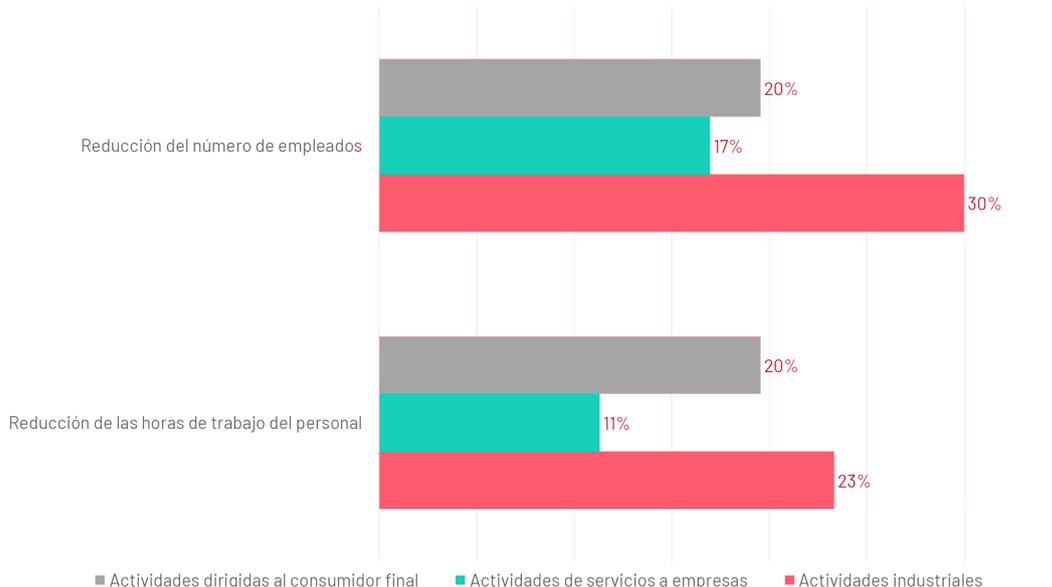
Nota: el 46% de las empresas permanecían inactivas, las medidas son sobre las que continúan operando.

La incidencia de la crisis COVID-19 en el empleo y en las condiciones de trabajo en las empresas de la muestra indica que, en las actividades del ámbito industrial (dónde más se ha mantenido la actividad), es donde en mayor proporción se han adoptado medidas laborales de urgencia (reducciones de jornadas laborales y del número de empleados), siendo el sector de servicios al consumidor final el segundo más afectado. En general, las empresas de mayor tamaño son las que más han acudido a reducción de jornadas laborales.

Medidas de urgencia adoptadas sobre el empleo



Medidas de urgencia adoptadas sobre el empleo por sector de actividad



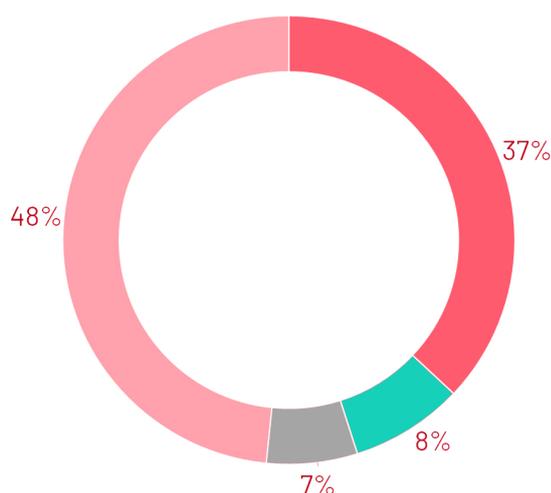
Cómo ha afectado al acceso a la financiación

Una de cada tres empresas han manifestado verse afectadas en el acceso a la financiación, mientras que casi el 50% de las empresas no tenían prevista ninguna, porcentaje que asciende a un 56% en el caso del autoempleo.

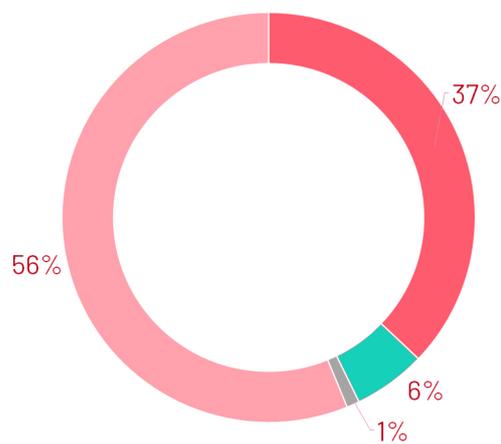
Como media, el 8% afirma seguir recibiendo la financiación prevista, elevándose hasta el 18% en el caso de las pequeñas empresas de hasta 50 empleados.

Un 7% afirma haber incrementado sus recursos financieros. Este dato va desde el 1% en el caso de autoempleo hasta el 18% en el caso de las empresas de mayor tamaño.

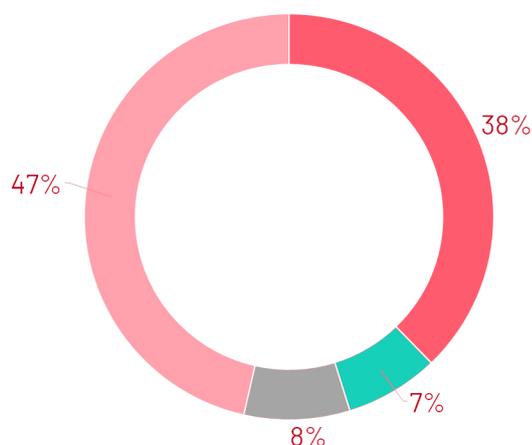
ACCESO A FINANCIACIÓN



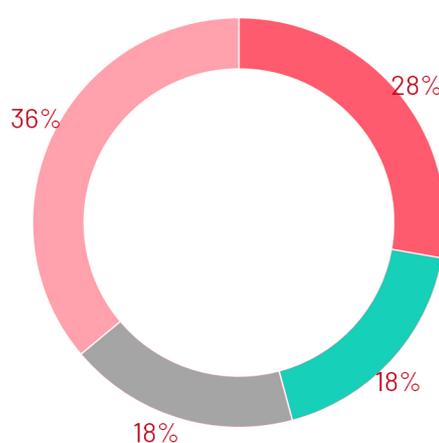
AUTOEMPLEADOS



CON HASTA 10 EMPLEADOS



ENTRE 10 Y 50 EMPLEADOS



- Se ha visto afectado
- Seguimos recibiendo la financiación

- Se han incrementado los recursos financieros
- No tenemos previsto ningún tipo de financiación

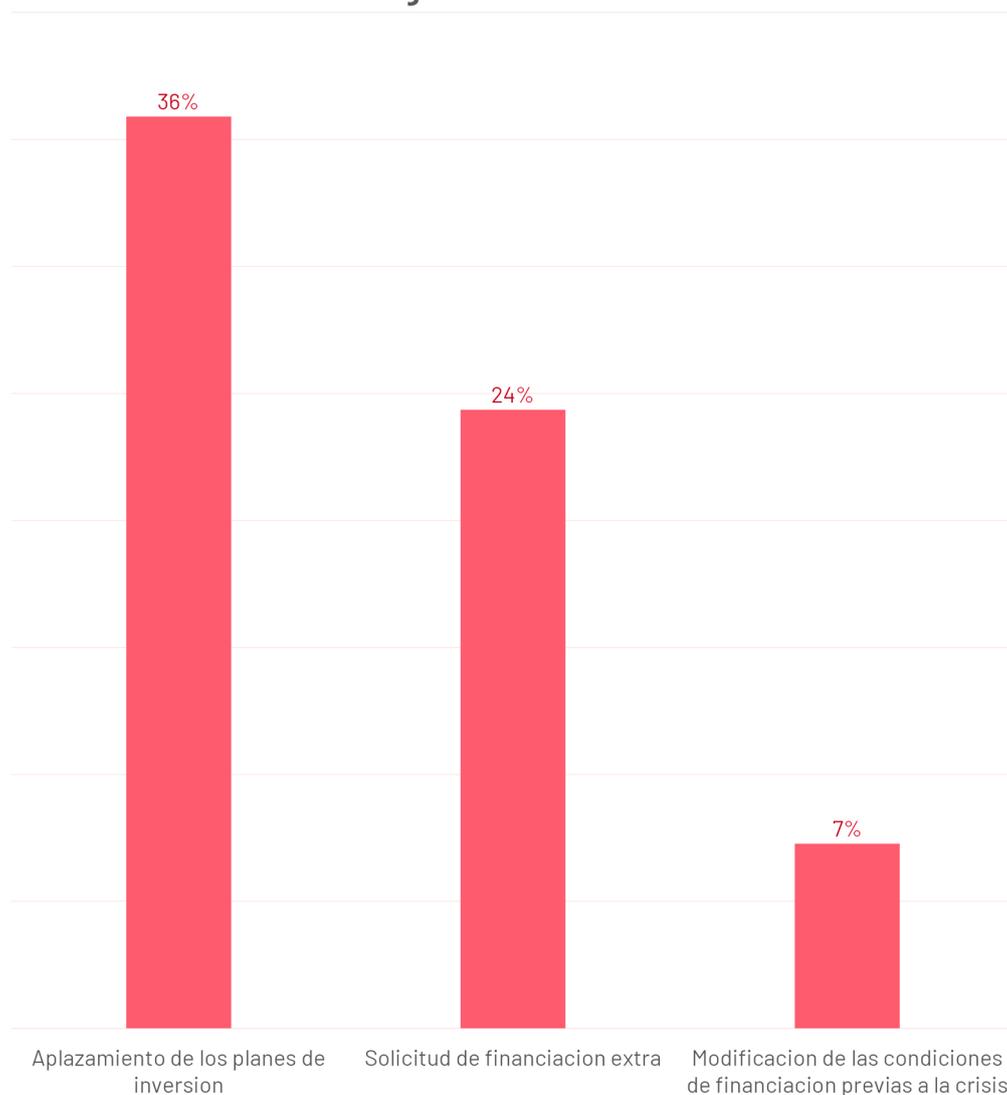
Medidas de urgencia tomadas en el ámbito financiero

El aplazamiento de los planes de inversión es la medida inmediata más adoptada (36%) y el 24% de las actividades han solicitado financiación extra.

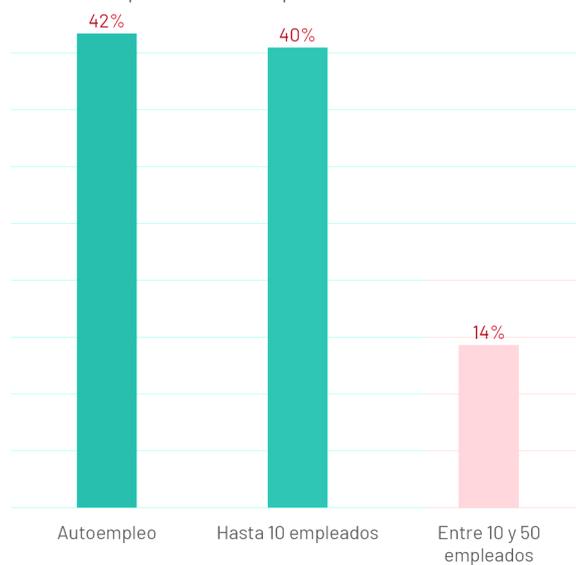
Particularmente, dos de cada tres actividades dirigidas al consumidor final han solicitado financiación extra, el 44% ha aplazado sus planes de inversión, y el 50% ha tenido que renegociar sus condiciones de financiación.

Por dimensión de actividad, las empresas micro (hasta 10 empleados) son las que en mayor proporción (49%) han acudido a solicitar financiación extra y a renegociar las condiciones de su financiación (59%). Por otro lado, las personas autoempleadas y las pequeñas empresas (hasta 50 empleados) se han visto obligadas a aplazar sus planes de inversión en alrededor del 40% de los casos.

