

¿Cómo potenciar mi
negocio con marketing?

é

La presentación

¿Cómo potenciar mi negocio con marketing?

Sergio Bartoll

CEO y fundador de Con Acento Agencia de Comunicación

Con acento

 **Hospeda**

El tema

¿De qué vamos a hablar?

Estrategias de Marketing para tu empresa

Con acento

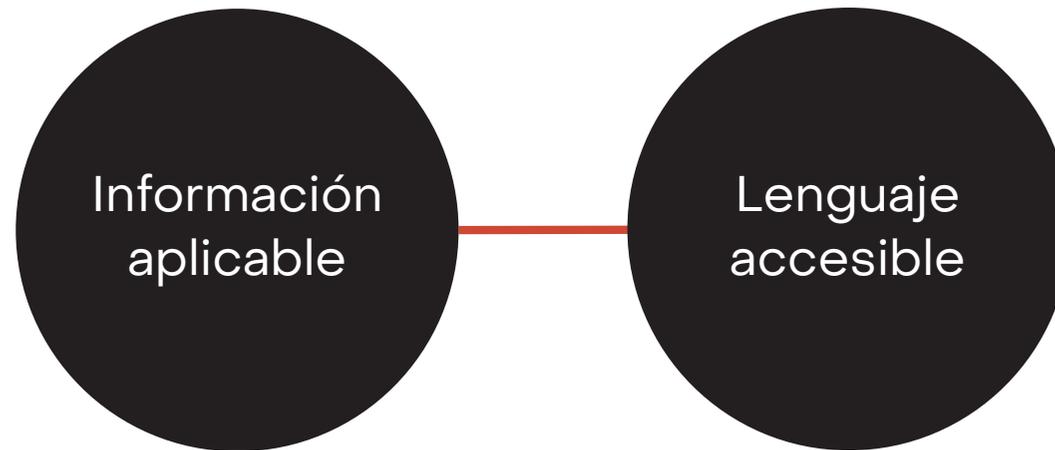
Mundo digital en el comercio

¿Creéis que el **mundo digital** afecta cada día más en el comercio?

¿Y en 4 años irá a más o a menos?

