

E.L.R

1-PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

ELR es una nueva empresa que está dispuesta a revolucionar el mercado, esta nos ofrece una oportunidad única de renovar nuestros armarios de forma continua sin que esto tenga un impacto negativo en nuestro querido planeta. ELR da una solución a la contaminación que provoca la industria textil ofreciéndonos la posibilidad de acceder a una gran gama de prendas realizadas con materias recicladas.

El funcionamiento de esta empresa consistirá en distribuir un conjunto de contenedores en diferentes puntos de la ciudad, estos contenedores tendrán el objetivo de recoger todas aquellas prendas que nuestros clientes ya no usen, que no quieren o que no se ciñen a la moda del momento. Con las prendas recogidas fabricaremos nuevos productos que se pondrán a la venta tanto en nuestra tienda física como en nuestra aplicación. En nuestra aplicación estableceremos unos algoritmos que nos permitirán conocer mejor las necesidades de nuestros clientes y por lo tanto fabricar aquellos productos que más les interese.

Para nosotros lo importantes son los clientes de modo que ellos serán quienes elijan las tendencias y modas del momento ya que mediante nuestra aplicación podrán diseñar sus prendas personalizada. Además nuestra empresa es consciente de las necesidades de la sociedad y sus movimientos por lo tanto ofrecemos prendas de todas las tallas “para todos los tipos de cuerpo” y nuestros productos son unisex ya que para nuestra empresa no cabe sitio para cualquier discriminación ni etiqueta cosa que da libertad a nuestros clientes para elegir todo aquello que quieran y necesiten.

1.2 EVOLUCIÓN DEL PROYECTO: ORÍGENES Y ACTUALIDAD

Este proyecto se originó después de la reflexión acerca de las necesidades que tenemos como clientes, las promotoras hemos llegado a la conclusión de que nos gustaría poder renovar nuestro armario sin que esto sea dañino para el medio ambiente ni para nuestros ahorros así que decidimos crear una empresa que pueda satisfacer esta necesidad que teníamos tanto nosotras como gran parte de la población. ELR nace de la necesidad de encontrar solución a los grandes problemas que provoca la industria textil y de adaptar el mercado a las necesidades de nuestra sociedad.

Por un lado, en la actualidad la industria de la moda se ha convertido en una de las más contaminantes del mundo a causa de la rapidez en la que cambia la moda cosa que desemboca en la mentalidad de “usar y tirar” así que nuestra empresa tiene como objetivo minimizar este impacto negativo en el medio ambiente haciendo uso de materias recicladas, cosa que además de ahorrarnos los gastos de materias primas también evita el maltrato a nuestro planeta y también provocar un cambio en la mentalidad de la sociedad.

Por otro lado, nuestra empresa está al tanto del cambio en la moda por lo que ofrece a nuestros clientes la posibilidad de adaptarse a estos cambios con un precio asequible porque ¿quién no quiere estar a la moda?. Con ELR se acabarán los días en los que no sabes qué ponerte ya que tu armario siempre estará actualizado y además les darás vida a aquellas prendas que han permanecido mucho tiempo sin uso.

1.3 PERFIL DE LOS PROMOTORES

Somos 2 jóvenes de segundo de bachillerato social:

- Con capacidades de negociación
- Facilidad de oratoria
- Con criterio juicioso para tomar las decisiones
- Con ganas de innovar
- Con pensamiento emprendedor
- Con buenas habilidades
- Buenas trabajando en equipo

- Siempre anteponiendo la razón
- Responsables
- Comprometidas con nuestro entorno social
- Manejo de las nuevas tecnologías
- Optimistas
- Con ganas de aprender

1.4 VALORACIÓN GLOBAL: PUNTOS FUERTES Y COHERENCIA

Los puntos fuertes que presenta nuestra empresa y hace que esta sea diferente al resto son:

-Contamos con canales de distribución tanto físicos, para aquellos clientes que prefieren realizar sus compras a la forma tradicional, como online ya que mediante nuestra aplicación nuestros clientes que prefieran comprar en línea podrán hacer uso de esta herramienta que se ha generalizado en los últimos años.

-Nuestra empresa presenta un gran ventaja en costes ya que trabajamos con materias recicladas ya que provienen de las materias que depositan nuestros clientes en los contenedores.

-Mejor posicionamiento en el mercado por el compromiso social y medioambiental. Cada vez más nuestra sociedad es consciente de la contaminación y por lo tanto la población está dispuesta a colaborar con aquellas empresas que tienen en cuenta el medio ambiente

-Gama de productos más amplia, dispondremos de prendas para todas las tallas cosa que en la actualidad no es muy común ya que en muchas ocasiones el mercado textil excluye a una parte de sus clientes.

-Disponibilidad de productos unisex (somos una empresa comprometida con los movimientos sociales). Debido a las últimas tendencias y movimientos sociales que intentan romper los roles de género nuestra empresa se suma y toma nota de ello por lo tanto dispondremos de prendas unisex.

-Incorporación de la tecnología ofreciendo una alta capacidad innovadora. La tecnología en la actualidad nos permite avanzar de forma notable y nuestra empresa utiliza esta herramienta para facilitar el proceso productivo y además digitalizar nuestra empresa para que llegue a más usuarios.