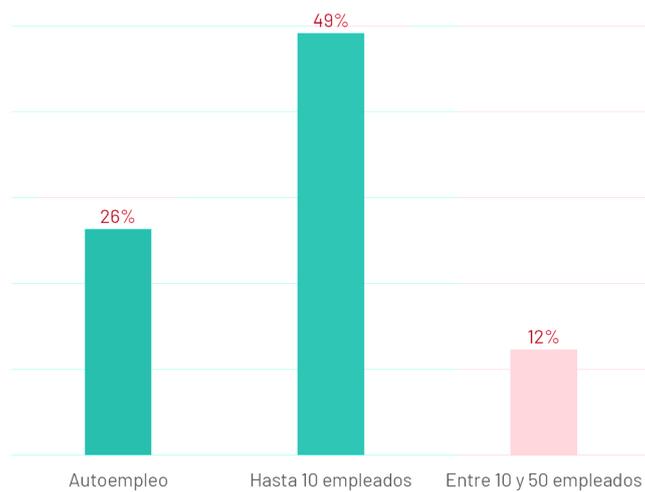
Medidas de urgencia en el ámbito financiero



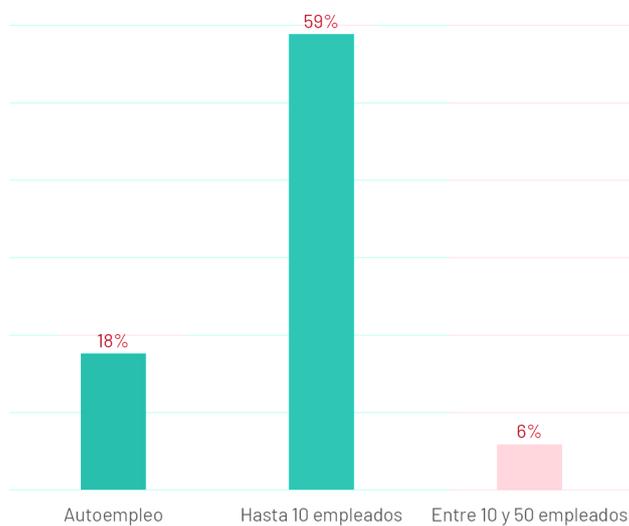
Aplazamiento de planes de inversión



Solicitud de financiación extra



Modificación condiciones de financiación

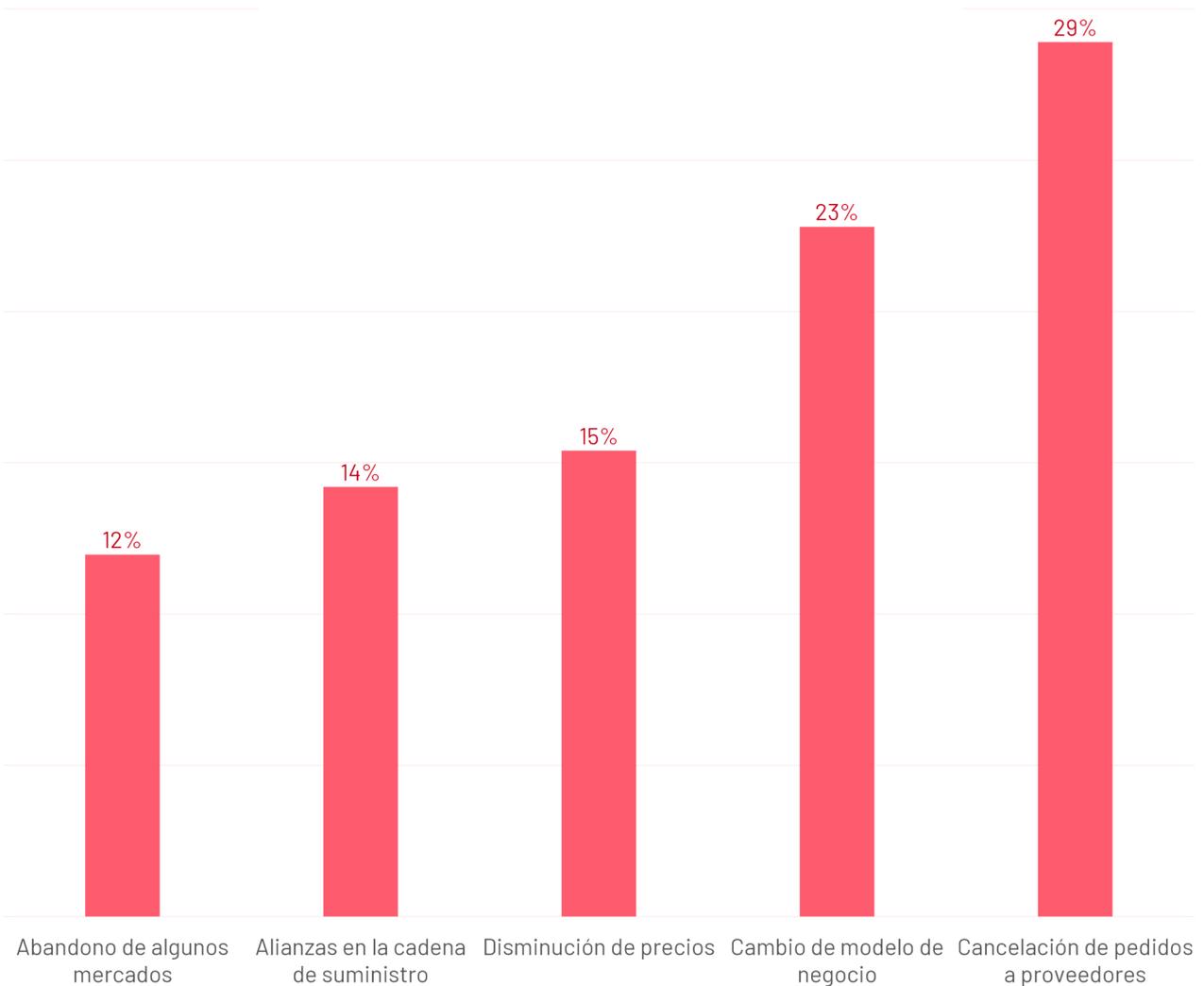


Medidas de urgencia tomadas en el ámbito de la cadena de valor

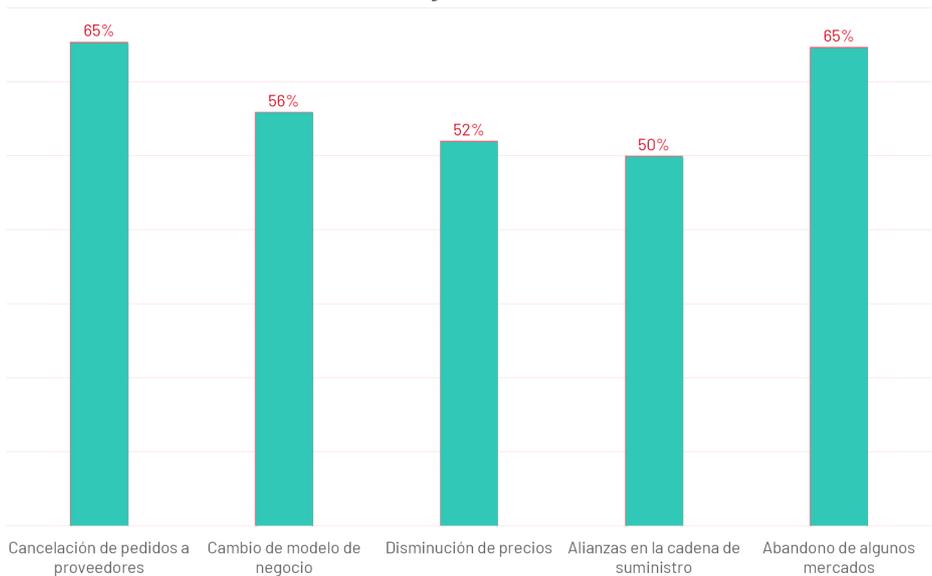
Una de cada cuatro actividades reconocen haber tenido que cambiar de modelo de negocio y el 29% cancelar pedidos a proveedores. Además, un 15% ha reducido precios, el 14% ha llegado a acuerdos con proveedores para gestionar la cadena de suministro, y el 12% ha tenido que renunciar a parte de sus mercados.

En particular, las actividades orientadas al consumidor final son las que más claramente han tenido que cancelar pedidos a proveedores y abandonar mercados (65%), cambiar su modelo de negocio (56%) y optar por una disminución de precios (52%) y alianzas y acuerdos en su cadena de suministro (50%).

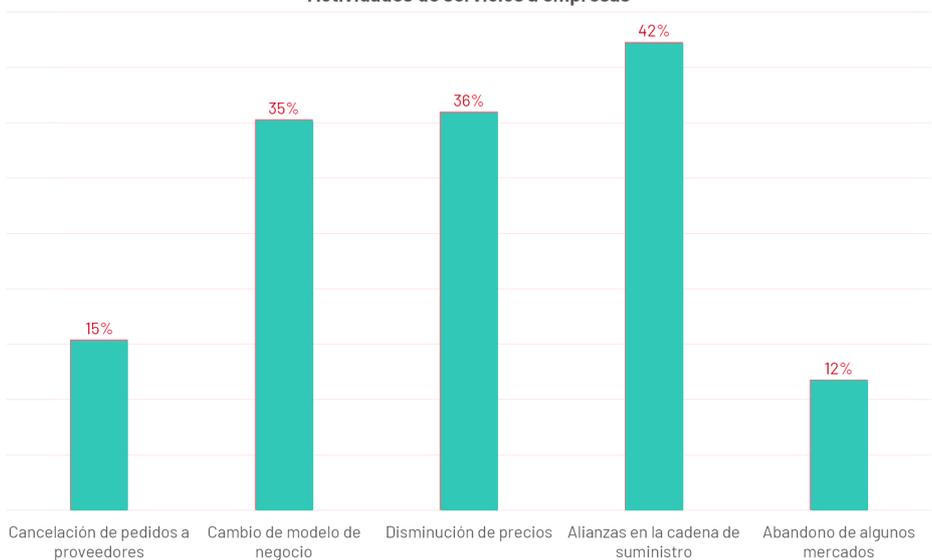
Medidas de urgencia sobre la cadena de valor



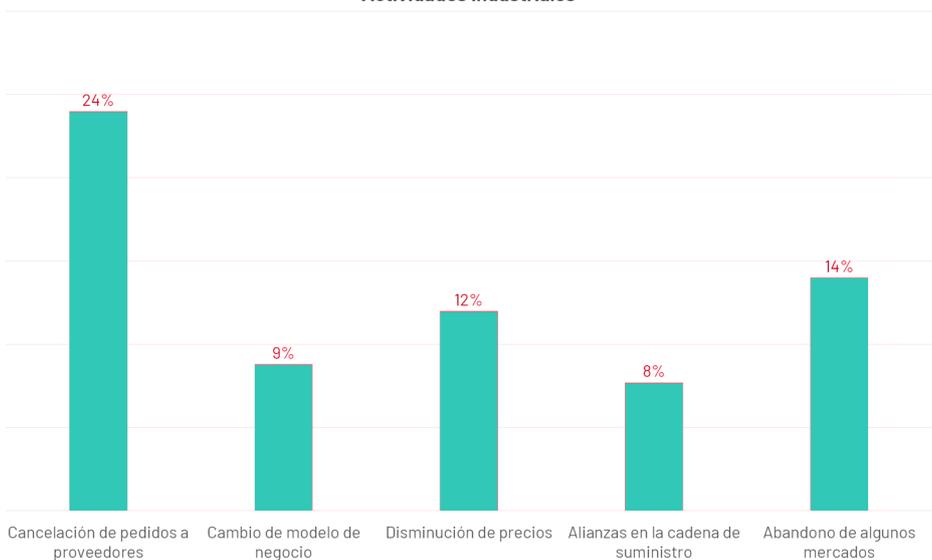
Actividades dirigidas al consumidor final



