

CICLO FORO EMPRENDIMIENTO CON TALENTO

ECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBILIDAD. INICIATIVAS LOCALES

10/12

16:30

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

ORGANIZA:

CEEI
VALENCIA

FOCUS

PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana



**STARTUP
EUROPE**



Finnova

TU  TEAM



Ajuntament **D**
VILAMARXANT

Presentación 10 diciembre 2020

AskBorja V. Sorlí Sanz - **CEITúria director**

Contenido

Introducción

About

Economía = Economía circular
¿Por qué economía circular?
Tools & instruments

ACTUACIÓN/OPORTUNIDADES

Centro de emprendimiento e innovación del Túrria
Servicios para compañías/startups/emprendedores
Ejemplo de desguace Cortés
Crear ecosistema de economía circular

Valor para la sociedad

Epicentro de clúster de economía circular
Puntos clave (realidad, realistas y bloqueos)

IMPORTANTE

Introducción

¿Por qué economía circular?

CEITúria. Emprendimiento e innovación.

Polígono industrial destaca por la gestión y reciclaje de residuos

Acelerathones de Fundación Finnova

Formaciones EU training

Desguaces Cortés

Implicación real (KPI's)

About

Nosotros

Dirección del CEITúria
Centro de emprendimiento e innovación del Túria

Cada vez, cobra más sentido **la especialización** para poder ser **líderes** en nuestros ámbitos de actuación.

Desde el municipio de Vilamarxant, se apostó con total lógica y sentido a **enfocarnos en modelos de economía circular** y reutilización de residuos.

IMPORTANTE

Si he podido ver más lejos es porque me subí a hombros de gigantes - Isaac Newton

Pensemos en global, hablemos de nosotros.

Enfócate en tus fortalezas.

Economía circular

¿Qué es la economía circular?

Economía

1. f. Administración eficaz y razonable de los **bienes**.
2. f. Conjunto de **bienes y actividades** que integran la riqueza de una colectividad o un individuo.
3. f. Ciencia que estudia los **métodos más eficaces** para satisfacer las necesidades humanas materiales, mediante el empleo de bienes escasos.
4. f. Contención o adecuada **distribución de recursos** materiales o expresivos.

IMPORTANTE

Del lat. mediev. oeconomia, y este del gr. οἰκονομία oikonomía, de οἶκος oîkos 'casa' y νέμειν némein 'distribuir', 'administrar'; cf. lat. oeconomia 'disposición de una obra literaria'.

Nota: La economía poco tiene que ver con las finanzas sino que tiene mucho más que ver con los recursos.

Economía = No perder recursos =
Economía circular

Linear vs **Circular**

Comparemos una producción linear vs circular

LINEAR

Toma → Hacer → Usar → Residuo

CIRCULAR

Retorna ← Reusa ←
↙
Toma → Hacer → Usar → Residuo
↘ Recicla ← Repara ←

IMPORTANTE

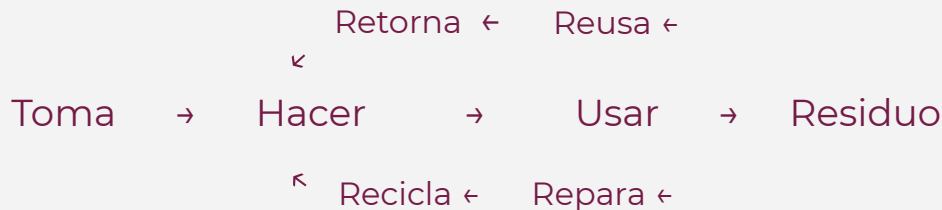
“La materia ni se crea ni se destruye, sólo se transforma”. - Ley de Lavoisier

La regla de las tres erres:

- Reducir
- Reciclar
- Reutilizar

Circular

Comparemos una producción linear vs circular



Impacto directo en el residuo

p.ej. el producto en sí termina en un vertedero

Impacto en las etapas intermedias

p.ej. El combustible utilizado para el transporte de mercancías, las aguas residuales de la producción.

¿Por qué enfocarse en economía circular?

Muchas razones por las que enfocarnos en EC

- **Ahorro costos** (P.ej. Recuperar recursos)
- Acceso a **nuevos mercados**
P.ej. El cliente espera que las empresas lideren
- **Resistencia** a cambios
P.ej. No tanta dependencia de recursos limitados
- **Propiedad intelectual**
P.ej. valorizar la nueva tecnología
- **Regulación**
P.ej. La regulación evoluciona rápidamente
- **Acceso a talento** (P.ej. Trabajo significativo)