Con acento

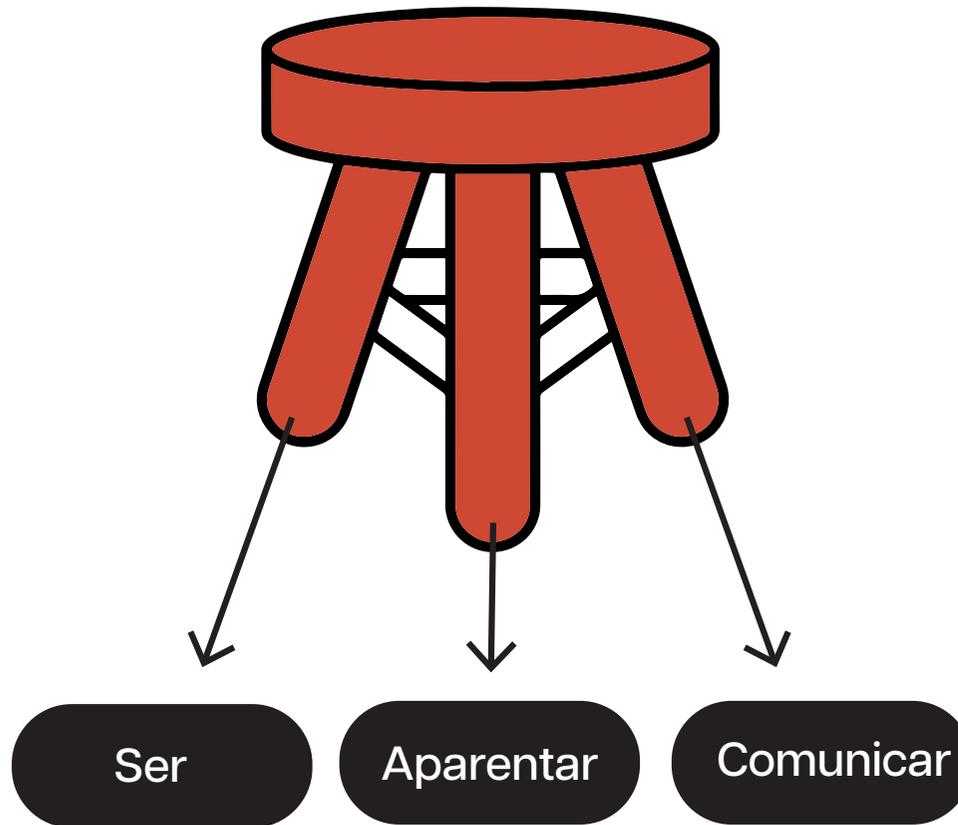
El tema



Con acento

El taburete de tres patas

La comunicación
requiere de las 3
patas



Con acento

El taburete de tres patas

Ser bueno en lo que hacemos

Experiencia Usuario | Detalles marcan la diferencia | Es ok? entonces siguiente

Aparentar ser bueno en lo que hacemos

Presencia Digital | Presencia del local

Comunicar constantemente

Historias | Rutina local | Reseñas y Testimonios

Con acento

Ni online ni offline, estrategias **Omnicanal** donde el enfoque está centrado en el cliente e integra todos los canales ofreciendo una experiencia de empresa/marca unificada.

La omnicanalidad



Daniel Romero - Alta Peluquería y estética Madrid



4.9 ★★★★★ 252 opiniones ⓘ

Peluquería en Madrid



692 publicaciones 20,4 mil seguidores 514 seguidos

Peluquería en Madrid

Belleza, cosmética y cuidado personal

C/ Villanueva 22 ,Madrid 28001

Tel. 915772905

Urb. Virgen de Iciar 19 ,Majadahonda... más

www.danielromeroaltapeluqueria.es

Seguir

Mensaje

Llamar



¿Os da confianza la presencia digital? ¿Os da confianza la presencia del local?

Con acento

La omnicanalidad



Peluquería de Madrid

Cómo llegar

Guardar

Llamar

5.0 ★★★★★ 6 opiniones ⓘ

¿Os da confianza la presencia digital? ¿Os da confianza la presencia del local?