-Reconocido prestigio de marcas españolas en el mercado internacional. Si analizamos el mercado textil podremos observar que las marcas españolas tienen un alto prestigio tanto dentro del país como fuera, cosa que es clave para nuestra empresa debido a que esto nos da una oportunidad de tener una buena acogida por parte de los consumidores.

-Sector flexible con una gran capacidad de adaptación a los cambios de la demanda del mercado.

-Incentivo a las mentes creativas ya que en nuestra aplicación damos una oportunidad para los clientes para que dejen que vuele su creatividad cosa que recompensamos.

-Compromiso medioambiental ya que la base de nuestra empresa es cuidar del medio ambiente y poder satisfacer las necesidades de nuestra sociedad sin que esto sea perjudicial.

-Se tiene en cuenta los gustos y necesidades de los clientes debido a que los algoritmos que establecemos en nuestra empresa nos permiten conocer todo aquello que más llama la atención de nuestros clientes y aquello que necesiten.

-Precios asequibles y atractivos, nuestros precios permitirán a los compradores realizar sus compras sin preocupación y además pueden obtener grandes descuentos.

-Posibilidad de renovar los armarios ya que si analizamos nuestra sociedad nos daremos cuenta de que en este momento la moda forma gran parte de nuestro día a día y las personas tienden a seguir las modas cambiantes, así que nuestra empresa facilita este proceso.

Para garantizar la estabilidad de nuestra empresa, es necesario establecer una coherencia empresarial entre todos los departamentos. La dirección general de nuestra empresa se encargaría de tomar decisiones responsables estableciendo objetivos realistas que serán satisfacer las necesidades de nuestros clientes cuidando del medio ambiente y además obteniendo un beneficio. también se encargaría de: orientar la empresa para lograr estos objetivos,organizar los recursos dentro de los cuales se encuentran las prendas recicladas, fijar los procedimientos de producción, liderar a nuestros trabajadores para crear un clima favorable de trabajo y controlar si se está siguiendo el rumbo establecido. La administración y RRHH se encargará de seleccionar y gestionar a la plantilla de trabajadores para poder cumplir de la mejor forma los objetivos establecidos en la dirección general. El área de producción se encargaría de transformar las prendas recicladas en nuevos productos que sean del agrado de nuestros clientes minimizando los costes para aumentar el beneficio, asegurando la calidad del producto e introduciendo innovaciones tecnológicas. Y el área de marketing se encargará de investigar el mercado, crear estrategias y dar a conocer nuestra empresa junto con sus innovaciones y valores. Todas estas áreas irán coordinadas y trabajarán siempre con el mismo fin para dar la coherencia a nuestra empresa.

2. PLAN DE MARKETING

2.1 DEFINICIÓN DEL PRODUCTO/SERVICIOS

Como hemos nombrado anteriormente, ELR es una empresa textil basada en unos principios ecológicos. Esta, mediante una aplicación, permitirá dejar a los clientes toda aquella ropa que ya no utilicen en un lugar de recogida de su ciudad. Automáticamente estos recibirán unos puntos,proporcionales a la ropa dejada, mediante los cuales podrán acceder a la compra de ropa a la moda y de todos sus gustos. Además estas prendas resultarán mucho más económicas que en cualquier otra empresa gracias a estos puntos. Estas prendas también contarán con una amplia gama de tallas, que se adaptan a las necesidades de los clientes. Otra característica destacable es que las prendas serán unisex, ya que nuestra empresa entiende que la moda no tiene género. En la aplicación los clientes observarán todos los productos que nuestra empresa ofrece. Por otro lado tendrán la

oportunidad de poner su creatividad en acción. Se realizará un concurso cada tres meses, en el que todo aquel que quiera pueda participar. El concurso consistirá en crear una prenda personalizada, cuando el tiempo estimado venza, aquella que ha recibido más me gustas por parte de los otros clientes será producida en masa. El cliente vencedor obtendrá unos puntos extras. ELR ofrece la oportunidad de poner nuestra creatividad en marcha y hacerlo de la forma más ecológica.

2.2 ANÁLISIS DEL MERCADO

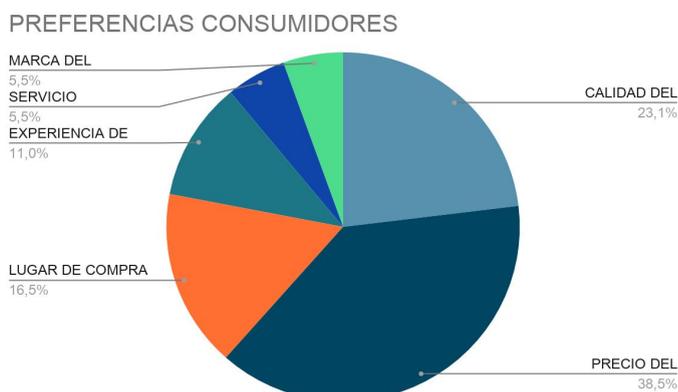
Antes de empezar con el análisis del mercado, cabe destacar que el objetivo de este es detectar la demanda del mercado textil actual para lanzar nuestra nueva empresa.

