



Las Redes Sociales en las empresas

@pilarbermudez

Consultora de marketing y comunicación



El **82,6%** de los internautas utiliza los buscadores para acceder a páginas web y a información sobre productos.

Más del **70%** de los consumidores elige productos en función de la opinión de otros usuarios en la red.

Qué son las Redes Sociales

Plataformas que permiten el contacto y el intercambio de experiencias entre usuarios, marcas e instituciones.

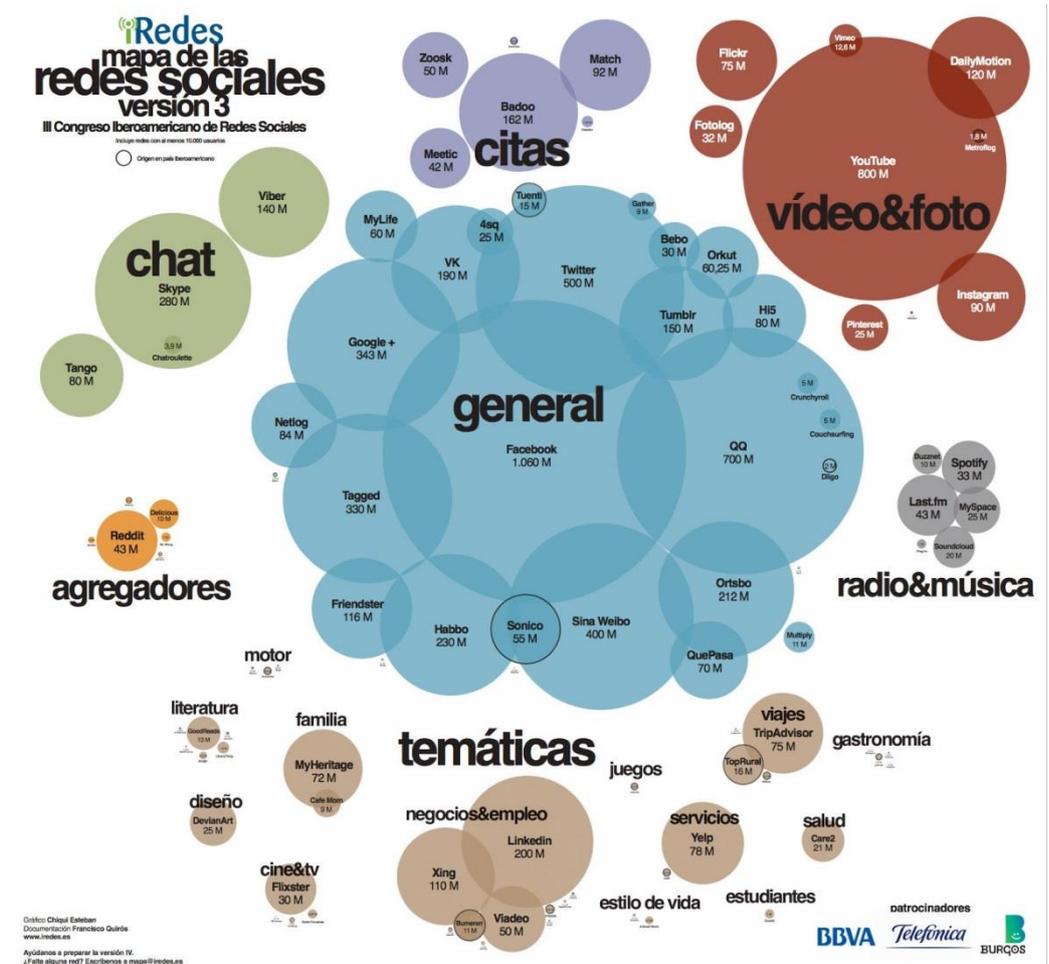
Personas y empresas con las que sienten una afinidad.

Consumen contenidos y comparten sus experiencias u opiniones.

Tipo de Redes Sociales

Se pueden clasificar por uso, contenido o temática

Redes generalistas,
redes profesionales y
redes de nicho o
verticales.