Con acento

La omnicanalidad

**¿Por cuál os
decantarías?**

Con acento

La omnicanalidad

**Se trata de
generar
confianza**

Con acento

Copia, pega, mejora

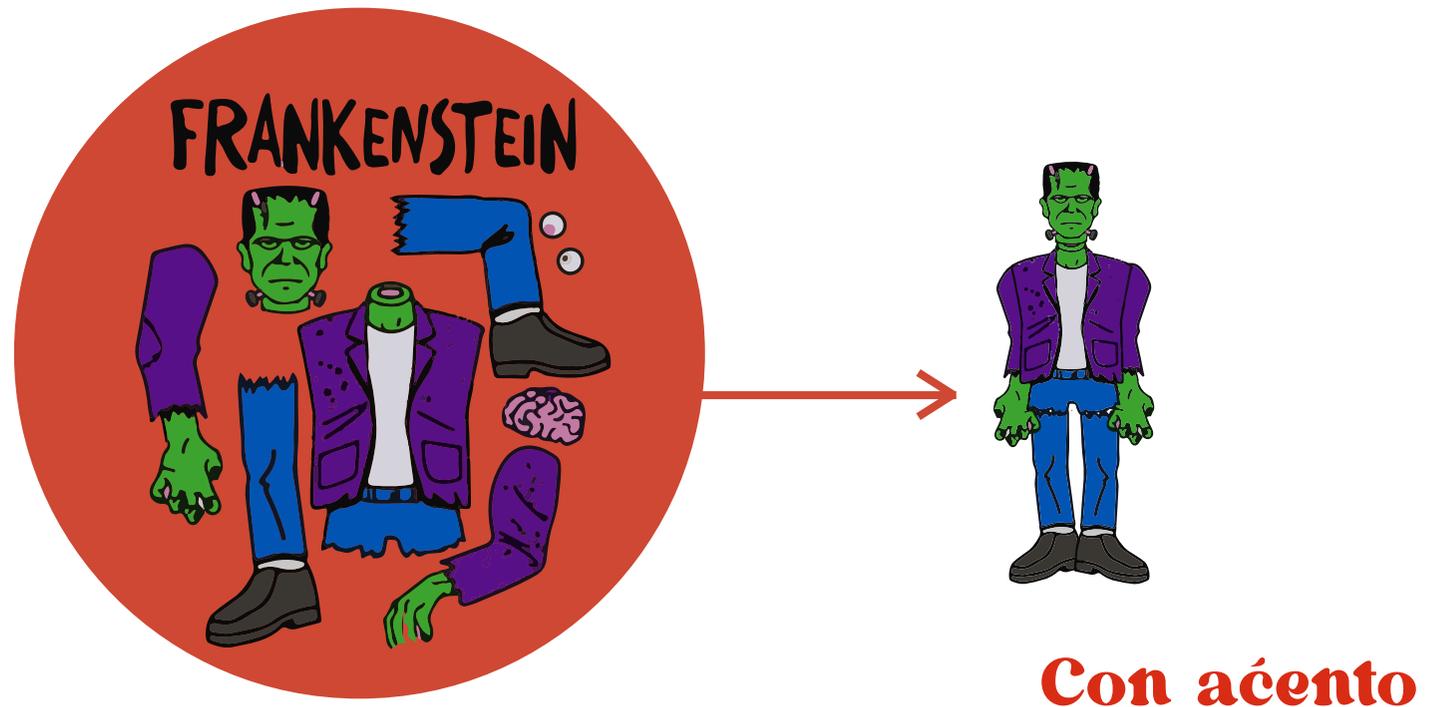
Copia, pega, mejora

Cuando no sepas por
dónde empezar...

Con acento

Copia, pega, mejora

Analiza las empresas que tienen éxito en el sector, y copia lo mejor de cada una.