El mercado textil es un mercado altamente cambiante. Este sector constituye una gran parte del grueso de la industria de España y este es un referente a nivel global. Además este sector tiene garantizado su supervivencia a largo plazo, pese a las difíciles situaciones económicas actuales que ponen en riesgo a muchas de las empresas innovadoras. Esto se debe a que todo español destina cierta parte de sus ingresos a la vestimenta.

La industria textil registró unos ingresos de 7.520 millones de euros en el año 2019. La cuota de mercado se divide de la siguiente forma: el 24% pertenece a los supermercados, el 15% a las tiendas outlet, el 22% a tiendas multimarcas, el 29% a cadenas especializadas y el 10% a los grandes almacenes.

En España, los habitantes de las cinco ciudades más grandes, constituyen la gran parte de los consumidores del sector. Muchos de estos consumidores optan por las opciones más económicas, que suelen coincidir con los productos internacionales. Pero gran parte de los mismos tienen gran interés por los productos “Made in Spain”.

Las preferencias de los consumidores las podemos observar en el siguiente gráfico. De este modo podemos deducir que el precio y la calidad del producto hacen a los consumidores decantarse por una prenda u otra. También debemos señalar que los consumidores muestran interés por las prendas low-cost y por el comercio online.



2.3 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

El mercado textil español está dominado mayormente por 5 empresas que trabajan a nivel mundial. Estas empresas son las siguientes : HyM (3700 tiendas), Inditex (6683 tiendas), Uniqlo (2753 tiendas), Mango (2060 tiendas), GAP (1600 tiendas) y Cortefiel (1647 tiendas). Estas facturan la mayor parte de las ventas del sector. Un claro ejemplo es Inditex que factura un cuarto del total de las ventas online.

Además este sector cuenta con otra gran competencia, estas son las empresas de los países asiáticos y de latinoamérica. En estos países la mano de obra resulta mucho más barata, es por esto, que sus precios son altamente competitivos. Sin embargo, pese a esta competencia el sector textil español cuenta con una buena imagen en el exterior, la cual asegura su futuro en el mercado internacional.

CONCLUSIÓN

Tras realizar el análisis del mercado y el análisis de la competencia podemos concluir que el mercado textil tiene un gran futuro aunque una competencia fuerte. Pese a esto, nuestra empresa ofrece al sector aquellas cualidades que los clientes necesitan o reclaman. Por un lado, el precio asequible. Pero por otro, la calidad que estos exigen. Asimismo, nuestra empresa tiene en cuenta el factor tecnológico, con la aplicación y la compra online, que como hemos observado ha creado interés en los consumidores.

2.4 MARKETING MIX

Producto: E.L.R. ofrece una gama muy variada de prendas realizadas con ropa reciclada. Además estas prendas cuentan con la ventaja de brindar una gran variedad de tallas, ya que nuestra empresa defiende la diversidad de cuerpos. Otra característica de nuestros productos es que no se identifican con un género, ya creemos firmemente en la libertad de vestuario

Promoción: Nuestra empresa confía en los nuevos canales de promoción. Por una parte los bloggers, a estos se les suministrarán prendas gratuitas a cambio de publicidad en sus redes sociales. Además de contar con unas redes propias en las plataformas más conocidas (Instagram, Twitter,...). Además contaremos con el canal boca a boca, gracias a nuestra calidad, precio y compromiso social.

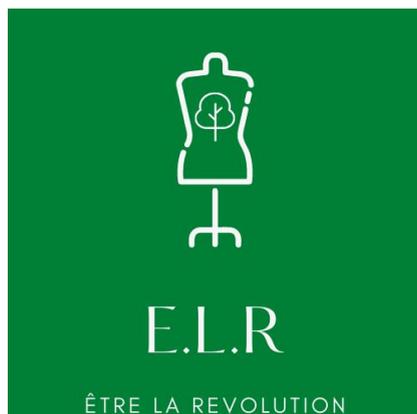
Distribución: Nuestra empresa distribuirá los productos de forma directa al cliente.

Precio: Al ofrecer una gama muy variada de productos textiles, los precios pueden variar. El precio medio de estas prendas será de 15 euros. Estos precios permitirán obtener un margen de beneficio y además se sitúan por debajo de los precios ofrecidos por otras empresas textiles.

Nuestra empresa otorga una gran importancia al marketing interno. Este consiste en la tarea de contratar, entrenar y motivar al personal. Un personal motivado es mucho más eficiente, en algunos estudios se habla de incluso el doble de productividad. Nuestra empresa se involucrará con los trabajadores para favorecer un buen trato laboral, comunicativo y que potencie las relaciones humanas. Además les daremos a los trabajadores la oportunidad de ascender y mejorar en su lugar de trabajo, siempre partiendo del reconocimiento del esfuerzo que cada individuo realiza. Los empleados constituyen una parte importante de nuestra empresa, ya que son los encargados de vender el producto a los clientes.