Actividades de servicios a empresas



Actividades industriales



Solicitud y recepción de ayudas públicas

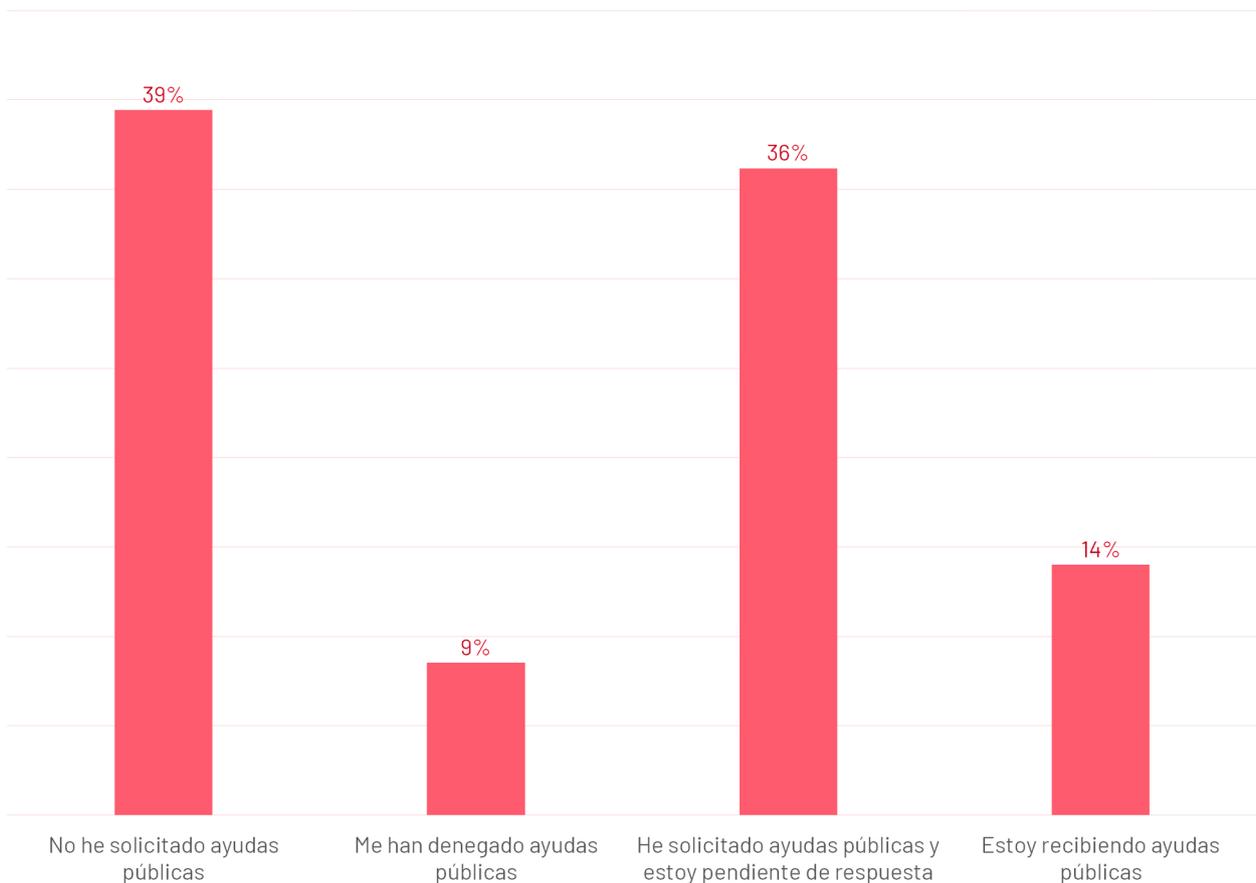
Únicamente el 14% afirma estar recibiendo ayudas públicas. En el 39% de los casos no se han solicitado y un 9% declaran que les han sido denegadas. Además, 1 de cada 3 está esperando respuesta a su solicitud.

En particular, las actividades con menos tiempo en el mercado, hasta 3,5 años de vida, son el colectivo que más ayudas públicas ha

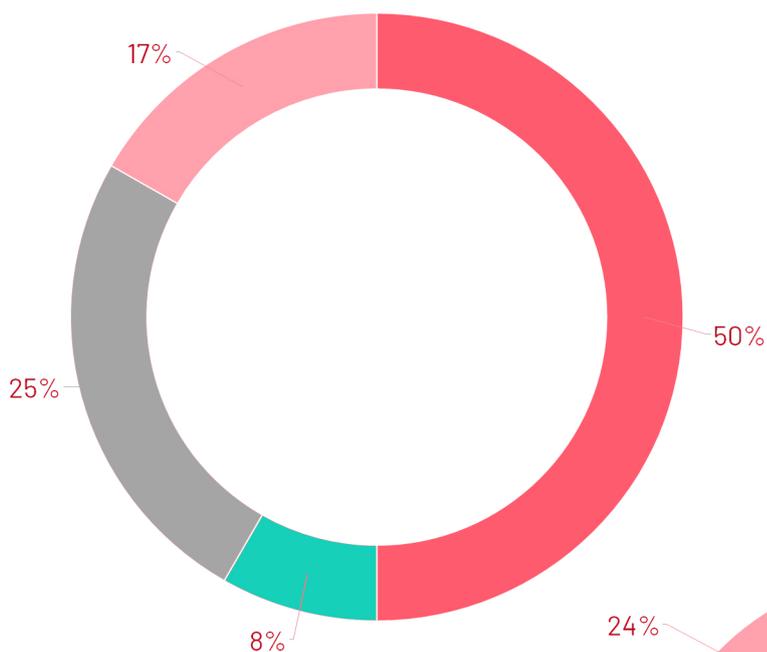
solicitado, y en cuanto a las personas emprendedoras que están en fase de creación de la actividad, la mitad no ha solicitado ayudas y 1 de cada 4 está esperando respuesta.

Una de cada dos personas autoempleadas ha solicitado algún tipo de ayuda, sin embargo, sólo el 20% afirma estar recibéndola, otro 23% está esperando respuesta y a un 9% le ha sido denegada.