Copia, pega, mejora



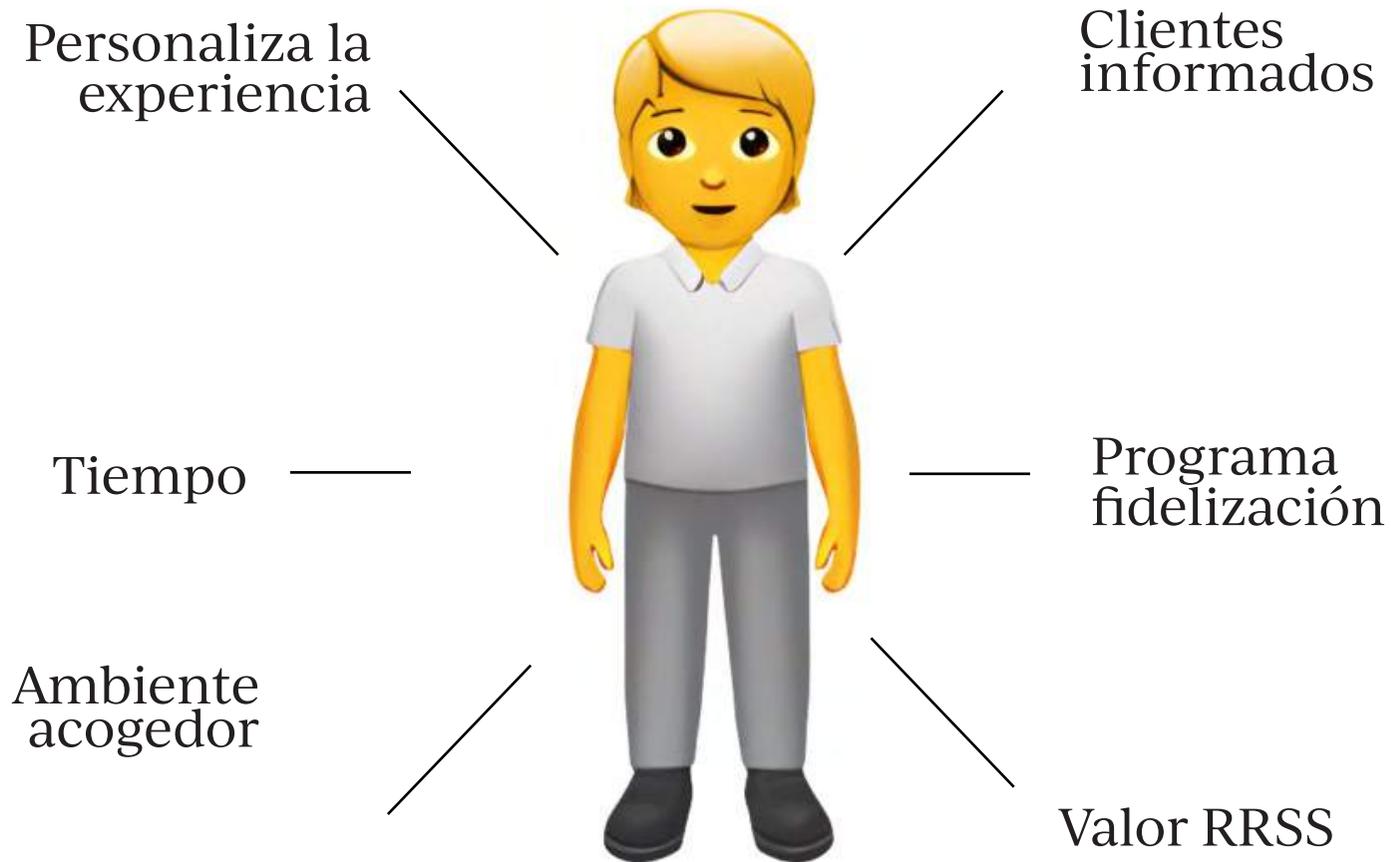
Con acento

User Experiencie

La era de la User Experiencie

Con acento

User Experiencie



El protagonista no eres tú, es tu cliente

Con acento

User Experiencie



Trato cercano

Con acento

Los emojis

Los emojis

Aumento del 700% último año
ámbito de empresa

Con acento

Los emojis

Hola a todos 😊 Hoy hablaremos de emojis 😊 transmiten emociones e influyen en el tono y el ambiente de nuestras conversaciones 🗨️ ✨ Comencemos! 🚀

16:53 ✓✓

Vs.

Hola a todos. Hoy hablaremos de emojis. Transmiten emociones: alegría, amor, tristeza. Influyen en el tono y el ambiente de nuestras conversaciones. Comencemos.

19:36 ✓✓

- ¿Que mood te transmite el emisor?
- ¿Cuál te parece más cercano y legible?

Con acento

Las reseñas

Las reseñas

Google My Business

Con acento

Las reseñas



Blondie Madrid

Sitio web Cómo llegar Guardar Llamar

4.7 ★★★★★ 655 opiniones ⓘ

Peluquería en Madrid

Dirección: C. de Salustiano Olózaga, 16, Salamanca, 28001 Madrid

Teléfono: 649 07 97 28

Horario: Abierto · Cierra a las 9 p.m. ▾

Provincia: Madrid

Productos y servicios: blondiemadrid.com

María Peinador González
6 opiniones · 2 fotos

★★★★★ Hace un mes

Hace tres años, poco después de que Blondie abriera sus puertas, decidí probar sus servicios en una búsqueda incansable por conseguir un rubio bonito, cuidado y donde se respetara mi coloración natural. Tres años más tarde no puedo pensar ... [Más](#)