2.5 IDENTIDAD CORPORATIVA

ELR son las iniciales de la frase être la révolution que puede ser traducido por sé la revolución. Nuestra empresa permite a cada individuo de nuestra sociedad crear su propia revolución, vistiendo la ropa a la moda de la forma más ecológica posible. Dejando así de lado al segundo sector más contaminante de nuestro planeta, el sector textil. Es por esto que el lema de nuestra empresa será “SÉ LA REVOLUCIÓN, VISTE LA REVOLUCIÓN”. Además esta presenta un logo que incorpora nuestros colores corporativos, el verde y el blanco. El verde hace referencia al factor medioambiental con el que cuenta y el blanco a la innovación que esta aplicación permite. Por otro lado, como logotipo podemos observar un maniquí representando el lado creativo y de diseño personal que ofrece nuestra empresa. Además de representar el carácter no binario y la adaptación al cliente. Pero este maniquí tiene en el centro de su pecho un árbol, que refleja la gran importancia y consciencia que tienen tanto nuestros clientes como nosotras mismas respecto al cuidado de nuestro planeta.



3 PRODUCCIÓN Y CALIDAD

3.1 PRODUCCIÓN DE LOS PRODUCTOS

El proceso productivo de nuestra empresa es intermitente, consta de diferentes etapas donde se emplea una tecnología innovadora.

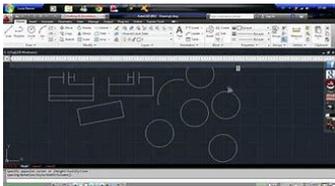
En primer lugar, se transportarán las prendas recicladas de los contenedores y puntos de recogida para ser llevados a nuestro almacén, donde las prendas pasan por un proceso de selección y clasificación de forma automática. Gracias a la utilización de máquinas desarrolladas para poder clasificar las cosas según la programación establecida. Una vez tengamos los materiales clasificados pasarán a ser desinfectadas y lavadas para asegurar la seguridad a nuestros clientes y para eliminar cualquier tipo de imperfección o mancha que se presente en las prendas.

A continuación, después de que las prendas se descosen gracias a una máquina especialidad se juntaran las prendas dando lugar a una materia uniforme que pasará por un control de calidad para verificar que no hay ningún tipo de imperfección. La materia, lista y verificada, pasa a la etapa de pintado, cada tipo de materia tendrá un tinturado especializado. Posteriormente pasará por la supervisión del encargado, luego esta se seca para poder verificar su dureza.

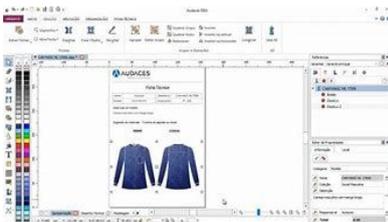
Por otro lado en el área de diseño se realizarán los moldes que se aplicaran en el corte de la tela. Gracias a la maquinaria se realizan los cortes necesarios basándose en el molde. Finalmente se unirán las piezas para ser confeccionada la prenda, pasando por un control de calidad que dará el visto bueno para etiquetar y empaquetar el producto terminado y su posterior distribución.

La tecnologías aplicadas en el proceso como hemos podido comprobar són:

- el diseño se realiza con: la herramienta CAD y la innovadora teconoloía 4DAIeize que permite la visualización de los bocetos y hacer creaciones cercanas a la realidad



- se emplea el sistema de Audaces 360 que permite cortar la tela de forma automática asegurando que se aprovecha la máxima tela posible, aumentando la rentabilidad de la producción a gran escala.



- clasificación automática.

Por lo que se trata del stock, nuestra empresa emplea el stock especulativo, según la fecha de caducidad será no perecedero y según la organización operativa será óptimo.

Tras realizar los cálculos pertinentes, los resultados han mostrado que el umbral de rentabilidad de nuestra empresa se corresponde con 5415 prendas.

$$\text{Umbral de la rentabilidad} = (63900) / (15 - 3,2) = 5415$$

3.2 CALIDAD

Como ya hemos comentado anteriormente nuestros productos pasan por diversos controles de calidad llevados a cabo por las personas especializadas en el ámbito requerido. Nuestro equipo encargado del control de calidad también se encargará de obtener la información necesaria acerca de los estándares de calidad que el mercado espera y a base de esta información se controlará cada proceso hasta la obtención del producto. Además se detectan los problemas antes, cosa que permite que se puedan corregir fácilmente y de forma más rápida. El objetivo del control de calidad de nuestra empresa es cumplir de forma asegurada los objetivos de nuestra empresa ofreciendo un producto único y diferenciado del resto.

3.3 EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURAS

El equipamiento e infraestructuras que nuestra empresa necesita para poder desarrollar su actividad son:

- Local donde se desarrollará la actividad. Este se puede desglosar entre terreno (7000 euros) y su construcción (20000 euros)
- Máquinas para el proceso productivo: clasificadora, lavado, para teñir, CAD para diseñar, Audace 360 para cortar y confeccionamiento. El primer año estas ascenderán a un total de 35000 euros, el segundo y el tercero su precio será de 40000 euros.
- Camiones para transportar la materia y los productos acabados.