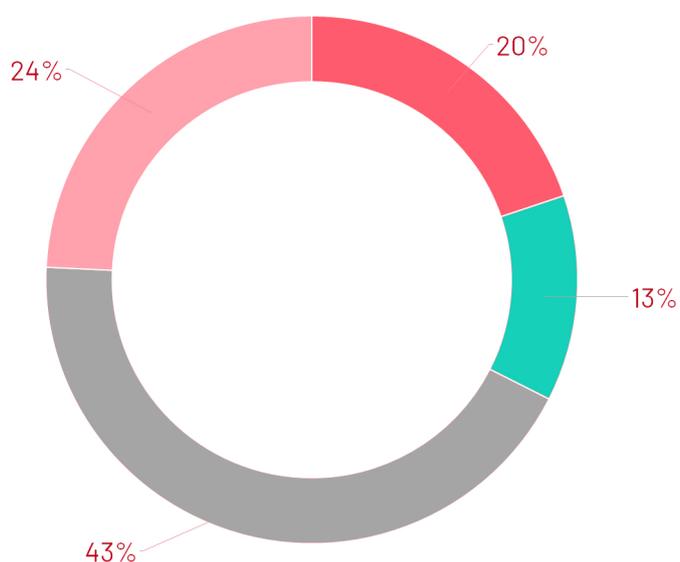
RECEPCIÓN AYUDAS PÚBLICAS



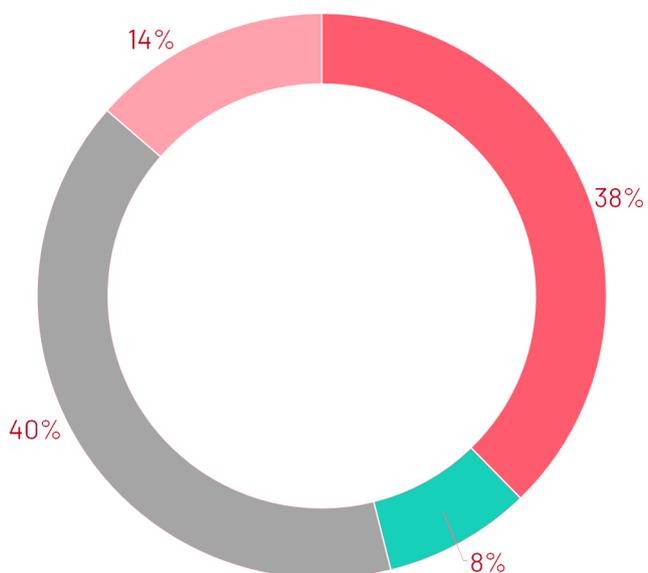
EN FASE DE CREACIÓN



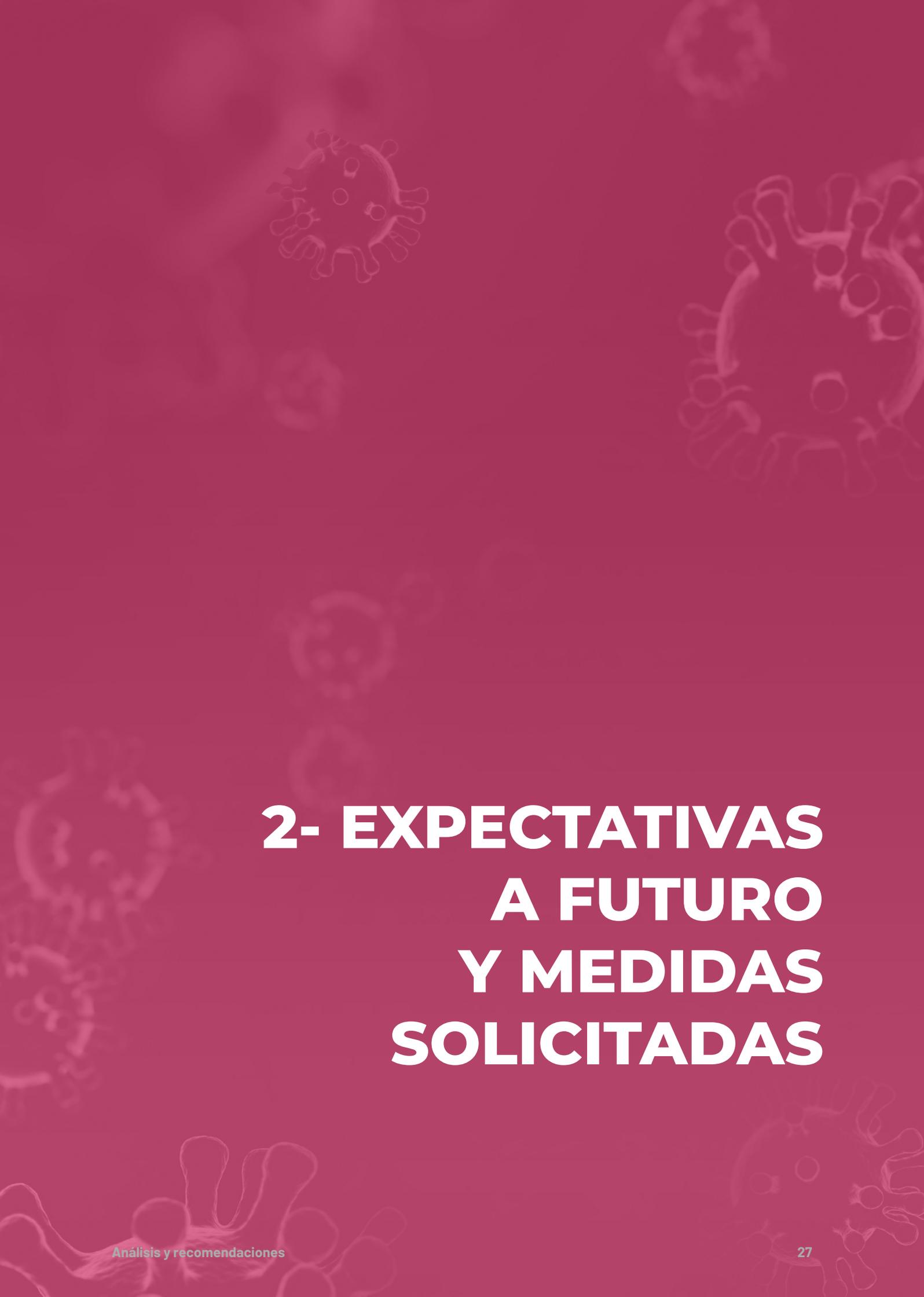
HASTA 3,5 AÑOS



MÁS DE 3,5 AÑOS



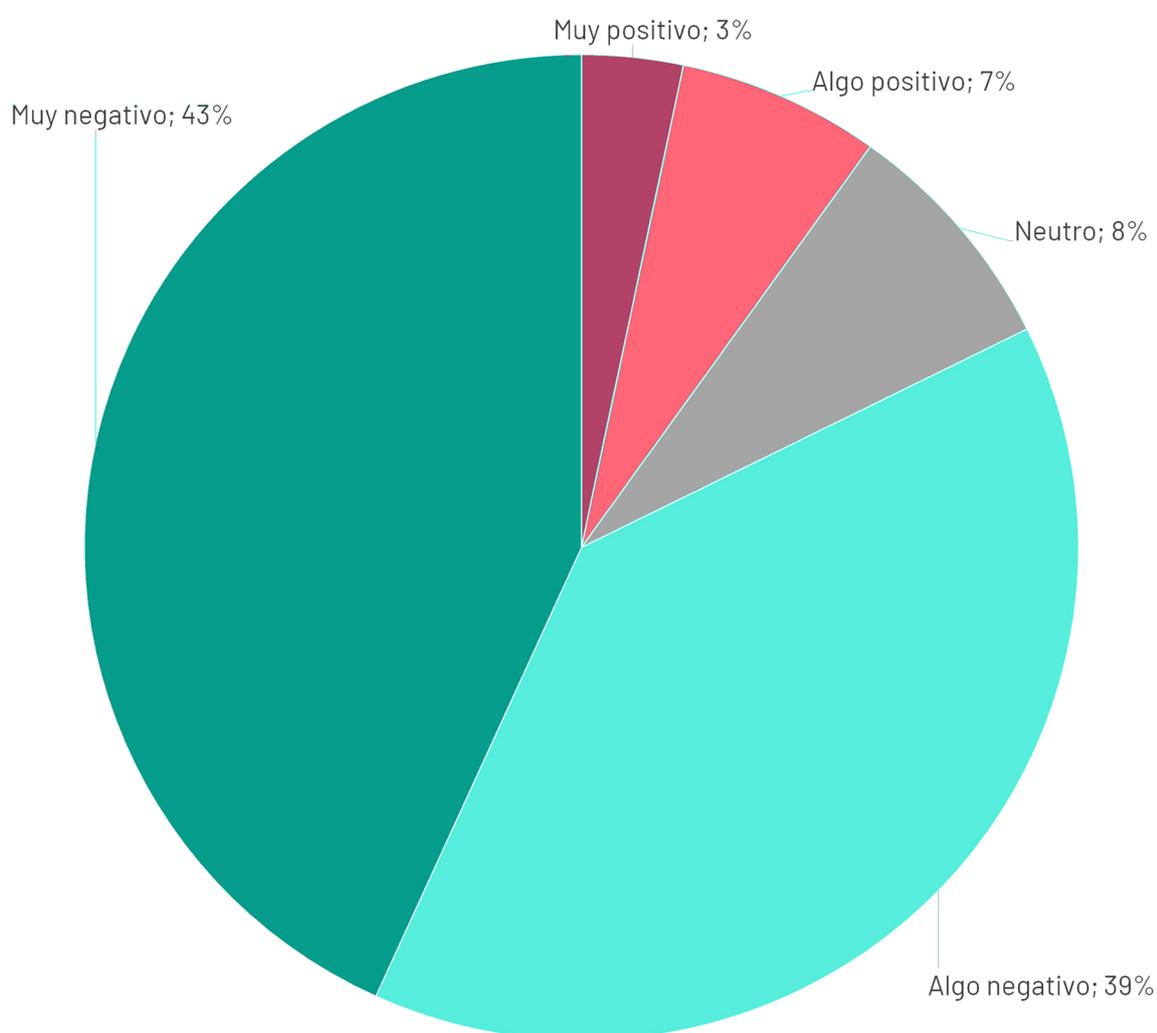
- No he solicitado ayudas públicas
- Me han denegado ayudas públicas
- He solicitado ayudas públicas y estoy pendiente de respuesta
- Estoy recibiendo ayudas públicas

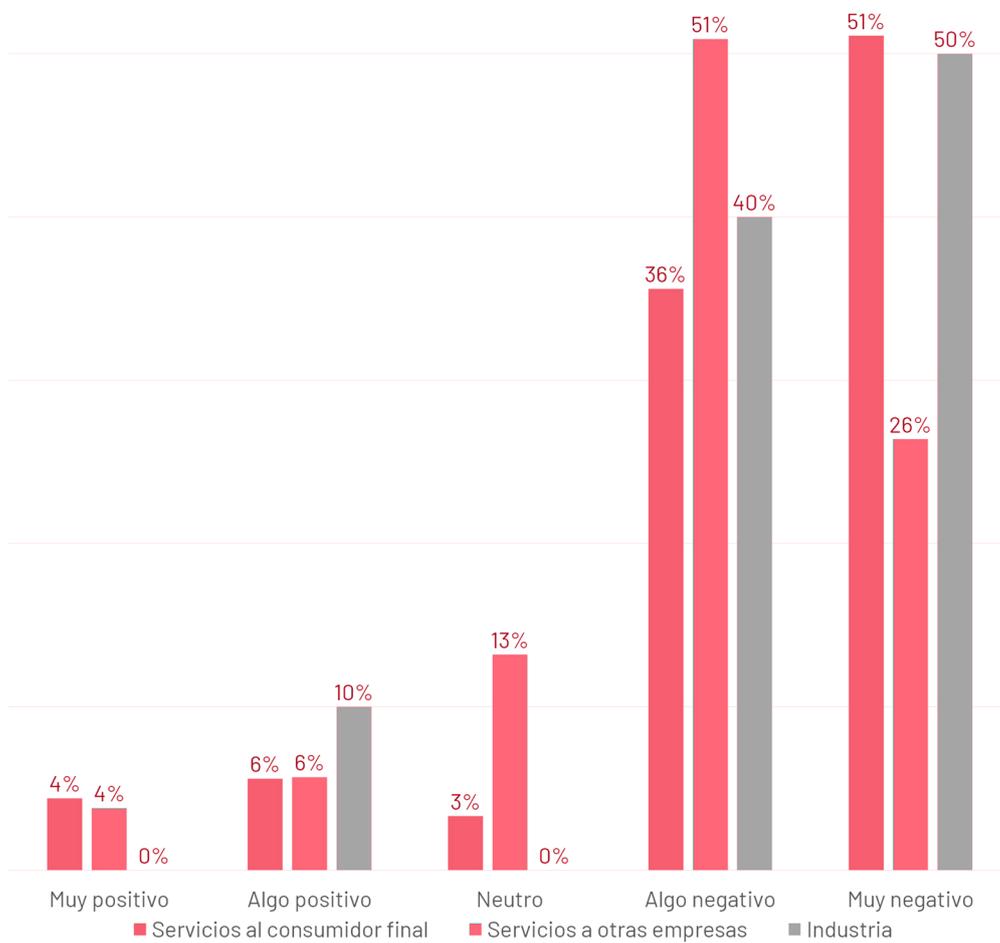
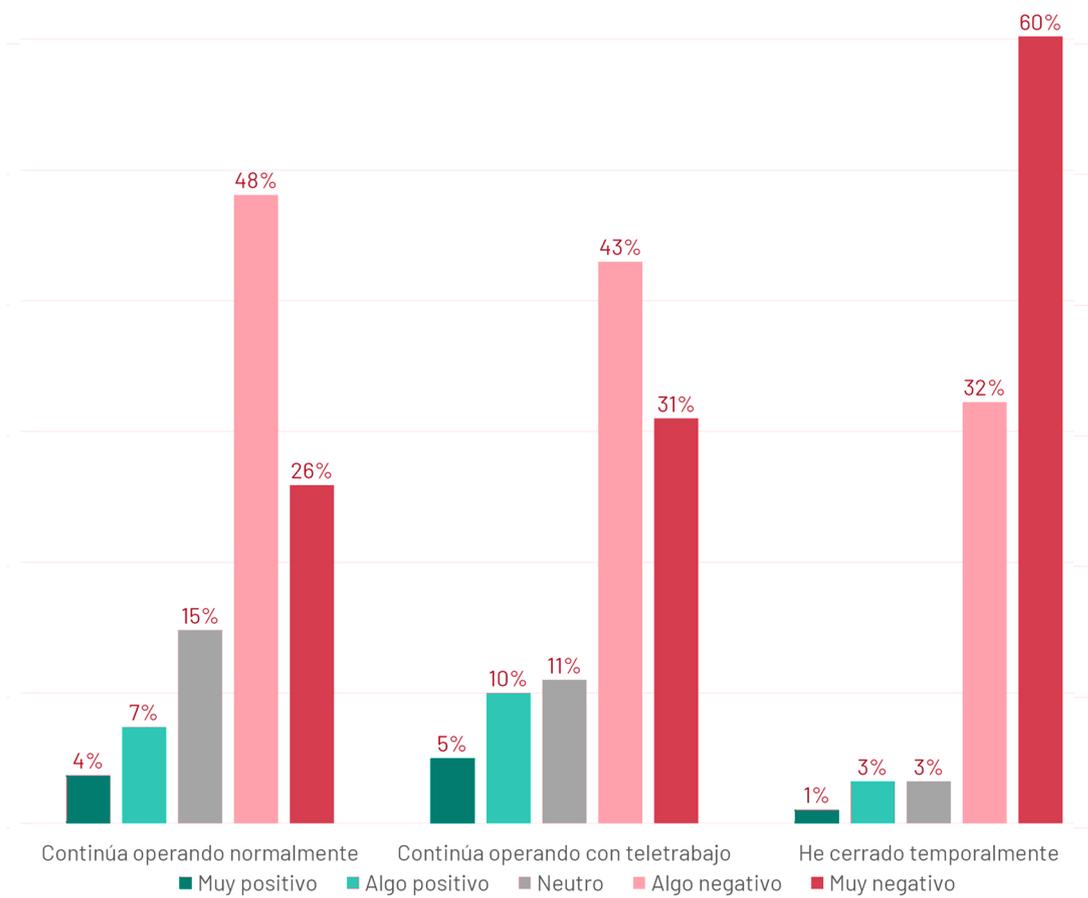
The background of the page is a solid dark red color. It is decorated with several faint, light-colored line-art illustrations of virus particles, resembling coronaviruses, scattered across the surface. These particles have a spherical shape with a textured outer layer and a distinct inner structure.

2- EXPECTATIVAS A FUTURO Y MEDIDAS SOLICITADAS

Impacto esperado para la empresa en los próximos 6 meses

En general las expectativas de futuro más inmediato son muy negativas, especialmente en aquellos que han tenido que cerrar durante el periodo del confinamiento, entre los que 3 de cada 5 creen que el impacto sobre su negocio será muy negativo en los próximos 6 meses. Por sectores de actividad, la opinión negativa es también generalizada.