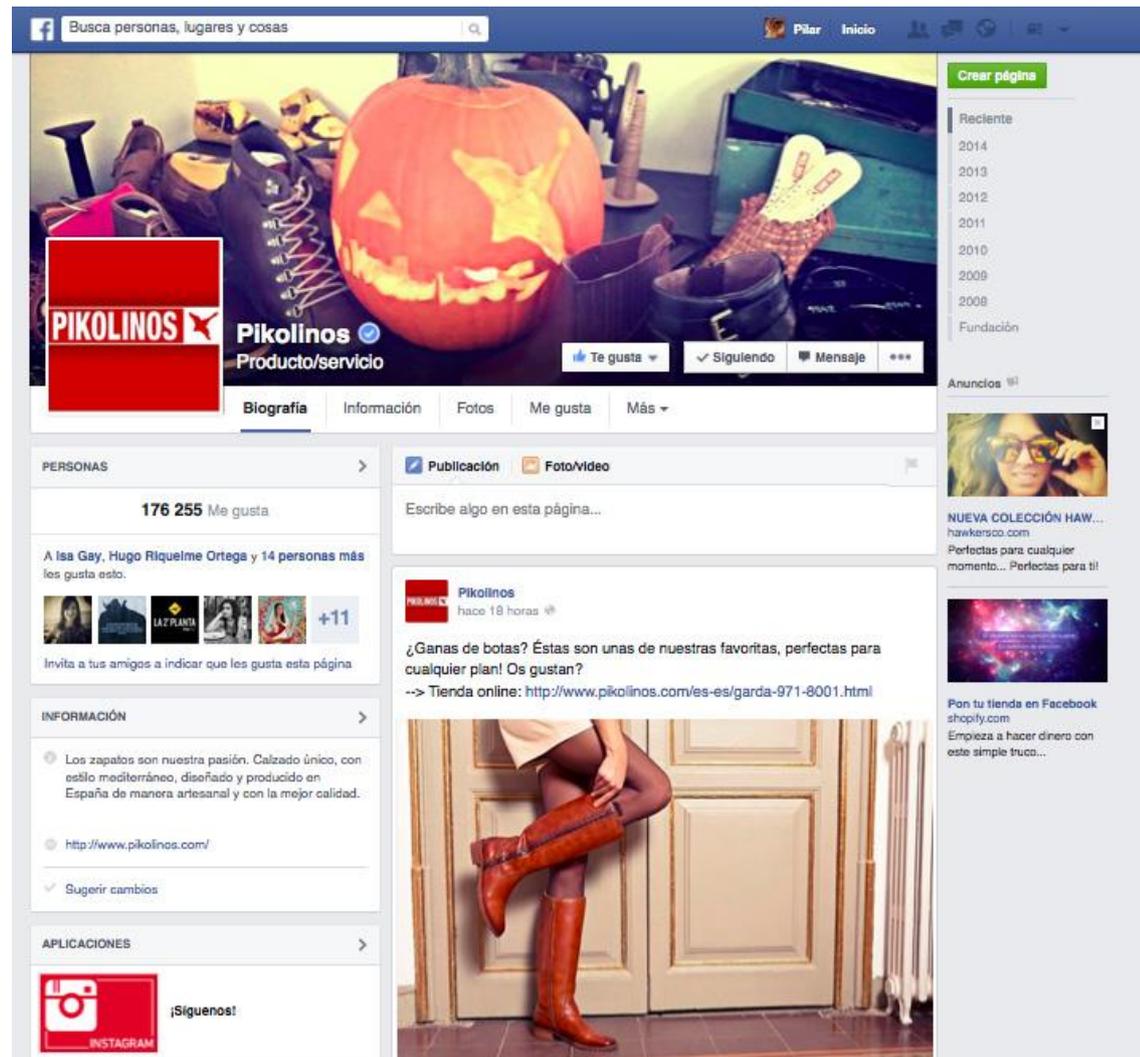


Facebook

- Relaciones con amigos y familiares.

- Seguir a marcas para conseguir regalos, descuentos y promociones.

- Ocio.