3.4 SEGURIDAD E HIGIENE

En nuestra empresa la seguridad e higiene son un factor imprescindible a la hora de desarrollar nuestra actividad por eso es que se lleva un seguimiento de todos los procesos productivos con el objetivo de supervisar que las condiciones de producción son óptimas. Asimismo se tiene en cuenta la seguridad de nuestros trabajadores fomentando un clima seguro y óptimo. Se realizarán revisiones periódicas que comprobarán el estado de las maquinarias y también habrá un servicio de limpieza que se encargará de que las condiciones higiénicas sean las esperadas por parte de los dirigentes.

3.5 MEDIO AMBIENTE

Uno de los factores principales de nuestra empresa es el cuidado del medioambiente, de hecho este factor es una de las razones que nos ha impulsado para la creación de nuestra empresa. ELR cumple con todas las normativas legales relacionadas con el medio ambiente. A continuación analizaremos las variables medioambientales con relación a nuestra empresa.

- Respecto al ruido, nuestra empresa cumple y se encuentra dentro del umbral permitido y además se aplican medidas para disminuir esta variable.
- Nuestra empresa evita la contaminación fomentando una economía circular que intenta evitar todos los daños medioambientales que suponen los procesos textiles y la velocidad en la que cambian las tendencias estilísticas y de la moda.
- Se fomenta el reciclaje y se trabaja con productos reciclados evitando la explotación de materias primas



- Se emplean medidas para evitar el almacenamiento de residuos tóxicos y peligrosos, administrando correctamente los procesos productivos minimizando estos residuos.

4. PLAN DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN

4.1 Análisis estratégico y definición de objetivos

ANÁLISIS INTERNO

| DEBILIDADES | FORTALEZAS |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Falta de experiencia en el sector. - Nueva forma de trabajo. - Falta de contactos. - Falta de financiación. | <ul style="list-style-type: none"> - E.L.R ofrece una gama mucho más variada de productos, en cuestión de tallas. - Sus productos están hechos mediante una tecnología innovadora y también respetuosa con el medioambiente. - Gracias a la aplicación, se incluye el factor tecnológico en el sector textil. - Mediante la aplicación los clientes podrán acceder a todos los productos que se les ofrece y visualizar el descuento. - Incentiva las mentes creativas. - Nuestra empresa se basa en el principio de la economía circular - Tenemos un prestigio por el hecho de que las empresas textiles españolas tiene mayor reconocimiento - Contamos con la venta online y física que hace que nuestro |

| | |
|--|--------------------------------|
| | producto llegue a más público. |
|--|--------------------------------|

ANÁLISIS EXTERNO

| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Más apertura del mercado. - Disminución de costes para escalar. - La preocupación creciente sobre el medio ambiente por parte de la sociedad. - La tendencia actual acerca de la necesidad de acabar con los roles de género. - El libremercado. - La demanda fija de productos textiles por parte de las familias. - Expansión en los mercados emergentes. - Diversificación de los productos. - Política que incentiva a nuevos empresarios. - Apoyo de organizaciones. | <ul style="list-style-type: none"> - Crisis económica en términos globales. - Falta de asesoría técnica. - Modificaciones en los precios de mercado. - Saturación del mercado. - Variaciones en la demanda. - Posible entrada de nuevos competidores. - Inestabilidad política. - Cambios en las normativas legales. - Competencia con mayor experiencia. |

OBJETIVOS A CORTO PLAZO

OBJETIVOS A MEDIO PLAZO

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> →Aumentar ventas anuales. →Lograr nuevos clientes. →Mejorar el tiempo de resolución de las quejas de los clientes. →Suministrar productos de calidad superior a nuestros clientes. →Disminución del tiempo de distribución. →Vender online en otros países tenga o no presencia de nuestra tienda física. →Incremento de la participación en plataformas de diálogo relacionadas con la cadena de producción. | <ul style="list-style-type: none"> →Encontrar nuevas instalaciones para disminuir el alquiler. →Reducir devoluciones. →Mejorar los tiempos de producción. →Aumentar la productividad. → Abrir más tiendas. →Buscar nuevas perspectivas en la industria. →Convertirnos en uno de los principales proveedores de productos textiles. →Crear un buen impacto en el medio ambiente. |
|---|---|

4.2. ORGANIZACIÓN FUNCIONAL DE LA EMPRESA. RECURSOS HUMANOS

En nuestra empresa se deben realizar cuatro funciones principales:

- Función de dirección: se llevará a cabo por las dos promotoras del proyecto aunque estas podrán consultar a un experto en caso necesario.
- Recogida de la ropa reciclada: se realizará por parte del personal de la empresa bajo la responsabilidad de un encargado o encargada que se asegurará de que el proceso se realice de forma correcta.
- Elaboración del producto: se llevará a cabo gracias al trabajo de los empleados de E.L.R.
- Distribución del producto: será dirigida por el departamento comercial.
- Marketing: al igual que la distribución será realizado por el departamento comercial.
- Recursos humanos: un departamento especializado se encargará de supervisar todos aquellos factores humanos involucrados en nuestra empresa.
- Administración financiera: por un grupo de personal cualificado y especializado en la administración financiera.



La evolución esperada de la plantilla de nuestra empresa es óptima. Se espera aumentar el personal cualificado y especializado en la materia. Además nuestra sociedad brindará la oportunidad a todos los trabajadores de mejorar y ascender en su lugar de trabajo.