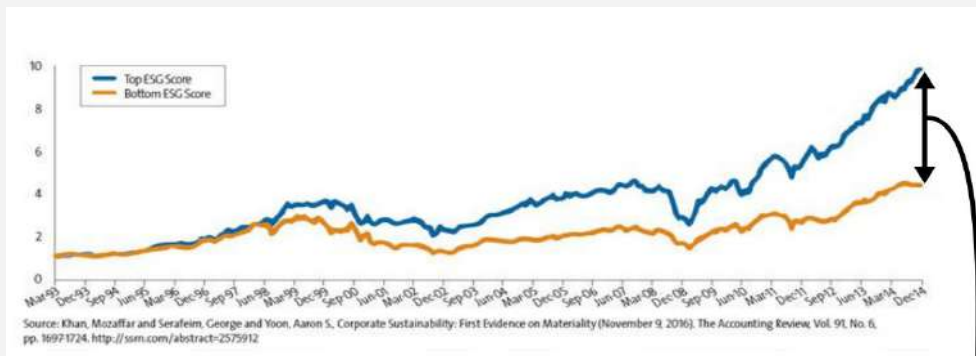
IMPORTANTE

Temas obvios: medioambiente, fondos, etc.
> Y no tan obvios: porque interesa económicamente

Del lat. mediev. oeconomia, y este del gr. οἰκονομία oikonomía, de οἶκος oîkos 'casa' y νέμειν némein 'distribuir', 'administrar'; cf. lat. oeconomia 'disposición de una obra literaria'.

Entidades invirtiendo en economía circular

Invertir en factores ASG vale la pena (Ambiental, Social y Gobernanza)



"Estudio de Boston Consulting Group publicado (2017) señala que las empresas que van más allá en las áreas de ASG registran múltiplos y márgenes de valoración más altos que las empresas con menos enfoque en ASG"

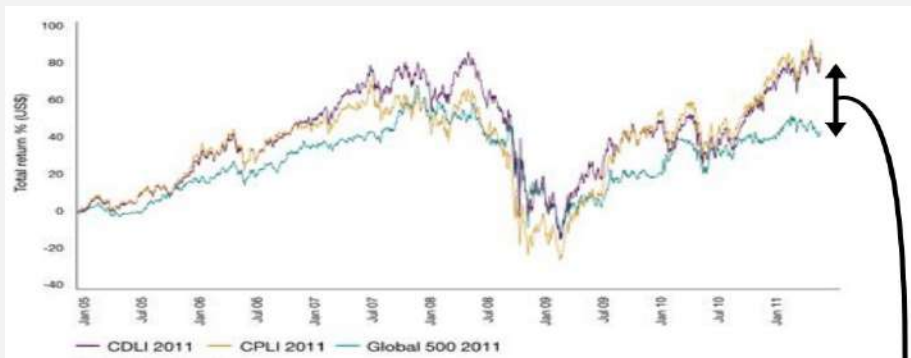
IMPORTANTE

Fuente:

1. <https://www.communitybusiness.org/latest-news-publications/unlocking-value-sustainability>
2. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2575912

Entidades invirtiendo en economía circular

Invertir en factores ASG vale la pena (Ambiental, Social y Gobernanza)



"Empresas que lideran el desempeño en materia de carbono obtuvieron el doble de rendimiento financiero. Las empresas incluidas en el Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI) y el Carbon Performance Leadership Index (CPLI) obtuvieron aproximadamente el doble del rendimiento total de las empresas Global 500 entre enero de 2005 y mayo de 2011".

IMPORTANTE

Fuente:

<https://www.carbon49.com/2014/10/green-companies-outperform-markets/>

¿Compatible competitividad con COVID19?

Invertir en factores ASG vale la pena (Ambiental, Social y Gobernanza)