YouTube

The image shows a screenshot of the YouTube channel page for 'Digebis'. At the top, the YouTube logo is on the left, and the search bar contains 'digebis'. On the right, there are buttons for 'Subir' (upload), a notification bell with '1', and a profile picture. The channel banner features a yellow background with a repeating pattern of small circles and the text 'mira al exterior...'. Below the banner, the channel name 'DIGE BIS' is displayed, along with a 'Suscrito' (subscribed) button. A navigation menu includes 'Inicio', 'Videos', 'Listas de reproducción', 'Canales', 'Comentarios', and 'Más información'. The 'Actividad' section shows a large video thumbnail titled 'Cómo poner las borduras en el jardín' (17:46) and three smaller video thumbnails: 'Cómo instalar en el jardín borduras de madera Easy Way' (1:55), 'Puffs hinchables de exterior' (0:48), and 'ECOBUG INSTALACION URINARIO DESCARGA' (0:35). On the right side, there is a 'Canales populares en YouTube' section listing various channels like 'Telemaria Grow S...', 'Bongosmania', 'Aranda Haze', 'LaPaisajistaTV', 'cazcoo1', and 'miquera73'. On the left side, there is a sidebar with navigation options: 'Qué ver', 'Mi canal', 'Mis suscripciones', 'Historial', 'Ver más tarde', 'LISTAS DE REPRODUCCIÓN', 'SUSCRIPCIONES', and a list of subscribed channels including 'Alt-J', 'Dani Lozano', 'vetusta moria', 'DIGEBIS', 'Aiguajoc Borrell', 'SurfStrongerTV', and 'Baiana System'.

Twitter

- Información

- Actualidad

- Profesional

Google+

LinkedIn

- Uso profesional

- Promocionar

nuestras aptitudes

profesionales

- Buscar trabajo

Pinterest

Instagram

Redes de nicho

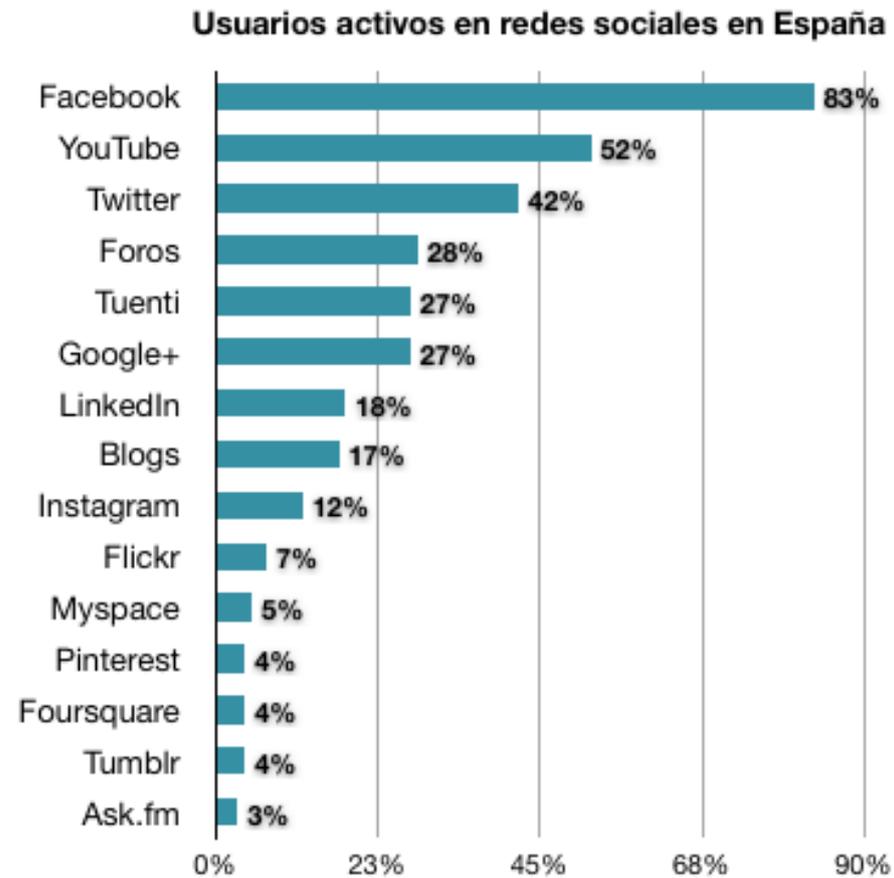
Además de las redes generalistas, existen redes específicas o también llamadas de **nicho o verticales** que se centran en una temática concreta.

En función de nuestra actividad, estas redes de nicho pueden ser más interesantes, incluso, que las redes generalistas.