4.3 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Nuestra empresa no tiene sólo en cuenta los aspectos puramente económicos, ya que esto va en contra de los principios que defiende. Esta se preocupa también por los aspectos sociales o las externalidades que pueda producir e intenta mitigarlos. Nuestra empresa se basa en tres ejes: clientes, trabajadores y medio ambiente.

En primer lugar hablaremos de los clientes. Nuestra empresa se compromete con ellos a ofrecerles el producto con la mejor calidad y cerciorarse de que esto es así. En el caso de que algún cliente tenga queja, éste será atendido debidamente y con un trato personal, ya que cada cliente para nuestra empresa cuenta.

En segundo lugar, fijaremos ahora la visión en los trabajadores. Nuestra empresa se compromete a elaborar códigos de conducta interna, además de intentar siempre conciliar la vida familiar de los trabajadores con la laboral. Además se crearán mecanismos de comunicación tanto horizontales como verticales, para así favorecer el buen clima laboral. Comprendemos y valoramos positivamente el esfuerzo que realizan nuestros trabajadores, es por esto, que ellos constituyen uno de nuestros ejes vertebradores.

En tercer lugar, analizaremos el factor medio ambiental. Nuestra compañía se responsabiliza de elaborar y distribuir toda su gran gama de productos textiles de la forma más respetuosa posible con el medioambiente. Todo esto con el fin de trabajar por dejar un planeta verde y saludable para las generaciones venideras.

Por último, no podemos dejar de lado la ética que caracterizará a nuestra sociedad. Esta se basará en la honradez, el respeto de las leyes y el medio ambiente, el cumplimiento con el estado de las obligaciones financieras y la transparencia informativa y contable.

4.4 INNOVACIÓN

E.L.R es una empresa que va ligada de forma directa e indudable al término innovación tan reclamado y deseado por parte de nuestra sociedad y economía.

Por un lado, cuenta con grandes innovaciones en el proceso productivo. Como ya hemos comentado anteriormente nuestra empresa se destaca por el uso de materiales reciclados y por la creación de una amplia gama de prendas con estos.

Por otro lado, también cuenta con una innovación digital. Esta le permite conocer los deseos, gustos, preferencias y modas que guían a los clientes, todo esto gracias al concurso de prendas online. Además permite a los clientes poder participar en la elección de diseños que se van a producir y vender en masa.

5. ÁREA JURÍDICO-FISCAL

5.1 DETERMINACIÓN DE LA FORMA JURÍDICA

La forma jurídica de nuestra empresa es una sociedad limitada SL. Ha sido elegida ya que es la opción que mejor se adapta a las necesidades de nuestra empresa . Esta forma jurídica cuenta con las ventajas que permitirán a nuestra empresa conseguir sus objetivos. Estas ventajas son:

- El número de socios es el mínimo posible.
- La responsabilidad de los socios es limitada, así podremos proteger nuestro patrimonio personal.
- Las sociedades tienen mayor facilidad de acceso al crédito bancario ya que a los bancos les ofrecen una mejor información sobre su funcionamiento y además el hecho de ser Sociedad suele ofrecer una mejor imagen

El gasto de constitución medio en España de una SL es de 600 euros. Además debemos tener en cuenta que el capital mínimo es de tan solo 3000.

Los trámites que se deben llevar a cabo para constituir la sociedad anónima son los siguientes:

1. Certificación negativa del nombre en el registro mercantil.
2. Certificación depósito capital social en la entidad financiera.
3. Estatutos+Escritura constitución en el notario.
4. NIF provisional/Alta censal en la agencia tributaria.
5. ITPAJD en la hacienda de la comunidad autónoma.
6. Inscripción de la escritura de la constitución en el registro mercantil provincial.
7. NIF definitivo en la agencia tributaria.
8. Inicia habitual de actividades.

5.2 OBLIGACIONES PROPIAS DE LA ACTIVIDAD

Las obligaciones fiscales de nuestra empresa son:

- Impuesto de sociedades que se corresponde con el 15% para nuevos empresarios.
- Seguridad social, se corresponde con el 30% del sueldo del trabajador.
- Impuestos municipales

5.3. PERMISOS, LICENCIAS Y DOCUMENTACIÓN OFICIAL

Las licencias o permisos que se requieren para iniciar la actividad son los siguientes:

- Permiso de obras, para acondicionar el local a nuestra necesidad de producción.
- Licencia de apertura, debe ser solicitada al ayuntamiento para poder iniciar la actividad económica.
- Número de patronal y comunicación de apertura que debe de ser solicitada a la Tesorería general de la Seguridad social.
- Plan de prevención de riesgo que tiene el objetivo de evitar sanciones.
- Autorización de apertura por la comunidad autónoma, a través de ella lo que se consigue es acreditar que la actividad se ejerce conforme a los estándares mínimos

6 PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO

6.1. PLAN DE INVERSIONES

| INVERSIONES | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Edificio y locales | 7000 | 0 | 0 |
| Instalaciones, maquinaria y utillaje | 36500 | 5500 | 500 |
| Mobiliario | 3500 | 250 | 450 |
| Equipos para procesos de información | 3500 | 700 | 1400 |
| Aplicaciones informáticas | 500 | 25 | 26,25 |
| Total | 51000 | 6475 | 2376,25 |