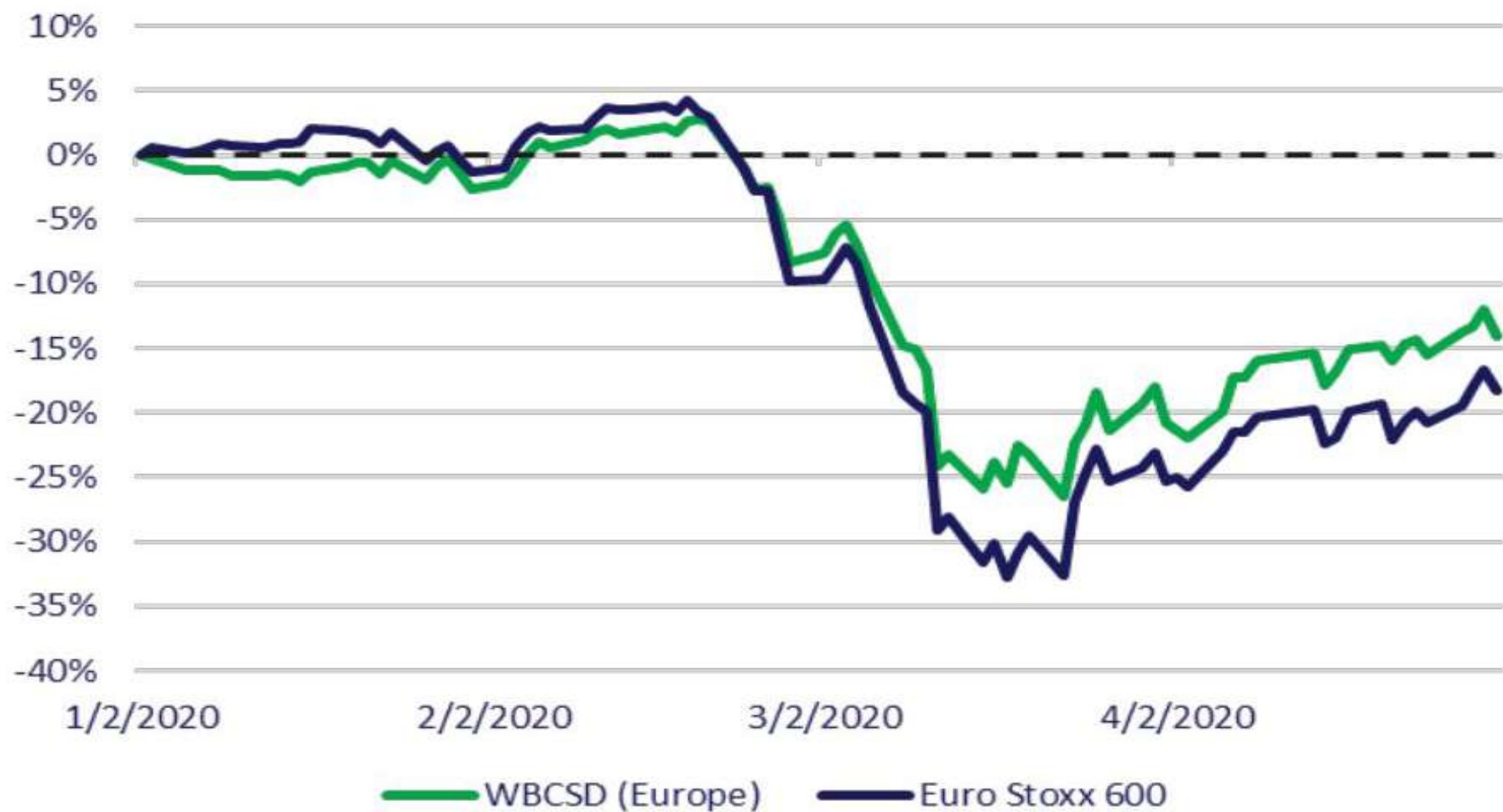
Incluso en tiempos COVID-19, las empresas que invirtieron antes en factores ESG han demostrado ser más resistentes en tiempos de crisis.
p.ej. En 2020, los 200 miembros de WBCSD con un fuerte enfoque ESG todavía están superando a muchos competidores.

IMPORTANTE

Fuente:

WBCSD: World Business Council for Sustainable Development -

El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, (World Business Council for Sustainable Development en inglés), también conocido por sus siglas en inglés WBCSD, es una asociación mundial de más de 200 empresas que trabajan exclusivamente con el sector empresarial y el desarrollo sostenible.



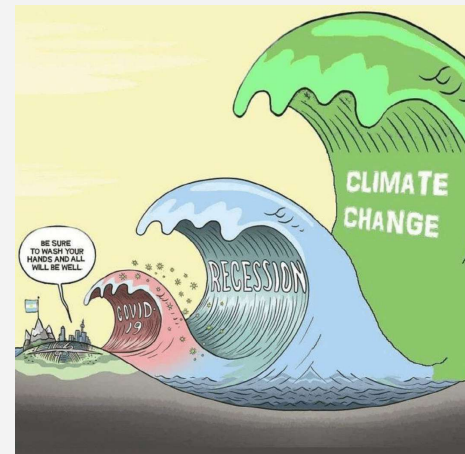
Lecciones COVID19 para Economía Circular

Actuar temprano

- Importancia de **actuar temprano** para evitar un impacto negativo mayor
- **Resiliencia** en las cadenas de valor y suministro
- Mitigación de **riesgos general**
- La capacidad de **realizar cambios significativos** en la forma en que vivimos, trabajamos y producimos en un corto período de tiempo.
- **No se puede esperar** confiando en que los gobiernos nos encaminen hacia la seguridad.
- Cualquiera que sea la **ambición audaz** que tenga o la ideología que esté siguiendo, debe ser financieramente saludable para prosperar

IMPORTANTE

El que pega primero, pega dos veces -
Refranero español





¿CONVENCIDOS?

Vamos a ver cómo enfocamos esfuerzos para crear una verdadera economía circular.

IMPORTANTE

Pensar más con el cerebro y menos con el corazón.

¿El mejor nivel para contribuir a la economía circular?

Niveles de actuación en los que tendremos mayor o menor poder de influencia

Nivel: Sociedad o nación

Herramientas: impuestos / subsidios, regulación + multas, políticas, comunicación creíble, etc.

Nivel: Grandes organizaciones y multinacionales

Herramientas: productos convenientes, asociaciones al ecosistema, marca inspiradora, políticas / pautas, etc.

Nivel: Equipos o grupos

Herramientas: hacer cumplir la cultura y el valor, detectar cuellos de botella y problemas

Nivel: Individual

Herramientas: modelo a seguir, presión de grupo, decisiones de compra

¿El mejor nivel para contribuir a la economía circular?

Niveles de actuación en los que tendremos mayor o menor poder de influencia

Nivel: Sociedad o nación

Herramientas: impuestos / subsidios, regulación + multas, políticas, comunicación creíble, etc.

Nivel: Grandes organizaciones y multinacionales

Herramientas: productos convenientes, asociaciones al ecosistema, marca inspiradora, políticas / pautas, etc.