Facepets

The screenshot shows the homepage of the FacePets website. At the top, there is a navigation bar with the FacePets logo on the left, and search and login fields on the right. The search bar contains the text "Busco una mascota" and "Accesorios para mi mascota". The login fields are labeled "Correo electrónico" and "Contraseña", with an "ENTRAR" button. Below the navigation bar, there is a main banner area. On the left, a speech bubble says "Únete" next to a group of animals (a dog, a cat, a parrot, and a rabbit). On the right, the text reads "FacePets red social para mascotas" and "Registra a tu mascota y forma parte de una gran familia donde podrás conocer gente, hacer amigos entre la gran variedad de cosas que tiene FacePets para ti." Below this text is a pink button that says "REGISTRAR MI MASCOTA" and "REGÍSTRATE ES GRATIS". Below the banner, there is a section for "FacePets Noticias" with two news items. The first item is titled "¡Asombroso! Una oveja sobrevivió durante once días enterrada bajo tres metros de nieve (+fotos)" and the second is "¿Qué puedo hacer si mi perro es agresivo? Consejos para evitarlo." Below the news section, there is a "Estamos en FacePets" section with a grid of small animal photos. Below that, there is a grid of larger animal photos with labels: "Matilda" (a small black and white dog), "Ares" (a white dog), "Khalessi" (a bird), "chicle" (a dog), "tufia" (a dog), and "Pucca" (a dog). A "Ver más" button with a plus sign is also visible.

Uso de las Redes Sociales



Fuente: The Cocktail

El usuario medio dedica casi cinco horas a la semana a consultar Facebook.

Por detrás Youtube y Twitter con una media de tres horas.

El 70% del total de accesos a las redes sociales ya se hacen via móvil.

690 SHARES

Relacionadas

Consumidores,
restaurantes y
pagos móviles:
una realidad cada
vez más presente

Cómo los datos
cambiarán el
modo en que las
marcas usarán la
televisión

Cómo hacer que
nuestros clientes
comprendan los
beneficios de
nuestra tecnología

¿Hay realmente

Publicado por [Redacción](#) en [Tecnología](#) hace 8 meses

★★★★★

El móvil se impone en la nueva era de internet

El tráfico móvil experimentará un crecimiento sin precedentes hasta 2018

Cisco estima que el tráfico móvil superará los 190 exabytes en 2018

Etiquetas [trafico](#) [datos](#) [moviles](#) [internet](#)

La revolución móvil todavía no ha alcanzado su punto más álgido. Según las estimaciones de Cisco, en los próximos 4 años el tráfico móvil experimentará un crecimiento sin precedentes.

El último [Visual Networking Index Global Mobile Data Traffic Forecast](#) de Cisco refleja que el tráfico móvil creció nada menos que un 83% en 2013, lo que implica 1,5 exabytes mensuales a finales de año, aproximadamente el doble que el registrado en el mismo periodo de 2012 (820).

Los motivos por los que un usuario sigue a empresas:

- Para conocer actualidad de la empresa.
- Para conocer ofertas y promociones.
- Para conocer informaciones sobre productos.
- Para usarlo como canal de atención al cliente.

Las redes sociales permiten a las empresas conectar con sus públicos, abrir nuevas vías de atención al cliente, así como atraer tráfico hacia la web de la empresa.

El uso que cada empresa quiera hacer de estas redes, dependerá en cada caso de sus objetivos como marca.

Oportunidades de las redes para las empresas:

- Escucha directa. Permite conocer la opinión del usuario así como posibles crisis de reputación.
- Aumento de la visibilidad. Promoción de productos y servicios.
- Canal de comunicación directo. Branding.
- Estudio de la competencia.
- Canal para la fidelización de usuarios.
- Canal de atención al cliente.

Principales estrategias usadas por las empresas

- Atraer visitas a la página. Muy usada por medios de comunicación.
- Aumentar la visibilidad de la marca.
- Atraer suscriptores o leads.
- Potenciar la fidelización de mis clientes. Fomentando la recomendación y la visita recurrente.

¿Es rentable estar en Redes Sociales?

La principal vía para sacar partido a las redes sociales desde el punto de vista del marketing es trazar una estrategia basada en los contenidos.

Además de estrategias “orgánicas” para acercarnos al público en Redes Sociales, estas redes cuentan con herramientas publicitarias para la promoción de empresas.