👍 1 🔄

Blondie Madrid (propietario)
Hace un mes

¡Hola, María! ♥
Estamos súper agradecidos por tu confianza continuada durante estos 3 años. ¡Nos alegra muchísimo saber que Blondie se ha convertido en tu salón de confianza! Nos aseguraremos de hacerle llegar tus palabras a Esther y al resto del equipo. ¡Hasta pronto! 🥰

Cristian
13 opiniones

★★★★★ Hace un mes

Hace un año y pico vine a esta clínica por las reseñas, la primera consulta no estuvo mal, el doctor quería quitarme el lipoma a la de ya, me recomendó una ecografía.
Y me dijo que buscara una ecografía lo antes posible fui a 304km porque era lo más rápido y lo pague de mi bolsillo.
En la segunda consulta esperé más de una hora porque el doctor iba con retraso, cuando vio la ecografía me dijo que no podía hacer nada y me despacho en tres minutos.
Mi valoración es: atención y diagnóstico pésimo, pérdida de dinero y tiempo. Lo único bueno de la clínica las chicas de recepción un 10.
Te contesto en esta misma reseña, claro que necesitaba cirugía y en ningún momento me recomendó ningún especialista, después de una hora de espera y de haber recorrido esos km para una eco, su respuesta fue vete donde te han atendido por primera vez, me echo en tres minutos de la consulta.

Blondie Madrid (propietario)
Hace un mes

Estimado Cristian,

Lamentamos sinceramente tu experiencia y que no hayamos cumplido con tus expectativas. Apreciamos tus comentarios y los tomamos muy en serio, ya que nos ayudan a mejorar nuestros servicios.

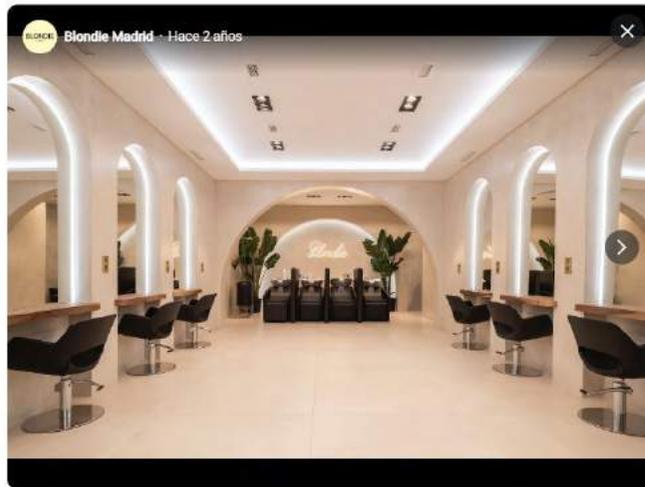
Acudiste a la consulta, tras la valoración por dermatología, con la sospecha inicial de un lipoma.

Afortunadamente, el Dr. Martínez te solicitó una ecografía en la que se confirmó que no se trataba de un lipoma sino de otra cosa que no precisaba cirugía.

Por este motivo te remití para valorar por el especialista correspondiente, porque el tratamiento de esta complicación no es quirúrgico y la mayoría de compañías aseguradoras no lo cubren.

Por otra parte, agradecemos tus palabras sobre nuestro personal de recepción y nos alegra saber que su atención fue valorada positivamente.

Si deseas comentar tu experiencia en más detalle o si hay algo más en lo que podamos ayudarte, no dudes en comunicarte con nosotros directamente.