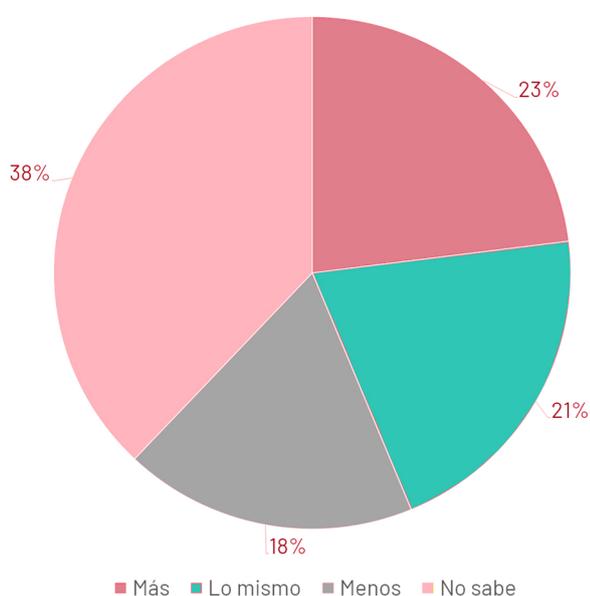




Expectativas de inversión privada a corto plazo

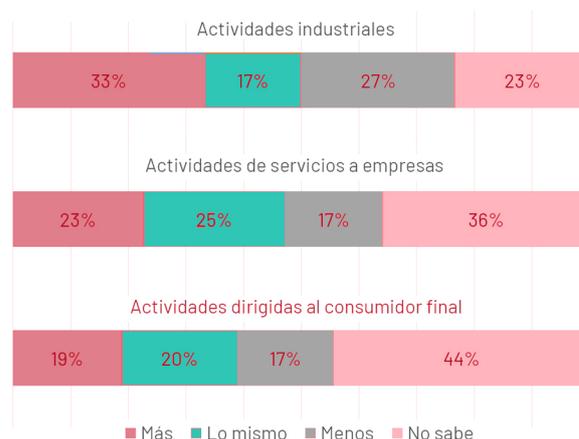
La incertidumbre de lo que puede pasar con la inversión privada es asumida por el 38% de los entrevistados. Sin embargo, otro 45% considera que se mantendrá o incluso aumentará.

PREVISIÓN DE INVERSIÓN PRIVADA



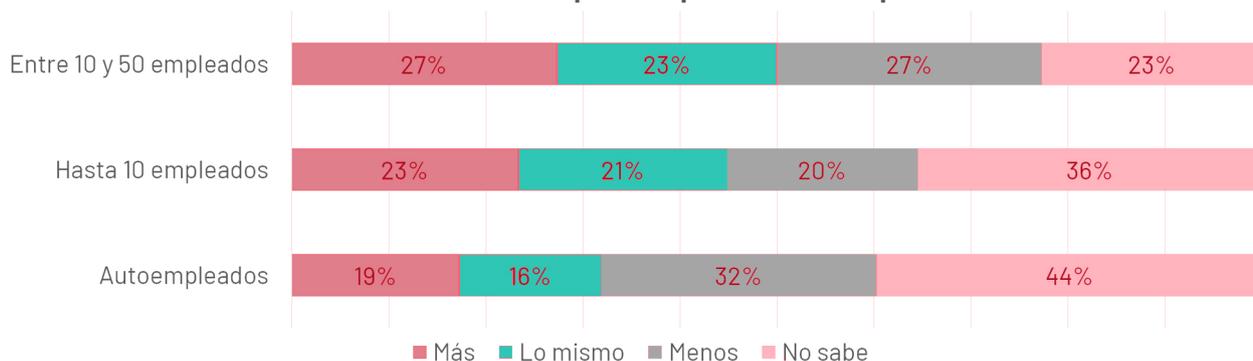
El sector más pesimista, en este sentido, es el de las actividades dirigidas al consumidor final, en el que la incertidumbre llega hasta el 44%. En el sector de la industria es donde se tiene una mayor esperanza sobre el futuro papel de la inversión privada. Uno de cada dos opina que "la inversión privada se mantendrá o irá a más"

Previsión de inversión privada por sector



Por dimensión de la actividad, las personas autoempleadas son los que muestran una mayor incertidumbre, la cual se va reduciendo conforme aumenta el tamaño de la empresa, tornándose en una opinión algo más esperanzada con el papel que desempeñará la inversión privada.

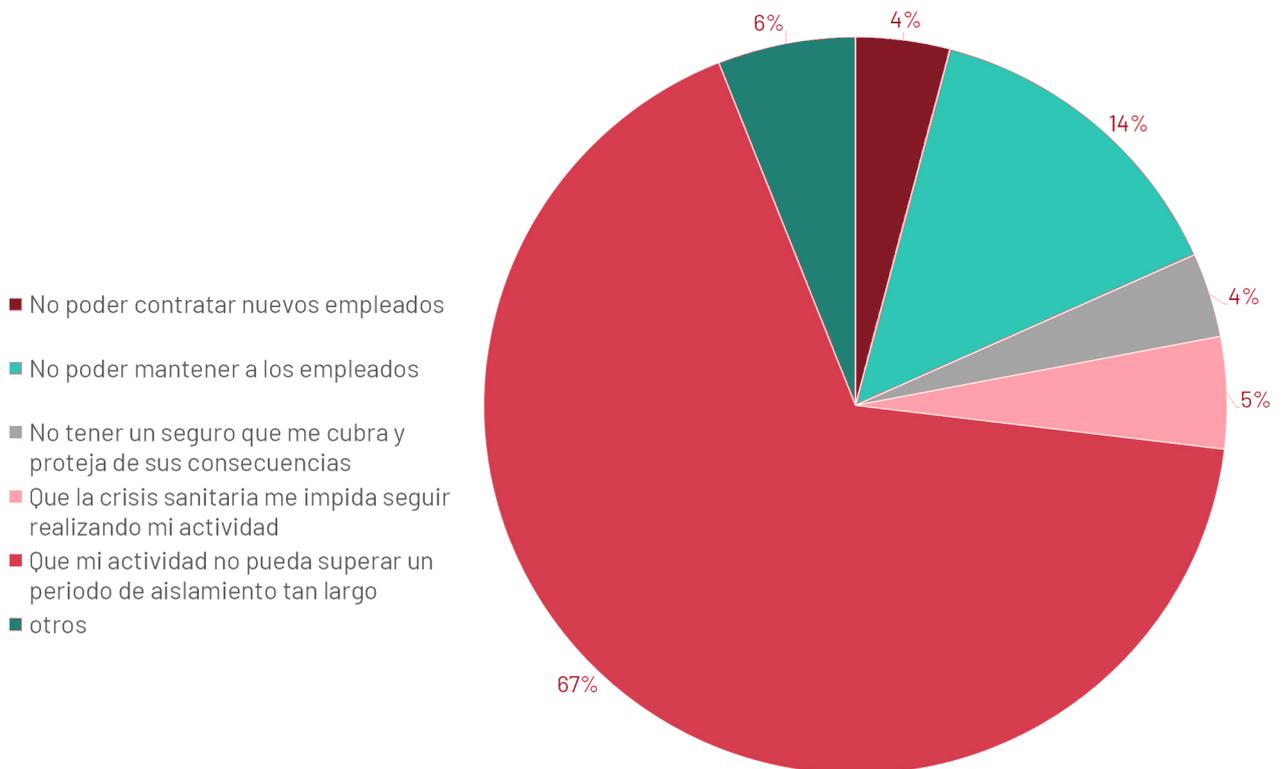
Previsión de inversión privada por tamaño empresarial



Preocupaciones inmediatas del impacto de la crisis

En líneas generales, con independencia del sector y tamaño de la empresa, la principal preocupación de las empresas por los efectos de la crisis ha estado referida a su capacidad de resistir en el período de confinamiento (67%). Además de la supervivencia, la segunda gran preocupación es no poder mantener al personal (14%).

Preocupaciones inmediatas



Sobre la posibilidad de que nuevos emprendedores creen nuevas empresas a corto plazo, el 55% de los encuestados cree que los potenciales emprendedores no se atreverán a asumir riesgos, el 18% que no habrá financiación suficiente, y el 15% que no habrá fondos suficientes de ayuda por parte de las administraciones.

Planes sobre su negocio a un año

REDUCCIÓN DE PERSONAL

El 42% prevé reducir personal. Las empresas que han cerrado temporalmente señalan que lo harán en el 76% de los casos). Por el contrario, entre las empresas que se han mantenido operando normalmente o con teletrabajo este dato es del 28%.

SOLICITUD DE AYUDAS Y SUBVENCIONES

Prácticamente la totalidad de las empresas tienen previsto pedir algún tipo de ayuda pública.

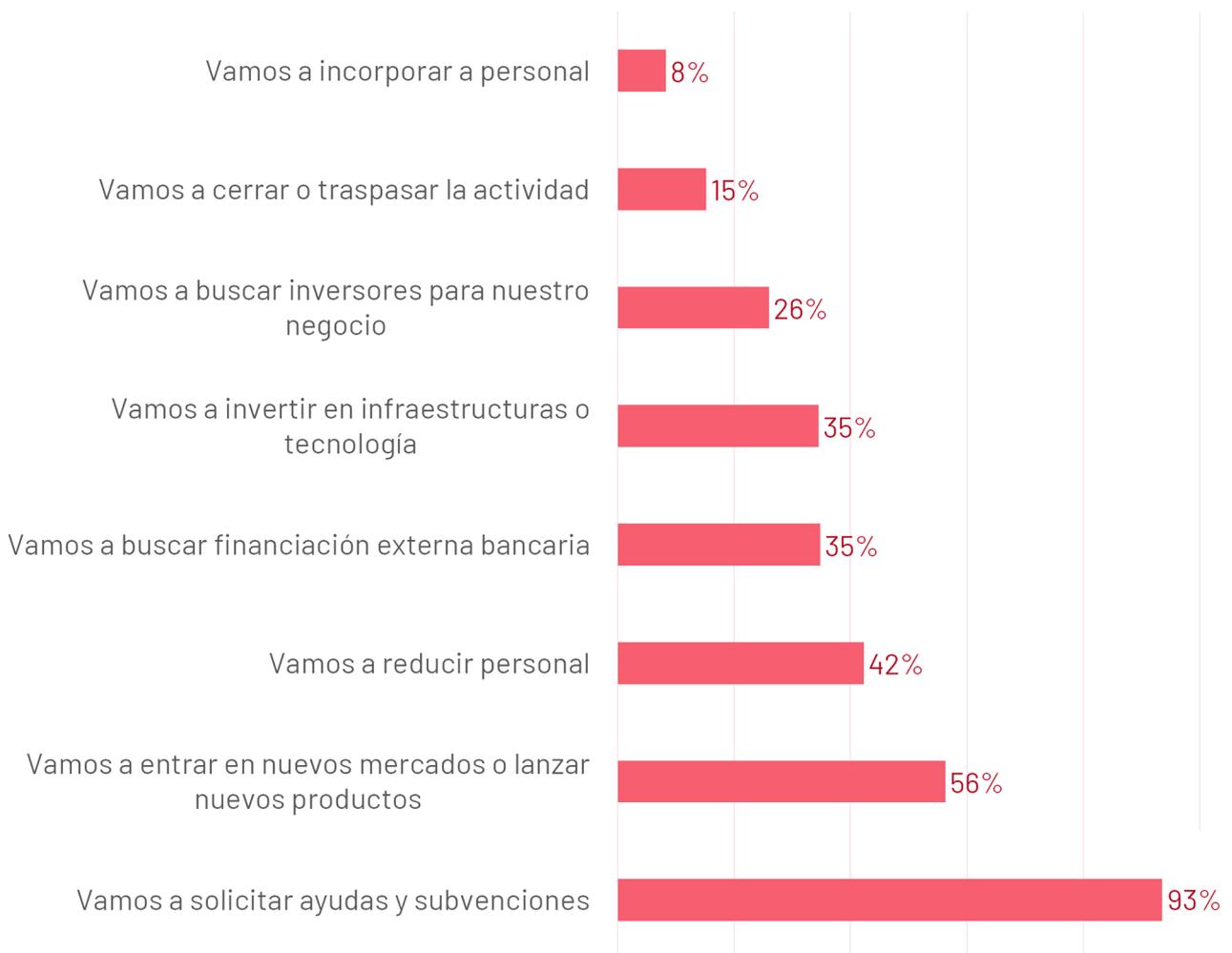
EXPANSIÓN DEL NEGOCIO

Las empresas que se han mantenido operando en teletrabajo presentan en mayor porcentaje elevadas previsiones de entrar en nuevos mercados o lanzar nuevos productos y servicios (90%).