6.2. AMORTIZACIONES

| ELEMENTOS AMORTIZABLES | AMORTIZACIÓN |
|--------------------------------------|---------------------|
| Edificios y locales | 10% |
| Maquinaria | 10% |
| Utilija | 10% |
| Mobiliario | 10% |
| Equipos para procesos de información | 10% |

6.3. PLAN DE FINANCIACIÓN

| PLAN DE FINANCIACIÓN | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 |
|-----------------------------|--------------|--------------|-----------------|
| Recursos propios | 10400 | 2350 | 2200 |
| Creditos y prestamos | 45820 | 46166 | 50219,67 |
| Subvenciones | 0 | 0 | 0 |
| Total | 56220 | 48516 | 52419,67 |

6.4. CUENTA DE EXPLOTACIÓN

| Partidas de ingresos y gastos | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Ventas | 270000 | 283500 | 297675 |
| Ing financieros | 300 | 600 | 900 |
| Compras | 58800 | 61740 | 64827 |
| Gastos personal | 123200 | 129360 | 135828 |

| | | | |
|-------------------------------|-------|---------|-----------|
| Servicios prof independientes | 5000 | 5250 | 5512,5 |
| Arrendamientos y cánones | 12000 | 12360 | 12978 |
| Amortización de Inmovilizado | 7100 | 7947,5 | 8485,125 |
| Gastos financieros | 750 | 1500 | 2000 |
| Impuestos (20%) | 12690 | 13188,5 | 13788,875 |

6.5 BALANCE COMPLETO Y CUENTA DE RESULTADOS

| | ACTIVO | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | | PATRIMONIO NETO Y PASIVO | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 |
|-----|-------------------------------|----------|----------|-----------|---------|---|----------|----------|-----------|
| | A) ACTIVO NO CORRIENTE | 63900 | 71527,5 | 76366,125 | | A) PATRIMONIO NETO | 54765,05 | 56509,05 | 58660,55 |
| | I. inmovilizado intangible | | | | | A-1) FONDOS PROPIOS | | | |
| 206 | Aplicaciones informáticas | 500 | 525 | 551,25 | 100/102 | Capital social /capital | 3005,05 | 3005,05 | 3005,05 |
| | II. Inmovilizado material | | | | | Resultado del ejercicio | 50760 | 52754 | 55155,5 |
| 210 | Terrenos y bienes naturales | 7000 | 7000 | 7000 | 129 | A-2) SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS INCLUIDOS | 1000 | 750 | 500 |
| 211 | Construcciones | 20000 | 22000 | 25000 | | B) PASIVO NO CORRIENTE | 42600 | 42916,5 | 45819,675 |
| 213 | Maquinaria | 35000 | 40000 | 40000 | | | | | |
| 214 | Utillaje | 1500 | 2000 | 2500 | 170 | Deudas a largo plazo con entidades de crédito | 29700 | 32916,5 | 38519,675 |
| 216 | Mobiliario | 3500 | 3750 | 4200 | 173 | Proveedores de inmovilizados a largo plazo | 12900 | 10000 | 7300 |

| | | | | | | | | | |
|------|--|-------|----------|----------|-----|--|---------|------|------|
| 217 | Equipos para procesos informáticos | 3500 | 4200 | 5600 | | | | | |
| 218 | Elementos de transporte | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| -281 | Amortización acumulada de inmovilizado material | 7100 | 7947,5 | 8485,125 | | | | | |
| | B) ACTIVO CORRIENTE | 37400 | 31731,05 | 33174,1 | | C) PASIVO CORRIENTE | 3934,95 | 3833 | 5060 |
| | I. Existencias | | | | 520 | Deudas a corto plazo con entidades de crédito | 750 | 750 | 850 |
| 300 | Mercaderías | 10000 | 15500 | 22099,1 | 523 | Proveedores de Inmovilizado a corto plazo | 1750 | 1600 | 2250 |
| | II Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar | | | | 400 | Proveedores | 520 | 300 | 850 |
| 430 | Clientes | 3500 | 4000 | 4275 | 401 | Proveedores, efectos comerciales a pagar | 200 | 600 | 450 |
| 431 | Clientes efectivos a cobrar | 7000 | 6150 | 3450 | 410 | Acreedores por prestaciones de servicios | 0 | 0 | 0 |
| 440 | Deudores | 6500 | 3731,05 | 1150 | 475 | Hacienda pública, acreedora por conceptos fiscales | 300 | 303 | 305 |
| | III efectivo y otros activos líquidos equivalentes | | | | 476 | Organismos de la Seguridad Social, acreedores. | 414,95 | 280 | 355 |
| 570 | Caja, euros | 2200 | 350 | 700 | | | | | |
| 572 | Bancos e instituciones de | 8200 | 2000 | 1500 | | | | | |