Nivel: Equipos o grupos

Herramientas: hacer cumplir la cultura y el valor, detectar cuellos de botella y problemas

Nivel: Individual

Herramientas: modelo a seguir, presión de grupo, decisiones de compra

¿Qué rol jugamos?

Podemos actuar de distintas etapas de nuestro ecosistema local

1. PRODUCTORES

Empresas con hardware / productos físicos que pretenden evolucionar de un modelo lineal tradicional a modelos de negocio circulares.

Nota: El diseñador del producto ya decide del 80% del impacto circular.

2. PROVEEDOR DE SOLUCIONES

Proveedores de soluciones con un enfoque específico en una sola etapa para ayudar a las empresas TIPO LINEAL en la transición a la ECONOMÍA CIRCULAR.

3. FACILITADORES

Brindar servicios para dar soporte a todo el ecosistema o una parte significativa de una cadena de valor.



Centre _d'Emprenedoria_ i _Innovació_del _Túria

CENTRO DE EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN DEL TÚRIA



**STARTUP
EUROPE**



Finnova

TU  TEAM



Ajuntament **D**
VILAMARXANT

2020/2021

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DEL TÚRIA

Contenido

Introducción

¿Quién somos?

Local allowances

Tools & instruments

SERVICIOS

Servicios para startups & emprendedores

Servicios para compañías grandes

Servicios para partners

Servicios para entidades públicas

Valor para la sociedad

Primer centro SEU Village

Apoyo internacional



CEITúria

Centre _d'Emprenedoria_ i _Innovació_del _Túria



Ajuntament **D**
VILAMARXANT

“El centro de Emprendimiento e Innovación del Túria trabaja en favor de los héroes locales que quieren cambiar el mundo en beneficio de la sociedad”.



**STARTUP
EUROPE**



Finnova

TU **A** TEAM

AskBorja V. Sorlí Sanz - Director of CEI Túria

borja@finnova.eu - +34 667 90 72 47

INTRODUCCIÓN



CEITúria

Centre_d'Emprenedoria_i_Innovació_del_Túria

El CEI Túria es el lugar donde **materializar y experimentar nuevas formas** de vivir, trabajar, aprender y relacionarse a través del **emprendimiento y la innovación**.

Este espacio es la punta de lanza de un nuevo modelo de **crecimiento económico local** basado en actividades de alto valor añadido articuladas mediante el emprendimiento y la innovación.

Nuestros objetivos son **apoyar la innovación**, promover la difusión social de las nuevas tecnologías y liderar el papel de la municipalidad no solo en plano regional sino también en el internacional.

El CEI Túria representa **un modelo de innovación abierta** en el que emprendedores, creadores, ciudadanos y empresas colaboran para crear riqueza, empleo y conocimiento frente a los desafíos del nuevo ecosistema digital.

El "Centro de Emprendimiento e Innovación de Turia" es el **nodo donde las redes locales y globales convergen** con la inspiración de la innovación y el poder de la tecnología.



STARTUP
EUROPE



Finnova

TU TEAM



Ajuntament D
VILAMARXANT



STARTUP
EUROPE
VILLAGES

MISIÓN DEL CEI TÚRIA



CEITúrria

Centre_d'Emprenedoria_i_Innovació_del_Túrria

El CEI Túrria tiene una **visión global en conexión permanente con proyectos, instituciones y entidades** de otras partes del mundo que trabajan en los mismos campos de acción.

Promover la actividad **emprendedora**, la creación de **nuevas empresas** y la **generación de empleo**.

Promover **nuevas líneas de actividad empresarial** relacionadas con la innovación, las nuevas tecnologías y los sectores emergentes.

Crear **comunidad de emprendedores** donde compartan proyectos y experiencias, y establezcan **sinergias y alianzas** con otras comunidades que permitan el desarrollo de proyectos colaborativos.

Ayudar a las **empresas y proyectos** a desarrollar su plan de empresa y a **buscar financiación** pública, privada o de diversos fondos europeos.

Contribuir a la **revitalización** del tejido productivo en Vilamarxant, la comarca del Camp de Túrria y áreas aledañas.



STARTUP
EUROPE



Finnova

TU TEAM



Ajuntament D
VILAMARXANT



STARTUP
EUROPE
VILLAGES

CEI Túrria es el claro ejemplo de éxito de SEUVillages al atraer talento a una pequeña población.

ATRAYENDO RECONOCIDAS STARTUPS

Startups mundialmente reconocidas en su campo y en el ecosistema emprendedor deciden trabajar en CEI Túrria (ubicado en una zona rural de una población con menos de 10.000 habitantes).

Algunos parten de exitosos programas de aceleración [como StartUPV, Insommia (Bankia) y Lanzadera (Mercadona)] y deciden aprovechar los beneficios del entorno rural STARTUP Villages para potenciar su talento.

GESWAT **MICROBIOTECH**)))

YURIVANDER
ELEVATING SALES

SWAT ID



ADMIRAE



Esas innovaciones verticales necesitan "nutrientes" para que puedan crecer y eso es exactamente lo que "Startup Europe Village" proporciona.