Es posible que las imágenes estén sujetas a derechos de autor



Con acento

Las reseñas



Peluquerias Low Cost

3.2 ★★★★★ 99 opiniones ⓘ

Peluquería en Fuengirola

[Sitio web](#) [Cómo llegar](#) [Guardar](#)

Dirección: Av. Condes de San Isidro, 60, 29640 Fuengirola, Málaga

Horario: Cierra pronto · 8 p.m. · Abre a las 10 a.m. del jue ▾

Provincia: Málaga

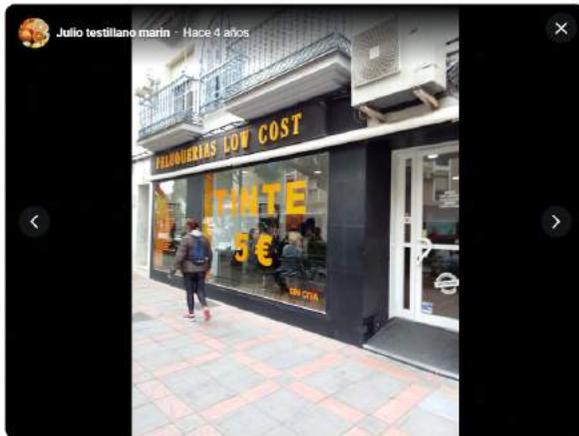
Sugerir una edición · ¿Eres propietario de esta empresa?

Agregar la información que falta

[Agrega el número de teléfono del lugar](#)

Peluquerias Low Cost

×



Es posible que las imágenes estén sujetas a derechos de autor



CB RG
1 opinión



★☆☆☆☆ Hace un año

¡UN ROBO, 60€ POR UN CORTE DE PELO!

En la puerta del local indican un precio por un corte de pelo que ni de lejos se parece a la cantidad final.

Encima, cuando pides explicaciones sobre el precio final, te dicen que te están cobrando por cosas que no has pedido. Lo peor es que te cobran más porque te lo corte una persona en vez de otra, cuando, en mi caso, no pude escoger. Puedo entender que te cobren por los productos usados, pero lo de este sitio es un robo en mayúsculas.

👍 4 [Compartir](#)

