

## FORO “LA INTERNACIONALIZACIÓN EN PAÍSES ASIÁTICOS”

### PROGRAMA

jueves, 24 de octubre de 2013

16:15 Presentación e inauguración de la Jornada

*Jesús Casanova. Director General CEEI Valencia*

16:20 Fondos Tecnológicos FEDER. Fondos Estructurales en la Comunidad Valenciana

*Eduardo Tomás. Jefe del Servicio de Estudios y Cooperación para la Innovación.  
Conselleria de Industria de la Generalitat Valenciana.*

16:40 Apoyos a la internacionalización de la empresa valenciana

*José Francisco Garrigues. Coordinador del ICEX en Valencia  
Cristina Villo. Directora Área Internacionalización IVEX*

17:15 Servicios bancarios para la internacionalización de empresas

*María Dolores Champel. Directora Comercio Exterior de la Regional Sabadell CAM*

17:35 Descanso-Café

17:50 Mesa Redonda: La internacionalización en países asiáticos

- *Lika Hiramitsu*, Abogada y asesora en negocios. Experta Mercado Japonés
- *Deepti Golani*, Economista y asesora internacional. Experta Mercado Indio
- *Jinho Shin y Carlos Marcuello*, PromoCorea. Experto Mercado Coreano
- *Antonio Liu Yang*, Mediterrasian Consulting. Experto Mercado Chino

*Moderadora: IVEX*

**“La apuesta Europea para el Desarrollo  
e Innovación de nuestras empresas”**

## Perfiles de los conferenciantes MESA REDONDA:



**Deepthi Golani, experta en la India**

Email: [deeptigolanibarcelona@gmail.com](mailto:deeptigolanibarcelona@gmail.com)

Economista y asesora internacional, ejerce como consultora especializada en economía, cultura y educación de India. Imparte seminarios para dar a conocer la compleja y rica realidad de su país. De forma didáctica, da a conocer la cosmovisión india y también forma en materia empresarial. Entre sus clientes se cuentan a la UNESCO, Generalitat de Catalunya, Ayuntamientos, Casa Asia, multinacionales, pymes y particulares.



**Yang Liu, director general de MEDITERRASIAN**

Email: [antonioliuyang@gmail.com](mailto:antonioliuyang@gmail.com)

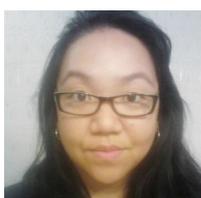
Licenciado en Derecho y profesor en la Universidad Católica de Valencia, es director general de Mediterrasian Consulting, miembro del Club China Spain y colaborador de la revista Global Asia con su blog *Made in PRC*. Asimismo, es delegado en Levante de la Cámara de Comercio Hispano-China y miembro del consejo de Chinese Friendly International. Amante de la cultura empresarial, es asesor cultural chino-español.



**Jinho Shin, director general de PROMOCOREA**

Email: [direccion@promocorea.com](mailto:direccion@promocorea.com)

Director general de PromoCorea y BCN Solution, ejerció durante 20 años como funcionario en el Ministerio de Economía de su país antes de establecerse en España como consultor de Corea. Licenciado en Ciencias Electrónicas, colabora con Intercultures y ha impartido conferencias y en importantes empresas y universidades. Corresponsal de la KBS (principal radio coreana), es también poeta, escritor y fotógrafo.



**Lika Hiromitsu, experta en Japón** Email: [sushiymas@gmail.com](mailto:sushiymas@gmail.com)

Abogada y asesora en conflictos interculturales, Máster Oficial en Traducción, Interpretación e Interculturalidad, Profesora y conferenciante en cultura y lengua japonesa, Asesora en negocios y relaciones Japón-Occidente, Traductora jurídico-científica



**Carlos Marcuello, director adjunto de PROMOCOREA** Email: [carlos@promocorea.com](mailto:carlos@promocorea.com)

Profesor y consultor, ejerce como director adjunto en PromoCorea. Asesor académico y formador en instituciones educativas y empresas, es especialista en mercados orientales y geopolítica (conocedor de China, Corea y Rusia). Graduado social y en Relaciones Internacionales, con experiencia en la gestión académica y la política municipal, imparte conferencias y colabora con Intercultures y Sietar.