**STARTUP
EUROPE**



Finnova

TU TEAM



Ajuntament D
VILAMARXANT



**STARTUP
EUROPE
VILLAGES**

ATRACCIÓN DE FINANCIACIÓN INTERNACIONAL



Centre_d'Emprenedoria_i_Innovació_del_Túria

Atracción de talento, financiación, oportunidades, etc. en el ecosistema de emprendimiento e innovación.

CONECTANDO CON PROYECTOS EUROPEOS

CEI Túria es una de las antenas del proyecto CILIFO para combatir incendios en el hogar del Interreg de mayor apoyo financiero jamás aprobado, aprox. 30 M €).



ATRAYENDO FINANCIACIÓN EUROPEA

Programas tales y como INTERREG y el fondo social Europea a partir de sus diferentes vertientes. Aplicándose tanto programas nacionales como programas internacionales (investigación, etc.)



Erasmus for Young
Entrepreneurs

APORTANDO PERSONAL Y RECURSOS

Programas de atracción de talento y creación de empleo, autoempleo y co-financiación europea para autónomos, PYMES y empresas que aportan valor añadido a la sociedad.



STARTUP
EUROPE



Finnova

TU TEAM



Ajuntament D
VILAMARXANT



STARTUP
EUROPE
VILLAGES

VILAMARXANT: CIRCULAR ECONOMY VILLAGE

 **CEITúria**
Centre_d'Emprenedoria_i_Innovació_del_Túria



Ajuntament 
VILAMARXANT



TU  TEAM

Un centro público con el objetivo de desafiar a los empresarios a innovar en beneficio de su comunidad.



**STARTUP
EUROPE
VILLAGES**



**STARTUP
EUROPE**



TU  TEAM

Startup Europe Village

NECESITAMOS UN TIESTO

PUBLIC ENTITIES & CORPORATES

SERVICES FOR PUBLIC ENTITIES & CORPORATES

Solve local problems & visibility

- Local problems presented as challenges (Startup Europe Challenge)
- Spreading their local projects to the European prospection (Startup Europe Awards)
- Gubernamental visibility by solving problems & promoting their entrepreneurs & solutions



PARTNERSHIP IMPORTANCE

Any plant requires a flowerpot to flourish. In our SEUVillages this key element is composed by the public institutions such as town-halls & local corporations.

** Those services will be paid by the beneficiaries to the “startup europe villages” association. The services will be offered by regional partners under the umbrella of “startup europe villages” which will support them with European funds such as “Erasmus for young entrepreneurs programs”.*



**STARTUP
EUROPE**



Finnova

TU TEAM



**STARTUP
EUROPE
VILLAGES**

PARA HACER CRECER ESPERANZA

PARTNERS & ECOSYSTEM

SERVICES FOR PARTNERS (SMEC's, MASS MEDIA, ETC.)

SMEC & CORP SERVICES *

- Fund Helping Desk
- Sales & marketing development team
- Ayudas & subvenciones
- etc.

MASS MEDIA SERVICES *

- Content creation & regular publications
- Social networks agreements (from local to global)
- Promotion helping desk



PARTNERSHIP IMPORTANCE

Any plant can growth without being nourished by water, soil vitamins and minerals; which are composed by medias, SMECs, corporations and other stakeholders of the ecosystem. Startup Europe Villages are always looking for those absolutely-required partnerships between organizations to provide value to both sides: partners & entrepreneurs. To let plants to growth, scatter their seeds and bloom, a great flower pot is required.

** Those services will be provided by the "startup europe villages" association. The services will be offered by regional partners under the umbrella of "startup europe villages" which will support them with European funds such as "Erasmus for young entrepreneurs programs".*



**STARTUP
EUROPE
VILLAGES**

SERVICES FOR ENTREPRENEURS & STARTUPS

Free services

- Incubator program (daily training video)
- Open consultancy service

Paid services*

- Online services creation (the creation of the website, logo, social networks, etc.)
- Offline services creation (the creation of the catalog, business cards, etc.)
- Sales development team
- Marketing team
- etc.



BUILDING THE HOLISTIC ECOSYSTEM

We deploy the “nutrients” that let startups and entrepreneurs to growth in rural ecosystems. Those “nutrients” are secondary-importance but completely-required components of their success (such as branding creation, marketing support, financial counsel, etc.) By providing those services, the entrepreneurs can exclusively focus in their business core and fastly growth to add value to the community.

** Those services will be paid by the beneficiaries to the “startup europe villages” association. The services will be offered by regional partners under the umbrella of “startup europe villages” which will support them with European funds such as “Erasmus for young entrepreneurs programs”.*



CEITúria

Centre_d'Emprenedoria_i_Innovació_del_Túria



Ajuntament D
VILAMARXANT

SERVICIOS OFRECIDOS



STARTUP
EUROPE



Finnova

TU TEAM



STARTUP
EUROPE



Finnova

TU TEAM



CEITúria

Centre_d'Emprenedoria_i_Innovació_del_Túria



Ajuntament D
VILAMARXANT

AskBorja V. Sorlí Sanz - **CEITúria director**
ceituria@vilamarxant.es - +34 667 90 72 47

Accelathones

Herramienta que permite identificar ideas innovadoras susceptibles de obtener financiación de la Unión Europea, como por ejemplo programa Life, Green Deal, Horizonte 2020, Next Generation EU.

¿Cómo funciona?