| | crédito, vista, euros | c/c | | | | | | | |
|--|---|------------|---------------|----------------|--|--|------------|--------------------|----------------|
| | TOTAL ACTIVO (A+B) | 10130 0 | 10325 8,55 | 10954 0,225 | | TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO(A+B+C) | 10130 0 | 1036 258,5 5 | 10954 0,225 |
| | | | | | | | | | |
| | Ventas | 27000 0 | 28350 0 | 29767 5 | | | | | |
| | Compras | 58800 | 61740 | 64827 | | | | | |
| | Gastos personal | 12320 0 | 12936 0 | 13582 8 | | | | | |
| | Servicios prof independientes | 5000 | 5250 | 5512, 5 | | | | | |
| | Arrendamientos y canones | 12000 | 12360 | 12978 | | | | | |
| | Amortización de Inmovilizado | 7100 | 7947, 5 | 8485, 125 | | | | | |
| | RESULTADO DE EXPLOTACIÓN | 63900 | 66842 ,5 | 70044 ,375 | | | | | |
| | Ing financieros | 300 | 600 | 900 | | | | | |
| | Gastos Financieros | 750 | 1500 | 2000 | | | | | |
| | RESULTADO FINANCIERO | -450 | -900 | -1100 | | | | | |
| | RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS | 63450 | 65942 ,5 | 68944 ,375 | | | | | |
| | Imp sobre beneficos 20% | 12690 | 13188 ,5 | 13788 ,875 | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

6.6. ANÁLISIS DE RIESGOS EMPRESARIALES. VALORACIÓN GLOBAL DEL PROYECTO

Tras realizar el análisis financiero previsto para nuestra empresa en el transcurso de 3 años, hemos llegado a las siguientes conclusiones. El primer año E.L.R llevaría a cabo la venta de 1500 prendas al mes, con esta cifra obtendría unos beneficios de 50760 y los dos siguientes, tal y como se muestra en el cuenta de pérdidas y ganancias aumentan perspectivamente. Por otra lado, como podemos observar el fondo de maniobra es positivo los tres años. Esto permitirá a la empresa poner hacerse responsable de todas sus deudas a corto plazo.

Estos beneficios permiten recuperar la cantidad invertida en el inicio y con el transcurso del tiempo un aumento notable en las ganancias de la empresa. Concluyendo, el análisis muestra una clara rentabilidad del proyecto.

7. ANEXOS

7.1 OTRAS INFORMACIONES

Accede a nuestra página web:

Para poder estar más cerca de nuestros clientes y ellos de nosotros hemos creado una página Web que podéis visitar.

<https://adsuarareolidjoana.wixsite.com/my-site>

Encuesta

Para nuestra empresa la opinión de los clientes es clave ya que nuestro objetivo es satisfacer sus necesidades de la mejor forma. Así que hemos realizado una encuesta con el objetivo de conocer mejor a nuestros clientes y poder prever si nuestra empresa tendrá la acogida esperada por parte del público. Y sorprendentemente los resultados han sido muy positivos. Esta encuesta ha sido realizada por más de 50 personas obteniendo un total de 541 respuestas.

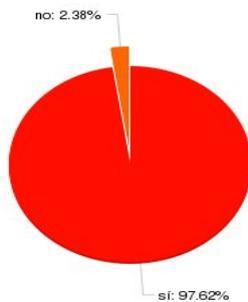
Han participado personas de diferentes edades:

- 23.8% de los participantes tienen menos de 17 años

- 42.9% tienen entre 17 y 33 años
- 14.3% se encuentran entre 33 y 50 años
- 19.0% de los participantes tienen más de 50 años

Ante la pregunta de si tiene ropa que no usan en casa, los resultados han sido:

Estos resultados muestran que un 97,62% de las personas que han participado cuenta con ropa en casa que no usan cosa que solucionará nuestra empresa.

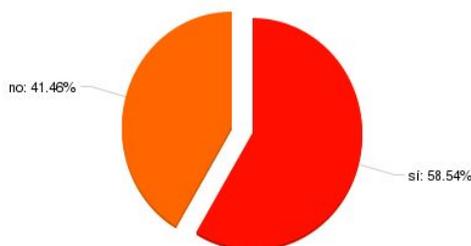


El 90,48% están dispuestos a proporcionarnos esas prendas a cambio de conseguir descuentos en nuestros productos. Además el

95,15% ha afirmado que le importa el medio ambiente cosa que asegura una buena acogida de nuestra empresa que también comparte el interés por el medio ambiente.

En nuestra encuesta los participantes han aportado propuestas para frenar el impacto negativo de la industrias en el medio ambiente, los conceptos más repetidos han sido: **reciclar, gestionar los residuos y que se cumplan las normativas medioambientales.** Y casualmente estas son las claves de E.L.R.

Este gráfico se corresponde con los resultados ante la pregunta de si les interesa el mundo del diseño ya que nuestra empresa incentiva a los diseñadores mediante nuestro concurso.



Al 65,85% les gusta seguir las modas estilísticas por lo que nuestra empresa será una opción para ellos. Para los participantes lo que les hace decantarse por una marca u otra es la relación

precio/calidad, cosa que nuestra empresa tiene presente y es por ello que ofrece prendas de calidad con un precio asequible.

Por último, quisimos saber cuáles son los valores que debe de tener una buena empresa desde el punto de vista de los usuarios con el objetivo de poder aprender, crecer y adaptarnos a estos valores.