

## CONTEXTO SECTORIAL

La prestación de servicios a la tercera edad se lleva a cabo de dos formas: en centros o en el propio hogar (teleasistencia y el servicio de ayuda a domicilio).

Actualmente, la población valenciana asciende a 5.049.415 habitantes, de los que el 19,70% tienen más de 65 años de edad.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) estima que entre 2012 y 2052 el número de personas mayores de 65 años aumentará un 89%, llegando a representar el 37% del total de población.

Entre 2001 y 2019, se ha producido un fuerte incremento del número de personas usuarias del servicio público de ayuda a domicilio. Este aumento se ha situado en un 225,77% en España, es decir, 314.684 nuevas usuarias.

Por su parte, en la Comunitat Valenciana el incremento en este mismo período ha sido del 27,78%, es decir, 4.008 usuarias más que en el año.

## EVOLUCIÓN DE LOS SERVICIOS SOCIALES PARA MAYORES, ESPAÑA 1995-2019 (UNIDADES)

	Población > 65	Ayuda a Domicilio	Teleasistencia	Residencias
1995	6.086.365	1,05%	0,12%	2,83%
2000	6.842.140	1,73%	0,88%	3,02%
2004	7.276.620	3,14%	2,05%	3,66%
2006	7.477.761	4,09%	3,50%	4,12%
2008	7.633.807	4,69%	4,72%	4,31%
2010	8.093.557	4,88%	8,13%	4,56%
2012	8.335.861	4,61%	10,93%	4,62%
2014	8.573.985	3,62%	8,35%	4,41%
2016	8.764.204	4,20%	9,28%	4,39%
2018	9.055.580	4,99%	10,41%	4,32%
2019	9.217.464	4,93%	10,18%	4,33%

## DAFO

### AMENAZAS

- Necesidades de niveles económicos medios-altos para la atención de clientela privada.
- Presión de la competencia ejercida por particulares y empresas no constituidas legalmente.
- Competencia de cuidadoras/es no profesionales.
- Competencia puntual de asociaciones, ONG's y voluntariado.
- Desconfianza de las personas mayores.
- Poca fidelidad de la clientela.

### OPORTUNIDADES

- Demanda creciente en las zonas urbanas.
- Cambios en la estructura familiar en las zonas urbanas.
- Cambios en la estructura demográfica.
- Aumento del nivel de vida.
- Existencia de programas y de iniciativas reguladoras por parte de las Administraciones Públicas.
- Oferta pública saturada.
- Subcontratación en la prestación del servicio público a empresas privadas.
- Capacidad de crecimiento por la diferenciación de servicios.

### PUNTOS FUERTES

- Estructura flexible.
- Bajas necesidades financieras para el arranque.
- Amplias posibilidades para la promoción de la empresa.

### PUNTOS DÉBILES

- Dificultad de captar clientela al inicio de la actividad.
- Dificultades de gestión y coordinación.
- Necesidad de medidas de control de calidad.
- Dificultad para encontrar personal cualificado.

## ANÁLISIS DE LA DEMANDA

### TAMAÑO DE MERCADO

El mercado potencial lo componen las personas mayores de 65 años con algún grado de dependencia. El 10,76% de la población valenciana mayor de 55 años presenta necesidades para el desarrollo de las actividades básicas de la vida diaria en 2020. Este grupo lo formaban un total de 121.700 personas mayores, que supone un porcentaje del 12,4% sobre el total de población mayor en la Comunitat Valenciana.

### CLIENTES

Personas mayores cuyas necesidades de atención y dependencia son significativas. Principalmente son los familiares los que se hacen cargo del mayor y los que toman la decisión de contratar dicho servicio de ayuda.

## ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

La Comunitat Valenciana registra, en el año 2021, 234 empresas acreditadas por la Vicepresidencia y Conselleria de Igualdad y Políticas inclusivas como prestadoras del Servicio de Ayuda a Domicilio.

Una empresa de ayuda a domicilio a la tercera edad factura aproximadamente entre 35.000 y 55.000 euros. Su plantilla suele estar formada por entre 1 y 2 personas, y sus instalaciones oscilan entre 30 y 60 metros cuadrados.

El 24,93% de las empresas registradas bajo el epígrafe 88 *Actividades de servicios sociales sin alojamiento*, se constituyen principalmente como Sociedades de responsabilidad Limitada y el 28,26% como personas físicas. No obstante, el mayor porcentaje (46,25%) corresponde a aquellas empresas que optan por otras formas jurídicas como pueden ser empresas privadas sin ánimo (Asociaciones y ONG's), Comunidades de Bienes o las gestionadas por Comunidades Religiosas.

## ¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

### SERVICIOS BÁSICOS

- Alimentación (ayuda para comer).
- Aseo e higiene personal.
- Mantenimiento de la vivienda.
- Acompañamiento para visitas médicas y gestiones.
- Actividades de ocio en el hogar.

### SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Realización de actividades terapéuticas.
- Acompañamiento en actividades socio-culturales (apoyo a la integración).
- Servicio de vela.

## CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE AYUDA A DOMICILIO A LA 3ª EDAD TIPO

CNAE/SIC	88.11 / 83.21
IAE	952
Condición jurídica	Empresario individual
Facturación	46.042 euros
Localización	Zona urbana
Personal y estructura organizativa	Dos trabajadores autónomos
Instalaciones	Despacho en domicilio particular
Clientes	Mayores de 65 años con necesidad de ayuda para la vida diaria
Herramientas promocionales	Imagen corporativa, contactos institucionales y relaciones públicas, buzón, web propia, prensa escrita, etc.
Valor de lo inmovilizado/Inversión	8.875 euros
Importe gastos anuales	37.468,23 euros
Resultado bruto (%)	7,62%

## RECOMENDACIONES

Estudia el mercado potencial en tu área de acción y define un amplio abanico de servicios complementarios para diferenciarte de la competencia.

Para un servicio de calidad es importante la profesionalidad de un trabajo bien hecho y la cercanía en el trato. Cuenta con personal especializado y con experiencia que garantice un buen cuidado de nuestras personas mayores. Subcontrata aquellos servicios que no puedas asumir directamente.

Realiza labor comercial para promocionar tu actividad tanto en centros hospitalarios como en el área de servicios sociales de tu localidad.

## ENLACES DE INTERÉS

[inclusio.gva.es](http://inclusio.gva.es) · [www.imsero.es](http://www.imsero.es) · [www.tercera-edad.org](http://www.tercera-edad.org) · [www.entremayores.es](http://www.entremayores.es) · [qmayor.com](http://qmayor.com) · [www.dependencia.info](http://www.dependencia.info) ·