- El programa de innovación abierta comienza con el lanzamiento de un reto
- Posteriormente se realizan equipos que compiten con el apoyo y mentorización de expertos.
- Los participantes obtienen formación en Fondos Europeos en la plataforma de formación gamificada de Finnova, EU Training Platform.

STARTUP EUROPE ACCELERATHON



.1 LANZAMIENTO NOVIEMBRE-2020 NOVIEMBRE SEMANA EUROPEA REDUCCIÓN DE RESIDUOS-PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA Y METODOLOGÍA	.2 INAUGURACIÓN ENERO 2020 PRESENTACIÓN DEL RETO CRUCERO-FORMACIÓN EN PROYECTOS EUROPEOS-PRESENTACIÓN DEL RETO-FORMACIÓN DE EQUIPOS	.3 TRABAJO EN RED 1ª SEMANA EQUIPOS MULTIDISCIPLINARES: COMPITIENDO DURANTE UNA SEMANA ASISTIDOS POR EXPERTOS.ELEARNING WEBINAR Y METODOLOGÍA PROYECTOS	.4 SEMIFINAL ELIMINATORIA - PITCH FINAL FASE 1 - PRESELECCIÓN DE 2 PROYECTOS FINALISTAS
.5 TRABAJO EN RED 2 EQUIPOS FINALISTAS, RETO COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA: - PROYECTO PILOTO INNOVADOR MEDIOAMBIENTE DEMOSTRACIÓN	.6 FINAL GREEN WEEK 2021 31 MAYO A 4 JUNIO 2 PITCH JURADO ENTREGA PREMIO Y DIPLOMAS EQUIPOS FINALISTAS EVALUACIONES ACREDITATIVAS CURSO DE FORMACIÓN EN PROYECTOS EUROPEOS	.7 TICKET EUROPEO DE ACCELERACIÓN TRABAJO EN REDPREMIO CORRECCIÓN DEL PROYECTO GANADOR	.8 PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EUROPEO

ACCELERATHON WASTE2ENERGY

CEITúria - Ayto Vilamarxant

Dentro del marco de los ODS, el Accelerathon se centró en encontrar soluciones innovadoras que enfoquen el reto Waste-2-Energy. Este programa cuenta con el soporte institucional de la DG CONNECT de la Comisión Europea está dirigido a funcionarios y responsables políticos de ayuntamientos, de empresas y corporaciones públicas, asociaciones de empresarios, institutos tecnológicos, universidades, empresas innovadoras con patentes o corporaciones con retos medioambientales que puedan resolverse con el impulso financiero y tecnológico del Programa LIFE.

Organiza:

 **CEITúria** **Finnova**
Centre d'Emprenedoria i Innovació del Túrria

#Waste2Energy startup europe accelerathon

 **STARTUP EUROPE** 

- Opta a un proyecto piloto de 2 millones de euros
- Impulsa tu reto o idea innovadora



WEBINAR PRESENTACIÓN

18 de junio a las 17:00 h (CEST)

ECONOMÍA CIRCULAR. El ejemplo de Vilamarxant

RETOS REALIZADOS

Distintas instituciones y organizaciones han lanzado sus retos.

- **IVACE – Water Startup Europe Awards**

<https://accelerathon.eu/ivace-water-startup-europe-awards>

- **CILIFO – Prevención, extinción y recuperación de incendios**

<https://accelerathon.eu/cilifo-2>

- **RICE STAW Europe Accelerathon**

<https://accelerathon.eu/rice-straw-2>

Acceder al Accelerathon en economía circular Waste2Energy realizado en CEITúria:

https://www.youtube.com/watch?v=BB_ZiwSW3fI&ab_channel=FINNOVA



En Vilamarxant, la economía circular tenía mucho sentido.

Dos formas de crear ecosistemas innovadores entorno a economía circular

Polígono industrial enfocado

Las empresas, a menudo cercanas, pueden trabajar juntas para intercambiar recursos para limitar su impacto mientras cada una produce productos muy diferentes.

- ej.: región industrial de Kalundborg Dinamarca

Centro de Emprendimiento e Innovación

Conglomerado de saber-hacer en distinta áreas y gestión del mismo a través de consultoras que trabajan con fondos y ayudas europeas para co-financiar proyectos de tal calibre.

Asociación de empresarios del polígono industrial

Voluntad de trabajar en conjunto para apoyar iniciativas de este tipo.



Ajuntament **D**
VILAMARXANT



**STARTUP
EUROPE**



Finnova

TU  TEAM

*AskBorja V. Sorlí Sanz - **CEITúria** director*
ceituria@vilamarxant.es - +34 667 90 72 47

ECONOMÍA CIRCULAR. El ejemplo de Vilamarxant

En Vilamarxant, la economía circular tenía mucho sentido.

Existe una predisposición para crear un polígono enfocado a economía circular.

- Polígono donde con empresas que trabajan en economía circular
- Normativa que se aplica es bastante laxa.
- Voluntad política de progresar y mejorar su economía.

Objetivo:

El objetivo estratégico es crear un polígono industrial enfocado a economía circular.

