

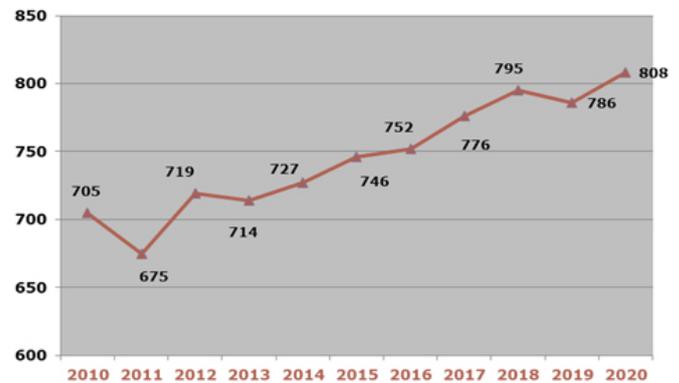
CONTEXTO SECTORIAL

Las empresas de servicios sociales son organizaciones de carácter privado y ánimo de lucro cuya actividad principal es desarrollar de servicios, programas y actividades en una o varias áreas de actuación de los servicios sociales.

Se hallan orientados hacia los segmentos de la población que, por circunstancias sociales, culturales o económicas, necesitan una atención profesional específica.

Una de las principales causas del auge del sector es el cambio en la estructura demográfica caracterizada por un descenso de las tasas de natalidad, un aumento de la esperanza de vida al nacer y, consecuentemente, un progresivo envejecimiento poblacional.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS SOCIALES. COMUNITAT VALENCIANA



DAFO

AMENAZAS

- Mayor incidencia de la coyuntura económica adversa.
- Imagen distorsionada de los Servicios Sociales entre la población.
- Consideración de servicio público.
- Multidimensionalidad de determinadas problemáticas.
- Competencia de la administración pública, ONG's, etc.
- Competencia de personas cuidadoras no profesionales.

OPORTUNIDADES

- Apoyo al sector social tanto a nivel europeo, como nacional o autonómico.
- Mayor conciencia social de la población.
- Número de empresas competidoras no es elevado.
- Elevado potencial de demanda de determinados segmentos de la población.
- Situación generada por la pandemia de la COVID-19.

PUNTOS FUERTES

- Profesionalidad.
- Personal comprometido.
- trato cercano, afable y personalizado.
- Posibilidad de diversificar la oferta de servicios.
- Utilización de la TICs.

PUNTOS DÉBILES

- Vinculación de los servicios sociales al Estado de Bienestar.
- Dependencia del sector público.
- Relaciones con el personal de otras entidades.
- Escasez de aplicaciones informáticas específicas para el sector social.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

Tras la pandemia de la COVID-19, el gasto social del Estado se incrementa un 10,3%, impulsado con fondos del plan de la Unión Europea. La población de más de 65 años ya representa casi el 20% de la población española, y esta tendencia sigue su progresión. Los cambios culturales llevaron a la creciente valorización social de la prestación profesional de servicios sociales en ámbitos que antes eran de dominio exclusivamente familiar (como el cuidado de personas mayores).

El colectivo inmigrante es, también a menudo, usuario de los servicios sociales, demandando un tipo de servicios especializado: información, orientación, búsqueda de empleo y vivienda, asesoramiento legal y también ayudas económicas. No obstante, cabe recalcar que la población inmigrante representa ya el 11,45% de la población de España y el 14,87% de la población valenciana.

CLIENTES

Los diferentes segmentos de mercado a los que atiende una empresa de servicios sociales son: Familia, infancia y juventud; Personas con diversidad funcional / discapacidad; Mujeres; Personas mayores; Drogodependientes; Minorías étnicas; Población reclusa; Otros colectivos con riesgo de marginación.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

El número de empresas dedicadas a los servicios sociales en el conjunto nacional sigue una evolución positiva en general pero, por sectores, las empresas con alojamiento presentan un crecimiento superior al 15%, mientras que las que no ofrecen alojamiento descendieron casi un 7% en los últimos 5 años.

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

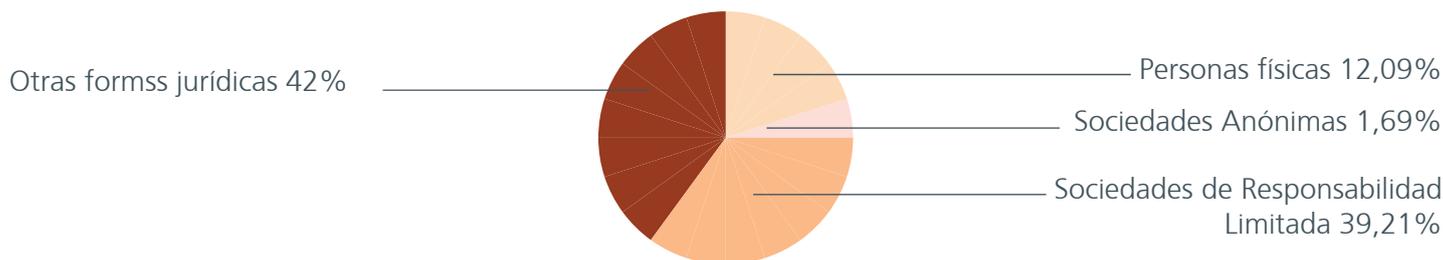
SERVICIOS BÁSICOS

- Desarrollo de programas de intervención socioeducativa: Programas educativos que facilitan la inserción de personas con problemas y programas de información para evitar posibles situaciones de exclusión en la población y en el mercado laboral.
- Apoyo psicosocial a colectivos necesitados. Reagrupación familiar: Gabinetes dedicados a orientación familiar, solución de conflictos y técnicas de convivencia.
- Ayuda a domicilio a familias con problemas (personas con discapacidad, mayores, drogodependientes, etc.).
- Asesoramiento legal.
- Actividades formativas.
- Búsqueda de empleo.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Actividades de consultoría de planificación, diseño, estructura y ejecución de los proyectos o programas que solicitan las Administraciones Públicas.
- Desarrollo de actividades complementarias de las iniciativas comunitarias en materia social impulsadas, principalmente, por fondos europeos: FEDER y FSE.
- Actividades y programas de dinamización rural: Pretende fomentar la riqueza de estas zonas y mejorar las condiciones de empleo.
- Jornadas de sensibilización de la población de las distintas problemáticas.
- Estudios y análisis sobre distintos ámbitos de la exclusión social.

DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS, SEGÚN PERSONALIDAD JURÍDICA. COMUNITAT VALENCIANA.



RECOMENDACIONES

El factor humano será fundamental y de él dependerá la evaluación y valoración por parte de la clientela de la calidad de tus servicios.

Un medio de entrar a competir con las grandes organizaciones empresariales establecidas en el sector puede ser a través de la especialización. Ello no implica que ofrezcas un número reducido de servicios; lo que se trata es de brindar la oportunidad de satisfacer todas las posibles necesidades que se le presente a un determinado colectivo.

Ofrecer servicios que aporten algún elemento diferenciador respecto a los ya existentes en el mercado te va a permitir gozar de una ventaja competitiva frente a otras empresas que actúen en el mercado.

Para ello, es importante que analices los servicios que vas a prestar en cuanto a factores de calidad, precio, variedad, personal, etc.

ENLACES DE INTERÉS

www.fundaciones.org · www.cepes.es · www.intress.org · www.solucionesong.org · www.discapnet.es · www.observatoriodeladiscapacidad.info