TRASPASOS Y CIERRES

El 15% prevé cerrar o traspasar su negocio en el corto plazo. Este dato se eleva a una de cada cuatro actividades en cierre temporal. El 11% en el caso de las actividades que han continuado operando en teletrabajo.

Planes a un año



Cerradas temporalmente



Continúa operando normalmente

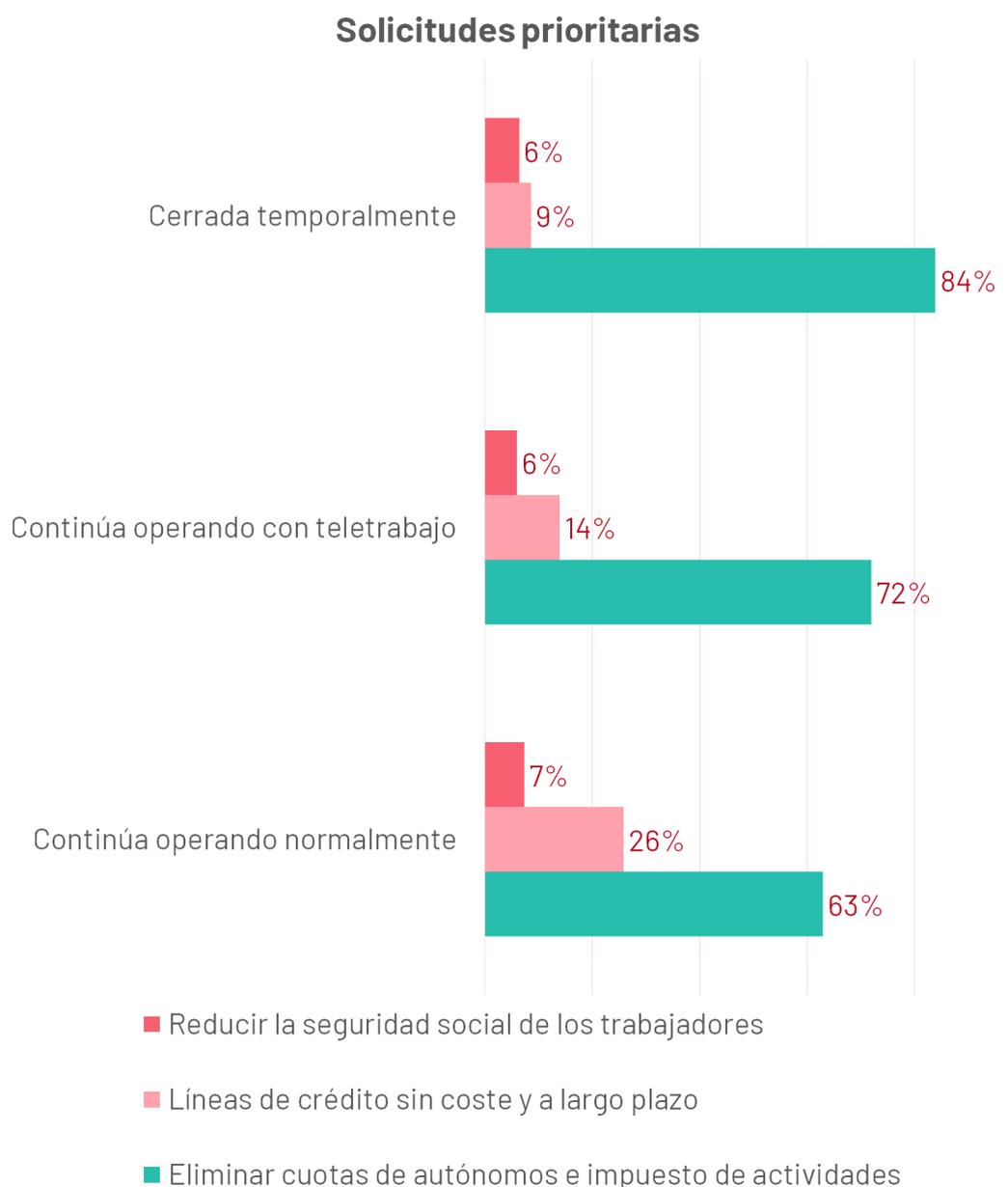


Continúa operando en teletrabajo



Medidas prioritarias solicitadas a la administración pública

La medida solicita de manera generalizada por los encuestados ha sido eliminar las cuotas de autónomos durante 1 año. También un porcentaje considerable reclama financiación blanda y reducir las cuotas de la Seguridad Social. El gráfico muestra los datos por sector de actividad.



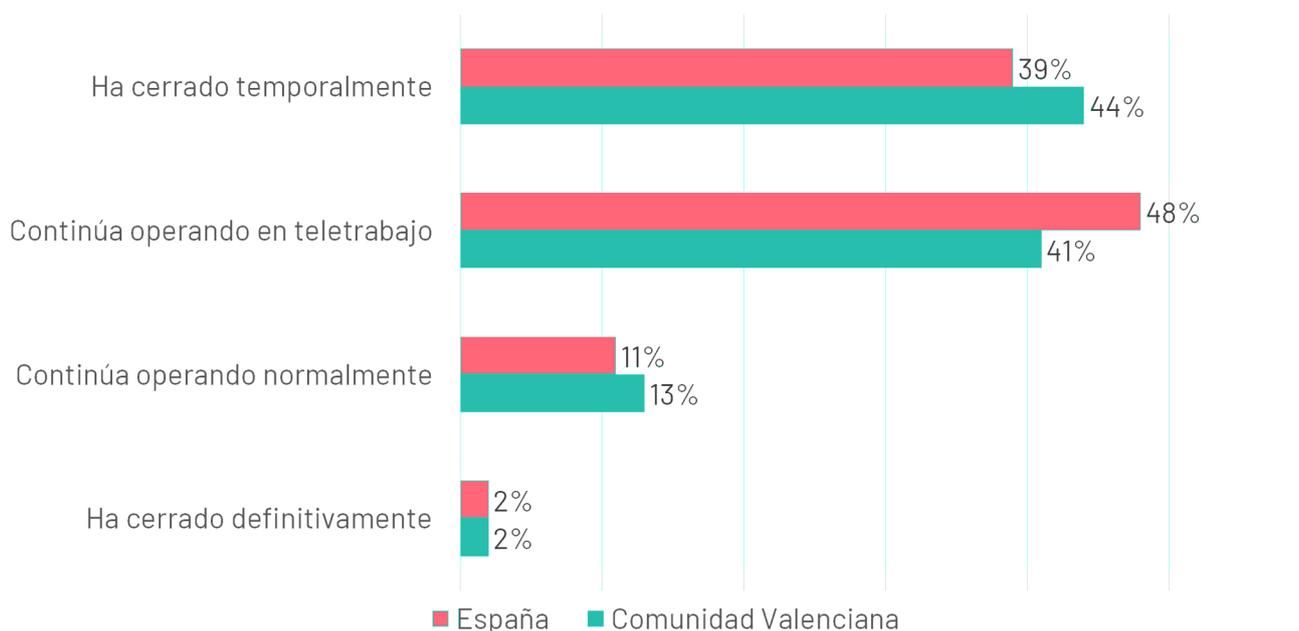
The background of the page is a solid teal color, overlaid with several stylized, glowing virus particles. These particles are spherical with a textured surface and numerous small, protruding spikes or receptors. They are scattered across the page, with some appearing larger and more detailed than others, creating a sense of depth and movement.

3- COMPARATIVA CON ESPAÑA

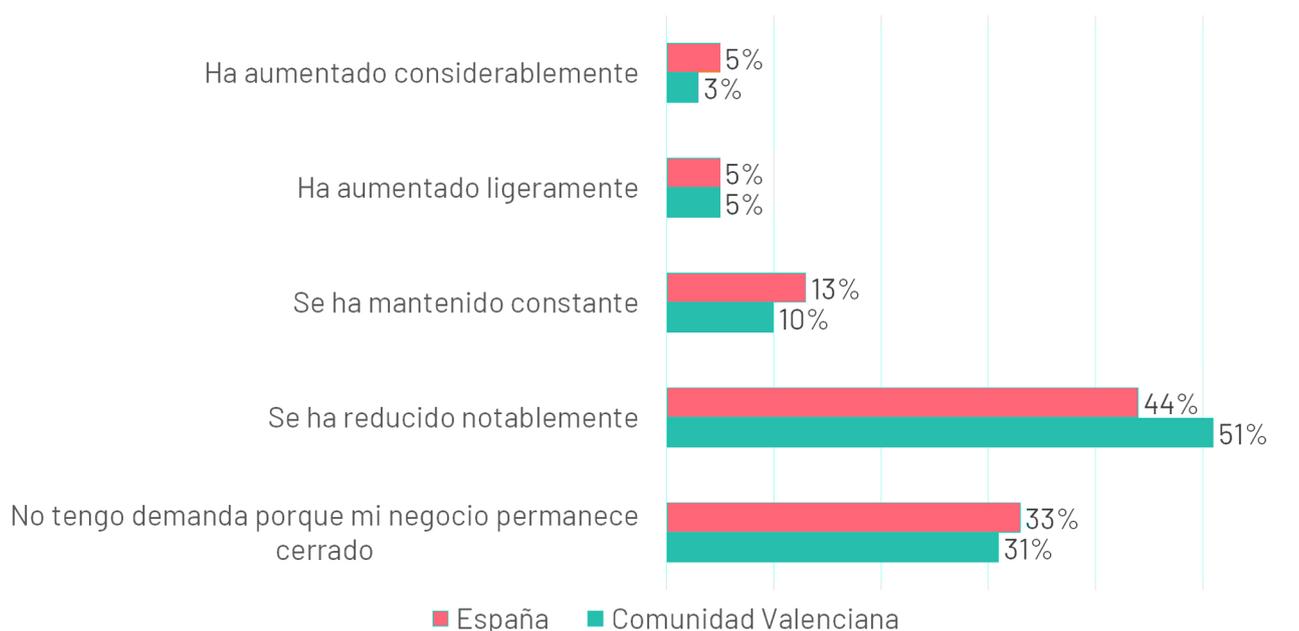
Situación comparada

La situación comparada de los principales datos obtenidos de la muestra de la Comunidad Valenciana y del conjunto de España, es muy similar. Los detalles de cada aspecto tratado se pueden observar en los respectivos gráficos.