INTERNAMENTE

Desde el ayuntamiento de Vilamarxant se ayuda a las empresas a establecerse y tenemos un CEITúria que ayuda a las empresas a buscar inversión y proyectos supramunicipales para generar negocio.



EXTERNAMENTE

Enfocados totalmente con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible sabemos que en el Próximo Horizonte Europa va a haber muchas ayudas y subvenciones para llevarlo a cabo con co-financiación público-privada.

Generando un ecosistema

Dos formas de crear ecosistemas innovadores entorno a Ec. circular.

1. Estudiar la cadena de valor de un producto

Limitar el impacto de 1 línea de productos. Rediseñar cómo se puede crear valor para todas las partes interesadas involucradas (fábrica, distribución, venta minorista)

- p.ej. Cadena de valor de Mudjeans

2. Mezclar cadenas de valor de diferentes productos

Las empresas, a menudo cercanas, pueden trabajar juntas para intercambiar recursos para limitar su impacto mientras cada una produce productos muy diferentes.

- ej. : región industrial de Kalundborg Dinamarca

IMPORTANTE

La economía circular se trata de **cadena de valor y ecosistemas**.

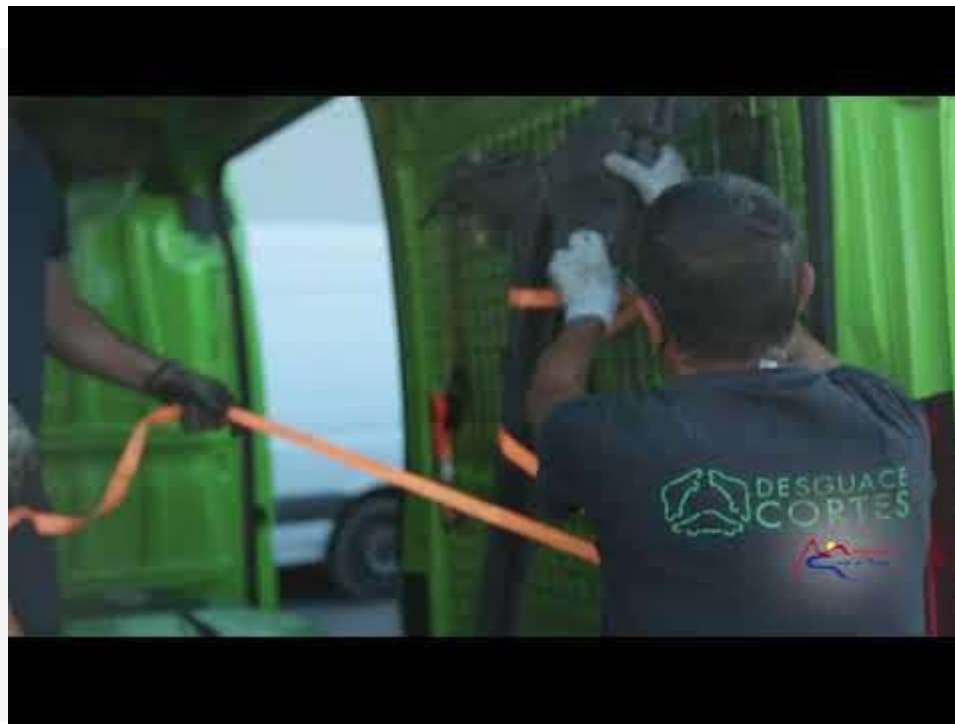
Ningún negocio es toda la economía.

Para crear el mayor impacto, las empresas deberán **trabajar juntas**.

Objetivo: Conformar un ecosistema.

Desguaces Cortes

Cortes Medioambiental



NOTA:

Parte de su negocio viene de acciones de reutilización de piezas de segunda mano; economía circular.

Clasifican, etiquetan, ofrecen y distribuyen las piezas.

Desguaces Cortes

Cortes Medioambiental



Reciclando del automóvil, gestión correcta con los residuos y, economía circular, ponen en el mercado online recambios usados de coche.

Economía circular: **Venden recambios usados de coche** más allá de tramitar la baja de vehículos en la D.G.T. con servicio de grúa gratis, tienen un **almacén virtual** donde encontrar piezas de desguace.

Trabajan tanto a nivel nacional como internacional.

Además, tienen todas las certificaciones de **gestión de residuos**.

NOTA:

Parte de su negocio viene de acciones de reutilización de piezas de segunda mano; economía circular.

Clasifican, etiquetan, ofrecen y distribuyen las piezas.

Desguaces Cortes

Decide instalarse en el Polígono industrial de Vilamarxant

Motivos

Básicos: Parcela, buenos servicios, comunicación, calles anchas, etc. (también tienen otros)



Porque existen empresas de empresas de economía circular

- MAYPER S.L.: Maquinaria para reciclaje de plástico, cartón, madera, etc.
- PEDRO SEGURA, S.L.: Trituración de envases metálicos, etc.
- IBERRESINAS S.L: Comercio de materiales plásticos reciclados al por mayor
- KEPLER ECOLOGIC, S.L.: Comercio al por mayor de productos recuperados
- Otros: Inyección de termoplásticos, utilización de materiales reciclados, talleres de vehículos, etc.

Por la facilidad de la administración en la gestión de licencias.