Con acento

**¿Cuál de las dos os da
más confianza? ¿Por
cuál os decantaríais?**

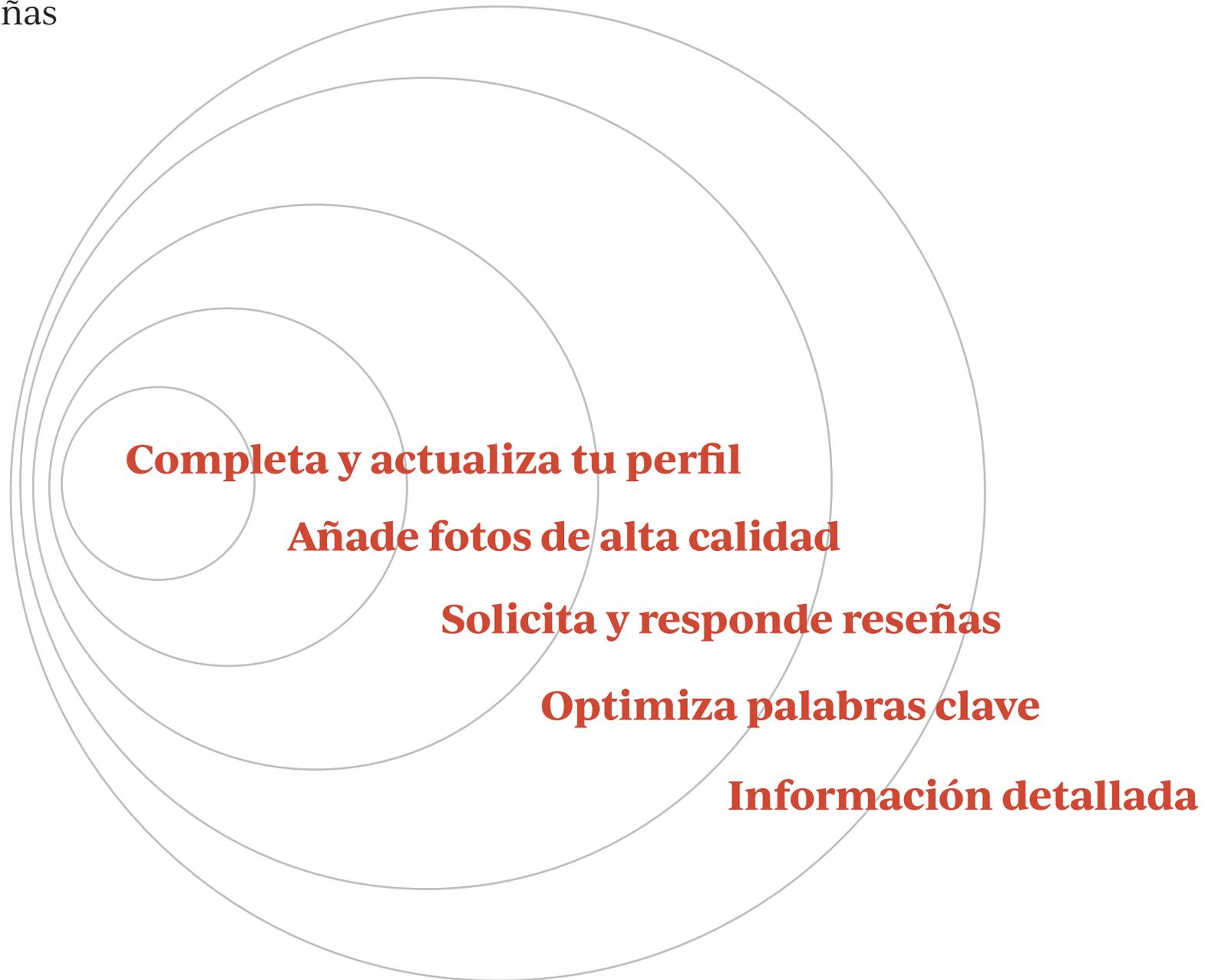
Las reseñas

Empresa local

Obligatorio optimizar el
apartado de Google My
Business

Con acento

Las reseñas



¡Es gratuito!

Con acento

El contenido

El contenido

Es la base del posicionamiento



COMERCIAL

Con acento

El contenido

Los testimonios



¿Qué vende más?

GRUPO
Dulcesol

Con acento

El contenido

La publicidad barata

**alta difusión
bajo presupuesto**

Con acento

El contenido

INICIO DE LAS REBAJAS

La campaña viral de Desigual: Regala dos prendas de ropa a los clientes que acuden semidesnudos



Con acento

El contenido

Primeras 18 horas



Presupuesto: 30 hamburguesas
+ 800 seguidores nuevos

Con acento

El contenido

La tecnología ayuda a pequeñas empresas

Entra en juego la creatividad

Con acento

Los profesionales

Los profesionales

Con acento

Los profesionales

¿Arreglarlo por mi cuenta ya
que soy un manitas?

Con acento

Los profesionales

**¿Contratar a un profesional y que el hogar
tenga la reparación correcta para el
futuro?**

Con acento

Invertir en recursos y personal adecuado es igual de clave que tener una **buena estrategia.**

El tiempo

El tiempo



Con acento

El tiempo

Resultados a Medio/Largo Plazo

La inmediatez no existe en la comunicación y el marketing.

Con acento

“El barco está más seguro cuando está en el puerto; pero no fue para esto que los barcos fueron construidos”

Paulo Coelho

Con acento

Quitarnos el miedo a que algo no funcione.

A medio o largo plazo si se trabaja bien los resultados llegan.

Nuestra extensión del brazo

Nuestra extensión del brazo

Con acento

Nuestra extensión del brazo



2000

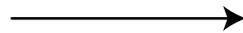


2024

Contacto

Correo: Hola@somospeltrampolin.com

Número: 635967972 (Sergio)



**Difusión de
comercios locales**

Envíanos un correo



“Quiero la presentación de
estrategias de marketing para
empresas”

“Me interesa la difusión con
concejalía de comercio”

Con acento

¡Muchas gracias!

Con acento