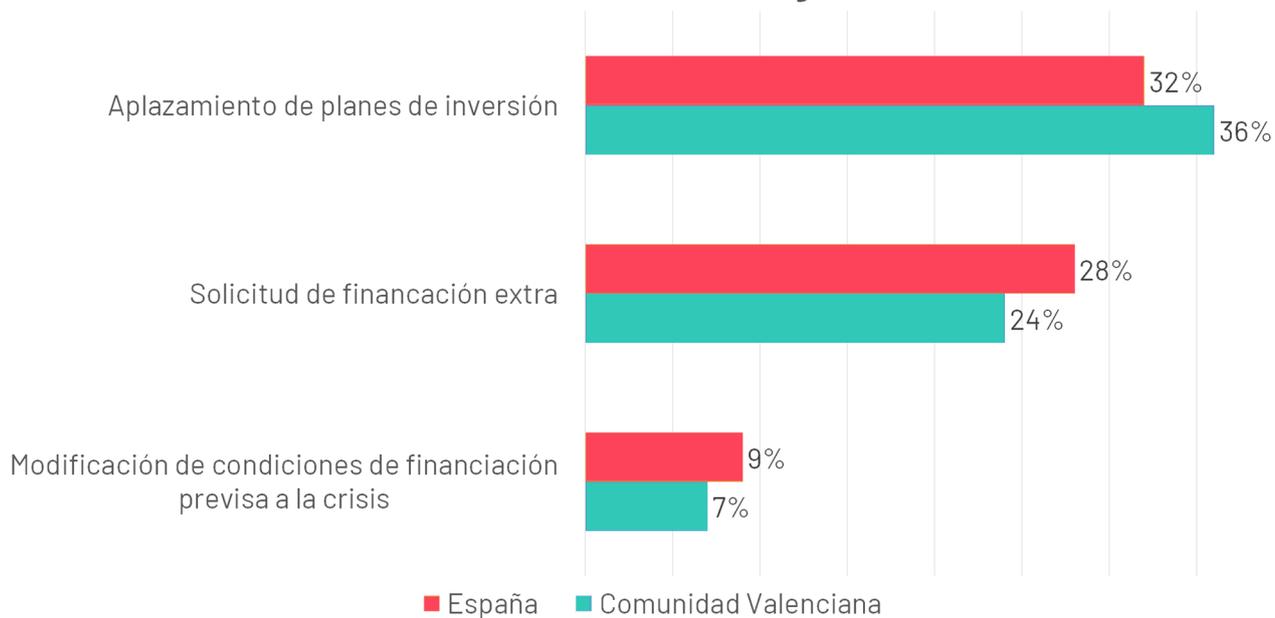
Cómo ha afectado a la actividad



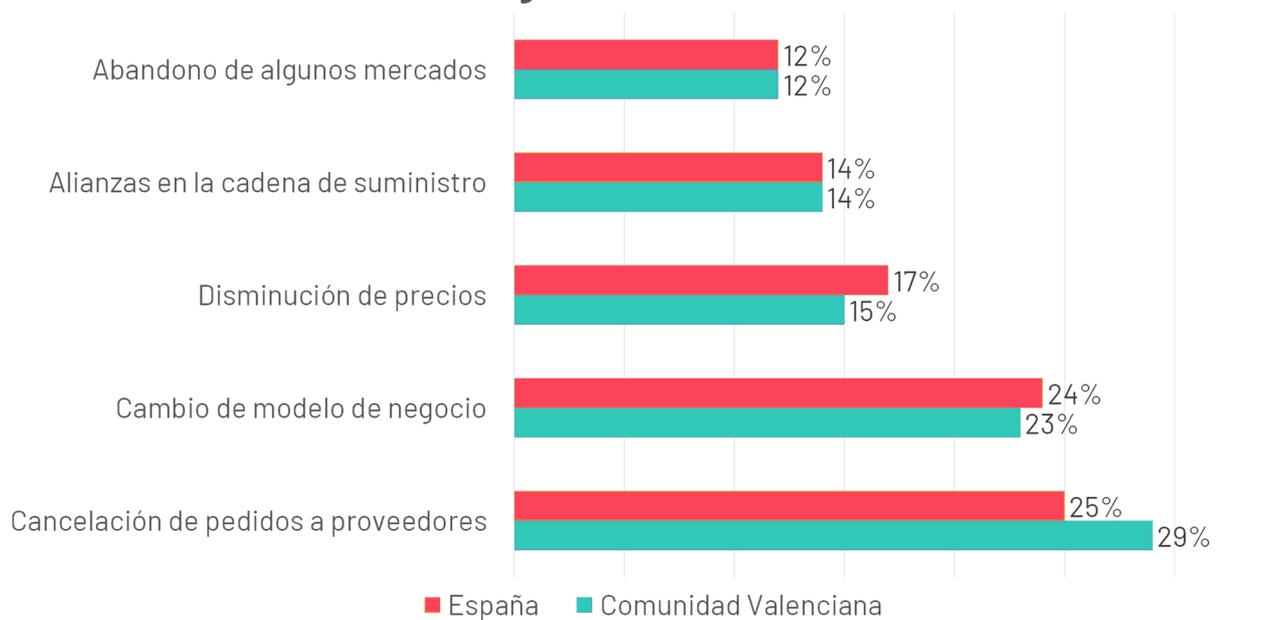
Cómo ha afectado a la demanda



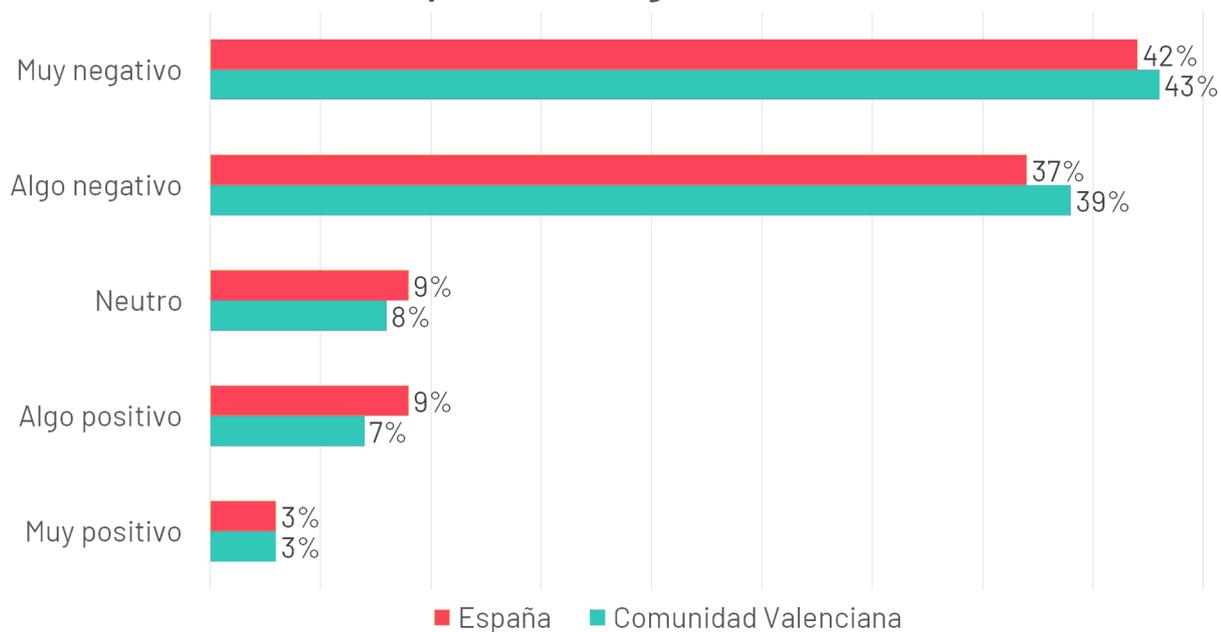
Medidas financieras de urgencia



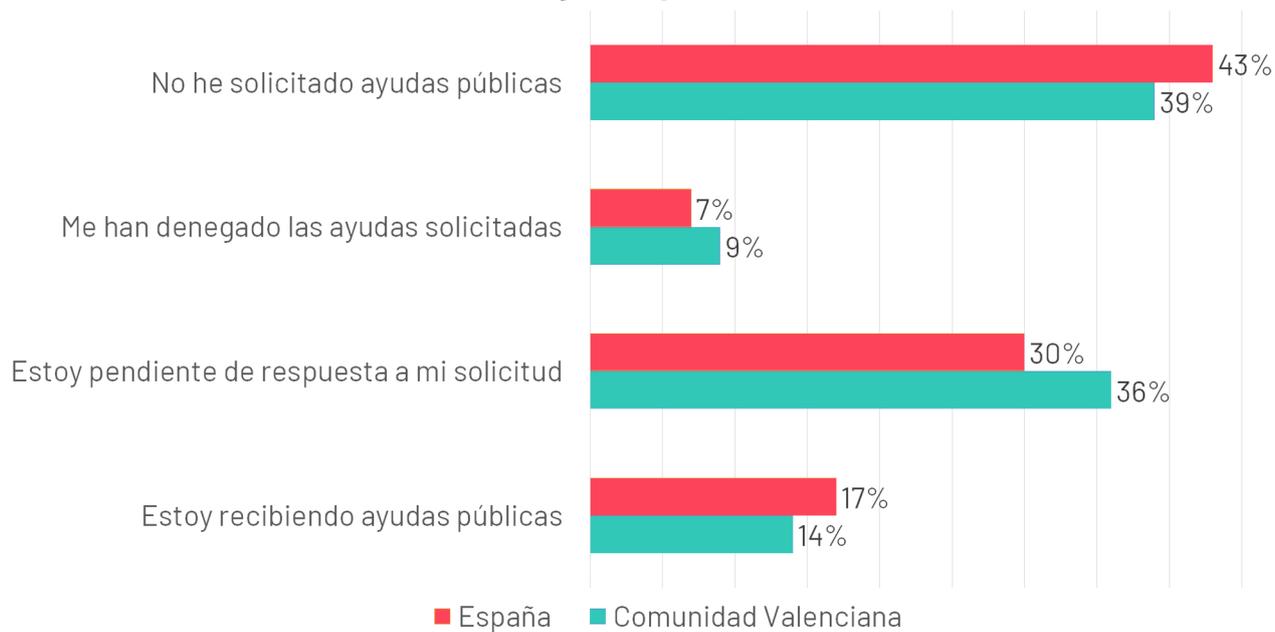
Medidas de urgencia sobre la cadena de valor