NOTA:

Atrayendo **inversiones privadas** por crear este ecosistema en torno a economía circular.

Crear ecosistema de economía circular

Dos formas de crear ecosistemas innovadores en torno a econ. circular

Puntos clave

- Favorecer proveedores del ecosistema, no ecológicas
- Agregar valor a los “residuos” existentes
- Aportar valor para empresas más allá de sus clientes

Historia del regalo de navidad -> El residuo tiene (mucho) valor

El diseño del producto define el 80% del potencial circular PERO sin el **modelo de negocio adecuado QUE IMPLICA AL ECOSISTEMA** con todas las partes involucradas, este potencial del diseño se perderá.

IMPORTANTE

Tomar los KPI's adecuados para empezar teniendo una economía de esas **cadena de valor** del ecosistema sobre el que actuar.

Crear metodologías **en conjunto** para tener un mayor impacto sobre el ecosistema.

Pasos:

1. Plantar el tiesto
2. Regarlo, cuidarlo, alimentarlo
3. Utilizar recursos en común

Ingredientes para crear ese ecosistema

Jugadores y partes interesadas

Empresas productoras, emprendedores, etc.

Invitamos a todos los nuevos componentes del puzzle que aporten valor y riqueza al ecosistema.

Incentivos y transacciones de valor

Legislación, ayudas, subvenciones, poner en valor residuos, aportadores de reputación, acceso a nuevos mercados, acceso a información, etc.

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO DE VALOR

- Cambio del modelo producto a como servicio (conceptos de arrendamiento, modelos de suscripción, etc.)
- Compartiendo modelo de negocio (propiedad compartida, compra grupal, etc., pago solo por uso, etc.)
- Modelos de intercambio, trueque basados en activos comerciales versus dinero.
- Producto-Servicio-Sistemas (modelos mixtos que incluyan diversos proveedores).

Siendo específico a la realidad de la situación

¿Cómo pueden apoyarse en nosotros las empresas (jugadores)?

- Lanzar **nuevos negocios** por ejemplo para ayudar a las empresas embalar con materiales alternativos al plástico de un solo uso.
- Establecer un **acuerdo de gestión** con empresas de logística para recoger productos (y también residuos, reciclar productos, etc.).
- Rediseñar las partes clave de su **cadena de valor** para que sea más fácil de aportar valor.
- Tratar de **monetizar los flujos de energía/tiempo/recursos** hacia las otros jugadores/stakeholders cercanos.
- Cambie a un **modelo de negocio de arrendamiento** en lugar de simplemente vender sus productos.
- etc.

IMPORTANTE

Necesitamos que los jugadores quieran jugar (bien sea por motivación interna o externa).

¿Por qué no forzarles a trabajar en conjunto?

Evitar “el teatro de la innovación” de la economía circular

El teatro no sirve, los datos sí. Lo que no se mide, no sucede.

Métricas de vanidad

P.ej. Cambiar a un 5% de materiales reciclados mientras se incrementa un 10% la producción (impacto neto negativo).

P.ej. Hacer productos más fáciles de reciclar o reparar sin que efectivamente se reciclen o reparen.

Mentalidad "menos dañina" (¡no lo suficientemente buena!)

Sea honesto sobre el impacto negativo que todavía tiene sobre los recursos vírgenes, los vertederos y los ecosistemas naturales.

Innovación de "un jugador"

La mayor parte de la innovación circular se basa en asociaciones y colaboraciones dentro de un ecosistema. Solo no llegarás muy lejos. Busque socios upstream y downstream en su cadena de valor.

La ignorancia es grata

Evitar KPI's (datos de impacto) y seguimiento de su impacto total en la economía circular. Esto inhabilita la toma de decisiones basada en evidencia y habilita la inercia.

Bloqueos encontrados al intentar trabajar a favor de la economía circular

Mayores bloqueantes encontrados en ecosistemas innovadores entorno a economía circular.

Conveniencia (porque se ha hecho siempre así)

Los artículos de un solo uso, ignorar los residuos, etc., a menudo son demasiado convenientes para que los consumidores y las empresas busquen alternativas.

Problemas de confianza (y si no...)

Colaborar en la cadena de valor significa compartir datos e información de productos. Muchas empresas se muestran reacias a hacerlo.

Percepción de valor (nos vamos a quedarnos igual)

La mayoría de los clientes y consumidores no están dispuestos a pagar más por los productos, solo porque son circulares.

Fricción por el cambio (lo que está bien que no se toque)

Cambiar a un nuevo modelo de negocio, negar nuevos contratos, etc. requiere tiempo y energía.

Rentabilidad / Viabilidad (¿y qué gano yo?)

En muchas industrias, la tecnología o los procesos no están listos para generar suficientes ganancias o ahorros de costos para justificar las inversiones.

Desconocimiento / Ignorancia

Si bien hay pioneros exitosos, muchas empresas/emprendedores/adm.públicas carecen de los planos a seguir en su camino.



Centre _d'Emprenedoria_i _Innovació_del _Túria

AskBorja V. Sorlí Sanz
CEI Túria - ceitura.org
+34 667 90 72 47



**STARTUP
EUROPE**



Finnova



TU **TEAM**



Ajuntament **D**
VILAMARXANT