Pasos a seguir

1. Definir objetivos

- Visitas a la web, promoción de determinadas secciones o productos, ...
- Sociales: aumento de visibilidad, crecimiento de comunidad, tráfico a la web...
- Objetivos de e-mail: Construir base de datos, campañas o envíos, visitas a la web, a una landing, ventas...

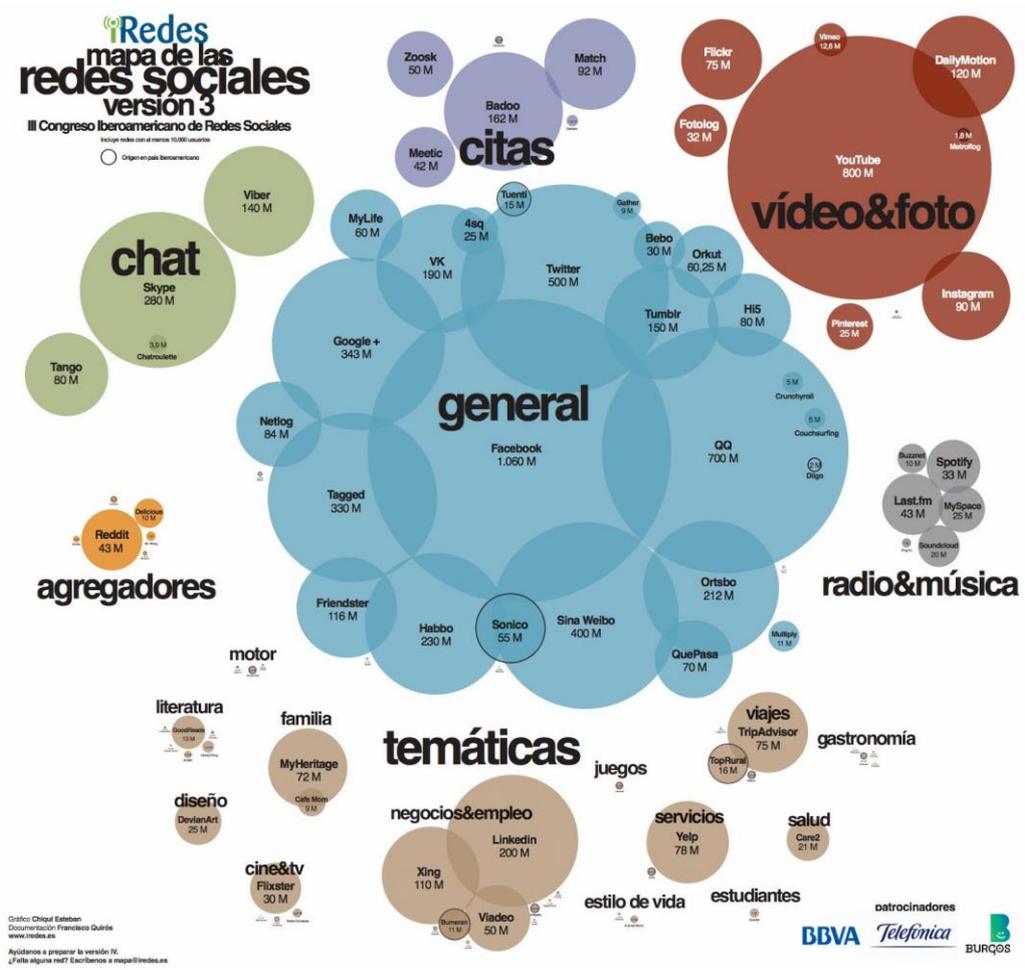
2. Analizar nuestros recursos

Debemos conocer las herramientas, personal y conocimientos con los que contamos para llevar a cabo nuestra estrategia digital.

Asignar tareas o responsabilidades concretas, así como inversión a cada medio o recurso en base a nuestros objetivos.

3. Estudiar al target

4. Seleccionar los soportes en los que queremos estar



5. Medir las acciones

Medir el resultado

KPI (Key Performance Indicators)

Los KPIs deben ayudar a definir y medir el progreso hacia los objetivos de la empresa.

Muchas gracias

Para cualquier duda o consulta:

pilar@mkt-way.com
@pilarbermudez