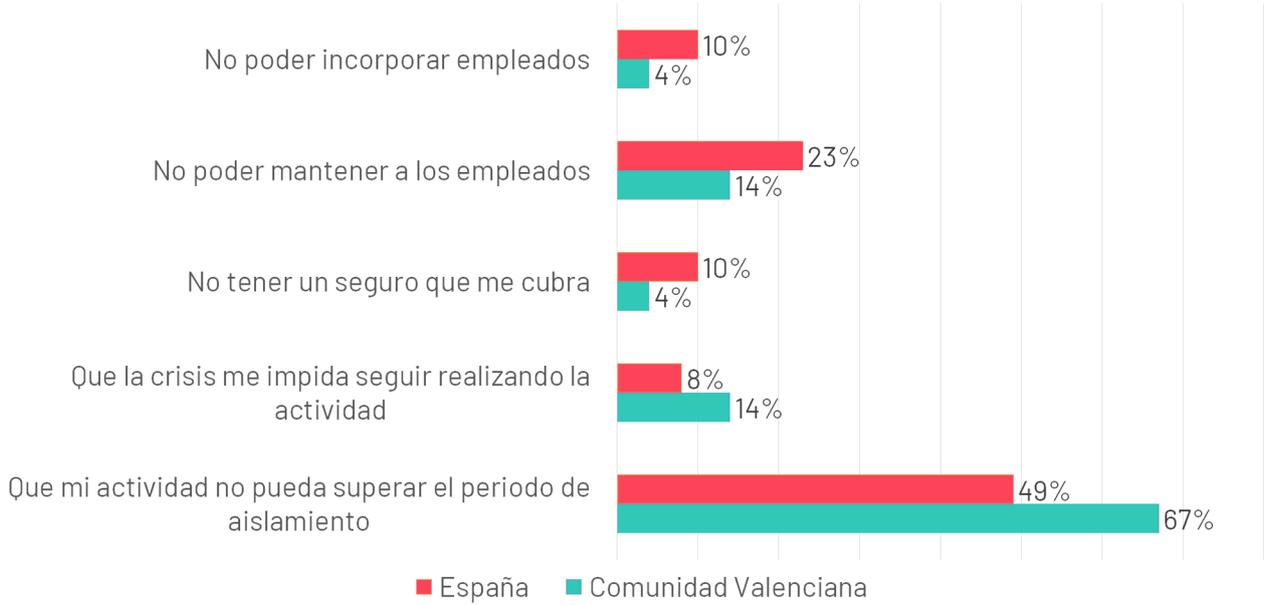
Impacto en el negocio a seis meses



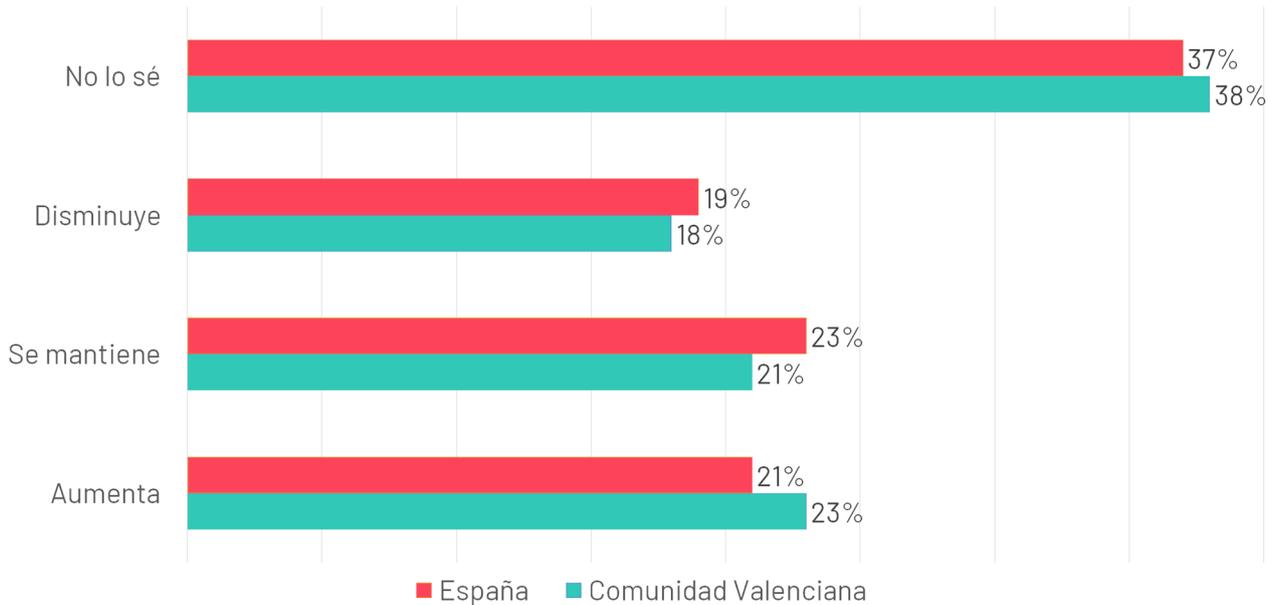
Ayudas públicas



Preocupaciones inmediatas



Expectativas de inversión privada a C/P





4- RECOMENDACIONES

Recomendaciones

Las recomendaciones finales de esta sección derivan de los resultados de la encuesta realizada por el Observatorio del Emprendimiento de España y los diferentes equipos regionales, dirigida a las personas emprendedoras en un momento excepcional, crítico e inédito, con consecuencias permanentes todavía por determinar, y han sido elaboradas por el equipo investigador que ha liderado el informe a nivel nacional.

Desde que el 14 de marzo comenzó el estado de alarma, todos nos hemos tenido que ir adaptando a la situación de cada momento, y las empresas no han permanecido ajenas a esta circunstancia. La incertidumbre, la imposibilidad de planificar para los próximos meses, las modificaciones normativas con aplicación inmediata, los cambios de escenario casi semanales y el escaso tiempo de reacción para adaptarse a esos escenarios, ha hecho que las personas emprendedoras y sus empresas se hayan tenido que enfrentar a una situación nunca antes imaginada. Justo es reconocer el esfuerzo y el empeño de todas ellas para seguir adelante y continuar generando empleo y ofrecer su servicio a la sociedad.

Ahora, el gran reto es lograr reactivar la demanda y la oferta para volver a una senda de normalidad lo antes posible (reactivación) y, en paralelo, re-crear un ecosistema emprendedor, con nuevos pilares y dinámicas, menos vulnerable, más articulado, más innovador, más resiliente y que dé respuesta a las nuevas necesidades sociales (transformación).

Destacamos a modo de conclusión un decálogo de recomendaciones finales y desafíos prioritarios que a nuestro juicio, es prioritario afrontar.

REACTIVACIÓN

1. DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL: El COVID-19 ha afectado a todos los sectores y a empresas de todos los tamaños, pero especialmente al conjunto de las más jóvenes y pequeñas. Es obvio que seguirán siendo necesarias medidas excepcionales y ad hoc para frenar la sangría de cierre de empresas (que en condiciones normales han demostrado ser competitivas), pero esto no debe hacerse a costa de dejar de estimular la creación de nuevas (especialmente aquellas que mejor encajen en una nueva normalidad, con más impacto social).

2. EMPLEO: El efecto de la reducción de empleo, ERTes y recortes salariales ha sido generalizado, pero extremadamente mayor en microempresas. Los escenarios futuros con toda seguridad implicarán cambios organizativos y en la forma de trabajo de carácter permanente que continuarán afectando al empleo. Las previsiones de cifras de desempleo que se han hecho desde distintos organismos requerirán medidas de choque. Todo ello reclama un gran debate sobre el futuro del trabajo y una adaptación profunda de los programas de acompañamiento a las personas emprendedoras.

3.- ENTORNO DE CERTIDUMBRE Y AGILIDAD ADMINISTRATIVA: La actual crisis ha generado un comprensible entorno de incertidumbre y cambios normativos, sin un horizonte claro, en el que las empresas han tenido que tomar decisiones con escaso tiempo de reacción. En esta nueva etapa de re-activación, se hace imprescindible que las administraciones redoblen sus esfuerzos para generar un entorno estable y agilicen las gestiones que las empresas están realizando para adaptarse a la situación (ayudas y trámites solicitados). La potenciación real de la e-administración, en todos los estamentos, y la unificación de estándares digitales en todas las administraciones, deben ser una prioridad inaplazable.

4. INTRAEMPREDIMIENTO, RE-EMPREDIMIENTO Y NUEVAS SINERGIAS: La recuperación demandará más personas emprendedoras con capacidad organizativa e innovadora para generar innovación colaborativa y abierta en un marco de innovación social. Se requieren nuevas sinergias entre el ecosistema emprendedor, el corporativo y el académico, promoviendo más spin-offs y spin-ins. El COVID-19 ha provocado el cierre de empresas, y muchas otras están reinventándose. Ello invita a un mejor aprovechamiento de las habilidades (intra) emprendedoras y el re-empredimiento.

5. DEMANDA Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO: La falta de un horizonte claro ha generado un enorme vacío de expectativas, tanto a nivel social como empresarial. La pérdida de ingresos en las familias y la consiguiente disminución del consumo, junto al mayor riesgo de morosidad, requiere medidas financieras y fiscales inéditas que favorezcan la reactivación de la demanda (planes de seguros sociales y alivio de deudas). Las empresas van a tener que recomponer su modelo de negocio -si no lo hicieron ya-, y para ello necesitan, sobre todo las más pequeñas, orientación en la identificación de nuevas oportunidades de negocio y de nuevos modelos de negocio.

6. NUEVAS FÓRMULAS DE FINANCIACIÓN: Como complemento a las fórmulas financieras diseñadas por el colectivo de sociedades de garantía recíproca (garantías y avales), instituciones financieras tradicionales (facilidades para las líneas de crédito) y de las administraciones públicas (programas de subsidios), se debe fomentar el uso de nuevas prácticas (crowdfunding, bonos anticipados de consumo, contratos de impacto social, etc.). Estas medidas deberían ajustarse a las circunstancias de los diferentes tamaños empresariales, inyectando urgentemente liquidez al sistema y facilitando los planes de inversión y reestructuración, especialmente relevantes en las actividades que han estado más tiempo paralizadas.

Las consignas en las seis recomendaciones de reactivación son velocidad, mayor experimentación en la administración y trabajo en red más marcado, todo ello a fin de generar una mayor sensación de certidumbre y control del futuro.

TRANSFORMACIÓN

7. NUEVAS FÓRMULAS DE HÍBRIDOS Y CO-INVERSION: Existe una variedad de expectativas -según el tamaño y sector- sobre la disponibilidad de inversión privada y sobre las políticas de apoyo financiero, laboral y fiscal. Se debería promover la coinversión con otros agentes (redes de business angels y capital riesgo, híbridos de compra pública de innovación, nuevas modalidades de incentivos a la innovación).

8-NUEVAS SOLUCIONES A NUEVOS PROBLEMAS: Se requieren nuevas soluciones a nuevos problemas que la crisis ha producido y, también, una continuidad a nuevas rutinas innovadoras que han surgido y que merecen ser sostenidas y amparadas. Se sugiere incidir en ciertas áreas -estratégicas en este momento- que pueden generar nuevos negocios y empleo en un futuro inmediato: creación de redes de colaboración; servicios digitales innovadores; servicios y experiencias online; herramientas de trabajo colaborativo; servicios retail offline to online; trabajo y educación remota y emprendimiento social innovador. Convendría el desarrollo de nuevos hubs de innovación centrados en estos campos y en otros. En paralelo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tan relevantes o más que antes de la actual crisis, deben estar presentes en el nuevo escenario, definiendo prioridades y calendarios actualizados.

9. DIGITALIZACIÓN: La crisis ha convertido a la digitalización en una prioridad para hacer frente a los retos y oportunidades derivadas de la nueva realidad económica. El desarrollo de infraestructuras y la formación en nuevas tecnologías es una necesidad urgente: debemos entrar en fase avanzada y urgente de digitalización.

10- ESTADO EMPRENDEDOR Y UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA: Los retos actuales obligan a las administraciones públicas, de la mano de emprendedores y empresas, a asumir un protagonismo activo en proyectos estratégicos de largo aliento para las regiones, como podría ser en sectores emergentes necesitados de masa crítica y tecnología como los antes citados y otros como ayuda mutua y crowdsourcing e innovación abierta. Hay que reclamar riesgo empresarial a las administraciones públicas. Análogamente, la crisis del COVID-19 ha dado muestras de la capacidad de la academia de ofrecer soluciones mediante nuevos modelos de relación con el tejido productivo. En línea con el modelo de Entrepreneurial Universities, se hace necesaria una mayor involucración en la función de proponentes de políticas, y su participación como co-promotores en proyectos regionales estratégicos.

En los cuatro puntos de transformación señalados, la constante debería ser un mayor auto-empoderamiento (desplegando nuevas funciones) y, a la vez, un trabajo en red de todos los agentes del ecosistema emprendedor, que debería ser más fluido.

Informe de Situación del emprendimiento en la Comunidad Valenciana ante la crisis del COVID19. Análisis y recomendaciones

ISBN: 978-84-16024-88-9

Dirección:

José María Gómez Gras e Ignacio Mira Solves

Equipo:

Jesús Martínez Mateo y Marina Estrada De la Cruz

Colaboradores:

M^a José Alarcón García

Lirios Alos Simó

M^a Cinta Gisbert López

Antonio J. Verdú Jover

Domingo Galiana Lopera

M^a Isabel Borreguero Guerra

Edita:

Universidad Miguel Hernández de Elche

Maquetación:

SIPT - Servicio de Innovación y Planificación Tecnológica - UMH



sipt
servicio de innovación y
planificación tecnológica

UNIVERSITAS
Miguel Hernández

La encuesta del Observatorio del Emprendimiento de España sobre el impacto del COVID-19 en la actividad emprendedora en España fue realizada entre los días 20 y 30 de abril de 2020, abarca todo el territorio nacional y los resultados son desagregados a nivel de CCAA.

Muestra: La muestra final analizada es de 4.310 empresarios/as, de los que 246 corresponden a Comunidad Valenciana .

Técnica de muestreo: bola de nieve lineal. Para corregir las diferencias en los tamaños muestrales de las diferentes CCAA, se optó por ponderar según la población en edad de trabajar (18-64) en cada una de ellas.



UNIVERSITAS
Miguel Hernández



RED GEM
ESPAÑA
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO

